



**Judul Skripsi: PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
@TOTALPOLITIKCOM TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT
DALAM PEMILIHAN PRESIDEN DI INDONESIA TAHUN 2024**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Nama : Gabe Maulana

NIM : 2010413157



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2024**

**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
@TOTALPOLITIKCOM TERHADAP PARTISIPASI
MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN PRESIDEN DI
INDONESIA TAHUN 2024**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



Gabe Maulana

2010413157

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Gabe Maulana

NIM : 2010413157

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



Gabe Maulana

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabe Maulana
NIM : 2010413157
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @TOTALPOLITIKCOM TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN PRESIDEN DI INDONESIA TAHUN 2024.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 03/06/2024

Yang menyatakan,



Gabe Maulana

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Gabe Maulana
NIM : 2010413157
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : **Pengaruh Sosial Media Instagram @Totalpolitikcom Terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pemilihan Presiden di Indonesia Tahun 2024**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



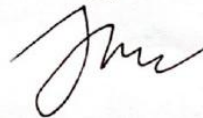
(Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI.)

Penguji 1



(Dr. Deni Angela)

Penguji 2



(Danis Tri S. Wahidin, S.IP., M.IP.)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



(Restu Rahmawati, S.Sos., MA.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2024

**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
@TOTALPOLITIKCOM TERHADAP PARTISIPASI
MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN PRESIDEN DI
INDONESIA TAHUN 2024**

GABE MAULANA

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang masif saat ini membuat masyarakat memiliki akses yang mudah untuk memperoleh informasi dan hiburan, termasuk melalui media sosial seperti *Instagram* yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan literasi digital mengenai pengetahuan politik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh dari media sosial *Instagram @Totalpolitikcom* terhadap partisipasi masyarakat mengenai Pemilihan Presiden Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode survei kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner online kepada minimal 100 pengikut aktif akun *Instagram @Totalpolitikcom* yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial *Instagram @Totalpolitikcom* memiliki pengaruh positif terhadap minat masyarakat untuk mengikuti dinamika Pemilihan Presiden di Indonesia tahun 2024, dengan korelasi sebesar 0,467. Uji regresi linear sederhana menghasilkan nilai R Square 0,218, yang berarti media sosial *Instagram @Totalpolitikcom* berkontribusi sebesar 21,8% terhadap minat masyarakat mengikuti dinamika Pemilihan Presiden Tahun 2024. Meski berpengaruh, kontribusi media sosial *Instagram @Totalpolitikcom* terhadap minat masyarakat tidak signifikan, dengan 78,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam studi ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial *Instagram @Totalpolitikcom* memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat untuk mengikuti dinamika Pemilihan Presiden di Indonesia tahun 2024.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Minat Masyarakat, Dinamika Pemilihan Presiden 2024

**THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
@TOTALPOLITIKCOM ON PUBLIC PARTICIPATION IN
THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION IN INDONESIA**

GABE MAULANA

ABSTRACT

Massive technological advances today make it easy for people to obtain information and entertainment, including through social media such as Instagram which can be used to increase digital literacy regarding political knowledge. This study aims to analyze how the influence of Instagram @Totalpolitikcom content on public participation regarding the 2024 Presidential Election. This study uses a quantitative survey method by distributing an online questionnaire to at least 100 active followers of @Totalpolitikcom Instagram accounts selected using purposive sampling techniques. The results of the study show that Instagram content @Totalpolitikcom have a positive influence on people's interest in participating in the dynamics of the 2024 Presidential Election in Indonesia, with a correlation of 0.467. A simple linear regression test yielded an R Square value of 0.218, which means that Instagram content @Totalpolitikcom contribute as much as 21.8% are interested in following the dynamics of the 2024 Presidential Election. Despite its influence, the contribution of Instagram content @Totalpolitikcom to public interest was not significant, with 78.2% influenced by other factors not examined in the study. This study concludes that Instagram content @Totalpolitikcom have an influence on public interest in participating in the dynamics of the 2024 Presidential Election in Indonesia.

Keyword: Instagram Content, Public Interest, Dynamics of the 2024 Presidential Election

KATA PENGANTAR

Saya merangkai kata-kata dalam lembar-lembar skripsi ini dengan rendah hati dan rasa syukur yang mendalam. Skripsi ini merupakan hasil dari perjalanan panjang, pengabdian, dan upaya untuk mengeksplorasi pintu ilmu pengetahuan. Setiap huruf yang terpahat di sini adalah saksi bisu dari perjuangan, proses penelitian, dan momen refleksi yang membuat tulisan ini terbentuk. Saya berbagi pengalaman dan pengetahuan saya selama perjalanan akademis ini dalam lembaran-lembaran ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

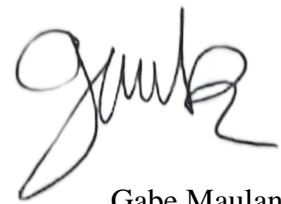
1. Keluarga inti peneliti khususnya Bapak Daryono dan Ibu Mindo Rosalina Manullang, serta saudara-saudara yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih karena telah memberikan dukungan baik moral maupun materiil serta doa kepada peneliti.
2. Bapak Ardli Johan, S.IP, M. Hi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Politik yang telah memberikan banyak ilmu dan bantuan selama proses perkuliahan.
4. Terima kasih kepada Lintang Tyas Pramesti, Hafidz Irsyad Surahman, Arimbi Simawang, Bilal Sukarno, Rifki Ichwanusafa yang telah kebersamai peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman seperbimbingan Pak Ardli Johan serta pihak lain yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Tak lupa, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu, mengajarkan, dan menginspirasi saya. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta atas doa dan dorongan tanpa henti. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing atas bimbingan dan petunjuk yang sangat berharga. Selain itu, saya berterima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah bekerja sama dan mendukung saya selama perjalanan ini.

Semoga skripsi ini sedikit meningkatkan disiplin ilmu politik. aya sadar bahwa kritik dan saran konstruktif akan membantu pengembangan lebih lanjut. Untuk perbaikan di masa depan, kritik konstruktif diperlukan untuk tesis ini.

Terakhir, saya berharap pembaca yang terhormat mendapatkan manfaat dan inspirasi dari skripsi ini. Saya berharap tulisan ini akan menambah wawasan, memperdalam pemahaman, dan mendorong penelitian lebih lanjut. Saya menyerahkan skripsi ini sebagai kontribusi kecil saya untuk ilmu pengetahuan.

Jakarta, 20 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gabe Maulana', written in a cursive style.

Gabe Maulana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I. 1 Latar Belakang	1
I. 2 Rumusan Masalah	15
I. 3 Tujuan Penelitian.....	16
I. 4 Manfaat Penelitian.....	16
I. 5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
II.1 Teori dan Konsep Penelitian	19
II.2 Kerangka Pemikiran	35
II.3 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
III.1 Objek Penelitian	38
III.2 Metode Kuantitatif	39
III.3 Teknik Pengumpulan Data	40
III.4 Sumber Data Penelitian	41

III.5	Teknik Analisis Data	46
III.6	Tabel Rencana Waktu.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
IV. 1	Deskripsi Hasil Penelitian Kuantitatif.....	55
IV. 2	Hasil Analisis Kuantitatif	83
IV. 3	Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
V. 1	Kesimpulan.....	88
V. 2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		90
RIWAYAT HIDUP.....		93
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Hasil Perbandingan Engagement dari Setiap Akun Instagram yang Membahas Politik.....	7
Tabel 2	Penjelasan dan Indikator Partisipasi Politik.....	25
Tabel 3	Operasional Variabel Independen (X)	42
Tabel 4	Operasional Variabel Dependen (Y).....	44
Tabel 5	Skala Likert untuk variable X dan variable Y.....	46
Tabel 6	Hasil Uji Validitas Variabel X (Media Sosial <i>Instagram</i>).....	48
Tabel 7	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Partisipasi Politik).....	48
Tabel 8	Tingkat Reliabilitas berdasarkan nilai alpha Cronbach's	50
Tabel 9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Media Sosial TikTok	50
Tabel 10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Partisipasi Politik.....	50
Tabel 11	Rencana Waktu	54
Tabel 12	Hasil Uji Korelasi.....	83
Tabel 13	Hasil Uji T.....	84
Tabel 14	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	85
Tabel 15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 2 Jumlah Pengguna Sosial Media Sosial di Dunia.....	4
Gambar 4 Perkembangan Teknologi Internet dari Masa ke Masa.....	20
Gambar 5 Piramida Partisipasi Politik I.....	26
Gambar 6 Piramida Partisipasi Politik II	27
Gambar 7 Kerangka Pemikiran.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Akhir

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Tabel Induk Hasil Survei Variabel X

Lampiran 4 Tabel Induk Hasil Survei Variabel Y

Lampiran 5 Hasil Plagiarism