

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, J. W. (2012). Educational research: Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research. Pearson Education Inc.
- Ferriter, W. M., & Ramsden, J. T. (2012). Communicating & connecting with social media. Solution Tree Press.
- Ghozali, I. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro (sumber uji validitas)
- Groves, R. M., Fowler Jr, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2011). Survey methodology (2nd Ed). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. (1994). Partisipasi Politik Di Negara Berkembang. Rineka Cipta.
- Mossberger, K., Tolbert, C. J., & McNeal, R. S. (2007). Digital citizenship: The Internet, society, and participation. MIT Press.
- Neuman, W. L. (2014). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th Ed). Harlow, Essex: Pearson.
- Rush, M., & Althoff, P. (2011). Pengantar Sosiologi Politik. Rajawali Pers.
- Sugiharto dan sitinjak. (2006). Lisrel. Yogyakarta: Graha Ilmu. (sumber uji validitas)
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). Memahami Ilmu Politik Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Quail, D. M. (2010). McQuail's Mass Communication Theory 6th Edition. London: SAGE Publications.

Jurnal Ilmiah

- Boulianne, S. (2016). Online news, civic awareness, and engagement in civic and political life. *New media & society*, 18(9), 1840-1856.

- Hague, C., & Payton, S. (2010). Digital literacy across the curriculum (Vol. 4, No. 1, pp. 1-63). Bristol: Futurelab.
- Indrawan, J. (2019). Cyberpolitics Sebagai Perspektif Baru Memahami Politik di Era Siber [Cyberpolitics as A New Perspective in Understanding Politics in The Cyber Era. *Jurnal Politika Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional*, 10 (1), 1-16.
- Moeller, J., Kühne, R., & De Vreese, C. (2018). Mobilizing youth in the 21st century: How digital media use fosters civic duty, information efficacy, and political participation. *Journal of broadcasting & electronic media*, 62(3), 445-460.
- Rachman, R. F. (2017). Menelaah Riuh Budaya Masyarakat di Dunia Maya. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies) Volume 1 Ed 2*.
- Salatalohi, T. D. (2015). PENGARUH TEKNOLOGI WEB 2.0 TERHADAP PERKEMBANGAN SITUS SOCIAL NETWORK. *Jurnal Informatika*, Juli.
- Susha, I., & Grönlund, Å. (2014). Context clues for the stall of the Citizens' initiative: Lessons for opening up e-participation development practice. *Government Information Quarterly*, 31(3), 454-465. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2013.11.004>

Website

- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*

Laporan

- Hobbs, R. (2010). Digital and Media Literacy: A Plan of Action. A White Paper on the Digital and Media Literacy Recommendations of the Knight Commission on the Information Needs of Communities in a Democracy. Aspen Institute. 1 Dupont Circle NW Suite 700, Washington, DC 20036.

- Area, U. M. (2022). *TEORI NEW MEDIA: PENGERTIAN, FUNGSI, DAN MANFAATNYA*.
- Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (n.d.). *Teori dalam Penelitian Media*.
- Dr. Adam Malik M.Pd., & M. Minan Chusni, M. P. SI. (2018). *Pengantar Statistika Pendidikan Teori dan Aplikasi*. DEEPUBLISH.
- Miriam Budiardjo. (1981). *Partisipasi dan partai politik : Sebuah bunga rampai* (Cet. 1). PT. Gramedia .
- Prof. Hamied Cangara, M. Sc. , Ph. D. (2023). *Komunikasi Politik (konsep, teori dan strategi)* (Y. Sri Hayati, Ed.). Rajawali Pers.
- Rizaty, M. A. (2023). *Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia (Oktober 2020-Oktober 2023)*.
- Rulli Nasrullah. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*.