

**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
@TOTALPOLITIKCOM TERHADAP PARTISIPASI  
MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN PRESIDEN DI  
INDONESIA TAHUN 2024**

**GABE MAULANA**

**ABSTRAK**

Kemajuan teknologi yang masif saat ini membuat masyarakat memiliki akses yang mudah untuk memperoleh informasi dan hiburan, termasuk melalui media sosial seperti *Instagram* yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan literasi digital mengenai pengetahuan politik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh dari media sosial *Instagram* @Totalpolitikcom terhadap partisipasi masyarakat mengenai Pemilihan Presiden Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode survei kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner online kepada minimal 100 pengikut aktif akun *Instagram* @Totalpolitikcom yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial *Instagram* @Totalpolitikcom memiliki pengaruh positif terhadap minat masyarakat untuk mengikuti dinamika Pemilihan Presiden di Indonesia tahun 2024, dengan korelasi sebesar 0,467. Uji regresi linear sederhana menghasilkan nilai R Square 0,218, yang berarti media sosial *Instagram* @Totalpolitikcom berkontribusi sebesar 21,8% terhadap minat masyarakat mengikuti dinamika Pemilihan Presiden Tahun 2024. Meski berpengaruh, kontribusi media sosial *Instagram* @Totalpolitikcom terhadap minat masyarakat tidak signifikan, dengan 78,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam studi ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial *Instagram* @Totalpolitikcom memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat untuk mengikuti dinamika Pemilihan Presiden di Indonesia tahun 2024.

**Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Minat Masyarakat, Dinamika Pemilihan Presiden 2024**

**THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA  
@TOTALPOLITIKCOM ON PUBLIC PARTICIPATION IN  
THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION IN INDONESIA**

**GABE MAULANA**

**ABSTRACT**

*Massive technological advances today make it easy for people to obtain information and entertainment, including through social media such as Instagram which can be used to increase digital literacy regarding political knowledge. This study aims to analyze how the influence of Instagram @Totalpolitikcom content on public participation regarding the 2024 Presidential Election. This study uses a quantitative survey method by distributing an online questionnaire to at least 100 active followers of @Totalpolitikcom Instagram accounts selected using purposive sampling techniques. The results of the study show that Instagram content @Totalpolitikcom have a positive influence on people's interest in participating in the dynamics of the 2024 Presidential Election in Indonesia, with a correlation of 0.467. A simple linear regression test yielded an R Square value of 0.218, which means that Instagram content @Totalpolitikcom contribute as much as 21.8% are interested in following the dynamics of the 2024 Presidential Election. Despite its influence, the contribution of Instagram content @Totalpolitikcom to public interest was not significant, with 78.2% influenced by other factors not examined in the study. This study concludes that Instagram content @Totalpolitikcom have an influence on public interest in participating in the dynamics of the 2024 Presidential Election in Indonesia.*

***Keyword: Instagram Content, Public Interest, Dynamics of the 2024 Presidential Election***