



Judul Tugas Akhir Skripsi :

FENOMENA TASYA FARASYA *APPROVED* DALAM *CELEBRITY ENDORSEMENT* PADA PRODUK SKINTIFIC

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Monalisa Rida Putri

NIM : 2010411175



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERSETUJUAN SIDANG

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Monalisa Rida Putri

NIM : 2010411175

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Fenomena Tasya Farasya *Approved* Dalam *Celebrity Endorsement*
Tasya Farasya Pada Produk Skintific

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Monalisa Rida Putri
NIM : 2010411175
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juni 2024

Yang menyatakan,


Monalisa Rida Putri

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monalisa Rida Putri
NIM : 2010411175
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

FENOMENA TASYA FARASYA *APPROVED* DALAM *CELEBRITY ENDORSEMENT* TASYA FARASYA PADA PRODUK SKINTIFIC

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juni 2024

Yang menyatakan,



Monalisa Rida Putri

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Monalisa Rida Putri
NIM : 2010411175
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Fenomena Tasya Farasya *Approved* Dalam *Celebrity Endorsement* Pada Produk Skintific

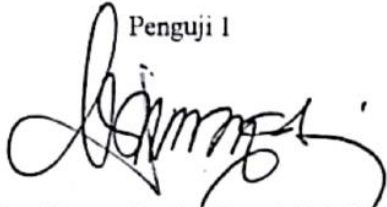
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



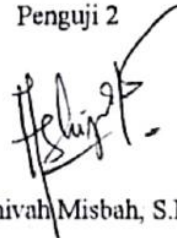
(Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si.)

Penguji 1



(Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si)

Penguji 2



(Nuril Ashivah Misbah, S.IP., MA.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

FENOMENA TASYA FARASYA *APPROVED* DALAM *CELEBRITY ENDORSEMENT* PADA PRODUK SKINTIFIC

MONALISA RIDA PUTRI

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, penulis fokus terhadap bentuk *celebrity endorsement* Tasya Farasya, yaitu Tasya Farasya *approved*, yang diberikan kepada produk Skintific dengan menggunakan teori *Meaning Transfer Model* (MTM). Penelitian ini bertujuan menganalisis fenomena Tasya Farasya *approved* dalam *celebrity endorsement* pada produk Skintific. Metode yang digunakan dalam penelitian memakai metode penelitian kualitatif melalui pendekatan studi kasus untuk mencoba menguraikan fenomena Tasya Farasya *approved* dalam konsep *celebrity endorsement*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan dokumentasi. Kelima informan yang diwawancarai dipilih melalui teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat enam dimensi makna Tasya Farasya yang terdiri dari kepribadian, gaya hidup, kredibilitas, penampilan fisik, perasaan, dan kinerja. Enam dimensi makna tersebut dipersepsikan melalui peran yang diidentifikasi oleh informan, yakni sebagai *beauty influencer*, *beauty vlogger*, dan *reviewer*. Tindakan positif dari *celebrity endorser* dapat mempermudah transfer makna kepada produk Skintific. Kesamaan karakteristik dan nilai-nilai antara Tasya Farasya dan produk Skintific juga akan meningkatkan *efektivitas endorsement*. Tasya Farasya *approved* sendiri akan memperkuat perpindahan makna kredibilitas dari Tasya Farasya kepada produk Skintific, karena Tasya Farasya dimaknai sebagai indikator atas baik atau tidaknya kualitas suatu produk. Pada tahap pembelian, konsumen menciptakan langkah-langkah mereka sendiri untuk menimbang antara kebutuhan pribadi dan relevansi produk, sehingga mereka dapat mengonsumsi makna dari produk sepenuhnya.

Kata kunci: *Celebrity endorsement*, Tasya Farasya *approved*, *meaning transfer model*, Skintific, makna selebriti

**THE PHENOMENON OF TASYA FARASYA APPROVED IN
CELEBRITY ENDORSEMENT OF SKINTIFIC PRODUCT**

MONALISA RIDA PUTRI

ABSTRACT

In this study, the author focuses on the form of celebrity endorsement by Tasya Farasya, specifically Tasya Farasya approved, given to Skintific products using the Meaning Transfer Model (MTM) theory. The research aims to analyze the phenomenon of Tasya Farasya approved in celebrity endorsement of Skintific products. The method employed in the study is qualitative research through a case study approach to elucidate the phenomenon of Tasya Farasya approved in the concept of celebrity endorsement. Data collection techniques include in-depth interviews and documentation. Five informants were interviewed using purposive sampling based on predetermined criteria. The study's findings reveal six dimensions of meaning associated with Tasya Farasya: personality, lifestyle, credibility, physical appearance, emotions, and performance. These dimensions are perceived through roles identified by informants, such as beauty influencer, beauty vlogger, and reviewer. Positive actions by the celebrity endorser facilitate the transfer of meaning to Skintific products. Similarities in characteristics and values between Tasya Farasya and Skintific products also enhance endorsement effectiveness. Tasya Farasya approved further strengthens the transfer of credibility from Tasya Farasya to Skintific products, as Tasya Farasya is perceived as an indicator of product quality. During the purchasing stage, consumers create their own steps to weigh personal needs against product relevance, enabling them to fully consume the product's meaning.

Keywords: *Celebrity endorsement, Tasya Farasya approved, meaning transfer model, Skintific, celebrity meaning*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Fenomena Tasya Farasya *Approved* Dalam *Celebrity Endorsement* Pada Produk Skintific”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Pada kesempatan ini juga, izinkan saya untuk mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada orang tua tercinta, Ibu Ida Ayu Tresna, yang menjadi sumber semangat bagi saya untuk menyelesaikan perjalanan studi ini. Terima kasih atas segala dukungan, kerja keras, dan doa yang tidak pernah lelah diberikan selama perjalanan studi saya.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan berharga selama proses penyelesaian studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dengan rasa hormat yang mendalam, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. S. Bekti Istiyanto, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Dr. Azwar, SS., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta kesabaran dalam membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini. Bimbingan yang diberikan telah memberikan pemahaman yang mendalam dan kemudahan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Dr. Kusumajanti, S. Sos., M.M., M.Si., dan Ibu Nuril Ashivah Misbah, S. IP., M.A., sebagai dosen penguji 1 dan dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan masukan terhadap penulisan skripsi saya. Kesempatan ini sangat berarti bagi saya untuk mendapatkan bimbingan dari Ibu dosen penguji.
5. Ibu Yuliani Widianingsih, SS., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan pengetahuan yang sangat berharga selama proses perkuliahan.
6. Diri sendiri, terima kasih karena telah berusaha keras, dan bertahan hingga dapat menyelesaikan perjalanan studi ini.
7. Dani Maulana, terima kasih telah memberikan dukungan, bantuan, dan menemani dari awal sampai akhir.
8. Vanya, Lia, Thari, dan Nasya, terima kasih telah berjuang bersama, saling menyemangati, dan menjadi tempat keluh kesah, dari awal perkuliahan sampai detik ini. Semoga kalian sehat, sukses, dan bahagia selalu.
9. Aisyah, selaku keponakan penulis yang selalu menghibur dan menjadi pelipur lara penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

10. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu selama masa perkuliahan.
11. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengetahuan serta pengalaman. Keterlibatan dan kesediaan Anda untuk berbagi informasi sangat mempengaruhi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini.

Akhir kata, saya bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang berkenan dan memberikan inspirasi serta kontribusi dalam dunia akademis.

Bekasi, 20 Juni 2024

Monalisa Rida Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SIDANG	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	17
2.2.1 <i>Meaning Transfer Model</i>	17
2.2.2 <i>Celebrity Endorsement</i>	21
2.2.3 <i>Testimonial Review</i>	29
2.2.4 Fenomena	31
2.2.5 Produk Perawatan Kulit Wajah	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Sumber Data.....	40
3.5 Triangulasi Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.7 Tabel Rencana Waktu	45
BAB IV	46
4.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	46

4.2 Profil Informan.....	47
4.3 Hasil Penelitian	49
4.3.1 Pra <i>Endorsement</i>	49
4.3.2 <i>Endorsement</i>	61
4.3.3 Pasca <i>Endorsement</i>	71
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Peran Tasya Farasya sebagai <i>Celebrity Endorser</i>	77
4.4.2 Makna Tasya Farasya sebagai <i>celebrity endorser</i>	80
4.4.3 <i>Endorsment</i> Tasya Farasya.....	83
4.4.4 Keberhasilan Tasya Farasya <i>Approved</i>	89
BAB V.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian	45
Tabel 4.1 Peran dan Makna <i>Celebrity Endorser</i>	50
Tabel 4.2 Tindakan Selebriti, Pengetahuan Konsumen, dan Transfer Makna pada Produk	61
Tabel 4.3 Perilaku Pasca <i>Endorsement</i>	72
Tabel 4.4 Peran, Makna, <i>Endorsement</i> , dan Pasca <i>Endorsement</i> Tasya Farasya..	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Channel YouTube Tasya Farasya	1
Gambar 1.2. Instagram Tasya Farasya	2
Gambar 1.3. TikTok Tasya Farasya.....	3
Gambar 1.4. Logo Tasya Farasya Approved	4
Gambar 1.5. Review Produk Skintific	5
Gambar 1.6. Tasya Farasya Approved Produk Skintific	6
Gambar 2.1. Perpindahan Makna dan Proses Endorsement	19
Gambar 3.1. Logo Tasya Farasya Approved	35
Gambar 3.2. Data Collection Activities	38
Gambar 3.3. Analisis Data Model Miles and Huberman	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	104
Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	105
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	106
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara.....	132