

REKRUTMEN POLITIK PARTAI AMANAT NASIONAL DALAM MENINGKATKAN REPRESENTASI CALEG DPR RI DARI KALANGAN SELEBRITI PADA PILEG 2024

FAQIH

ABSTRAK

Peneliti memiliki beberapa alasan dalam mengapa memilih PAN menjadi objek penelitian ini, Pertama, kehadiran selebriti di dunia politik terkhusus legislatif pasca reformasi mengalami kenaikan jumlah partisipasi dari kalangan selebriti pada pemilu ke pemilu berikutnya. Kedua, Pada Pemilihan Umum (pemilu) tahun 2024, PAN menonjol sebagai partai yang mengusung jumlah caleg dari kalangan selebriti terbanyak dibandingkan dengan partai-partai lainnya. Dalam konteks ini, PAN berhasil mencalonkan sebanyak 17 orang selebriti, menandakan komitmen dan strategi partai ini dalam memanfaatkan popularitas dan citra positif para tokoh publik dari dunia hiburan untuk memperkuat kehadiran mereka dalam proses politik dan Pileg. metodologi yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Kualitatif Deskriptif. yang data primer didapatkan dari wawancara secara langsung kepada narasumber, dan data sekunder berasal dari studi pustaka dari jurnal, website berita, dan website yang berkaitan dengan penelitian ini. Dalam penelitian ini menggunakan grand teori dari Pippa Norris dalam rekrutmen politik dalam 3 indikator yakni aspek sertifikasi, aspek nominasi, dan aspek pemilu. Dalam proses analisis dari data lapangan baik data primer dan sekunder, aspek nominasi yang paling memiliki penemuan dan efek, Secara keseluruhan, PAN menerapkan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi dalam proses nominasi caleg dengan menerapkan mekanisme yang melibatkan partisipasi aktif caleg dan pengurus partai dalam proses nominasi dan menerapkan proses seleksi caleg yang komprehensif dan partisipatif, dengan mempertimbangkan berbagai aspek seperti kemampuan di lapangan, popularitas, dan keterikatan dengan dapil dengan metode *scoring*.

Kata Kunci : Partai PAN, Pileg 2024, Rekrutmen Calon Legislatif, Rekrutmen Politik

**POLITICAL RECRUITMENT OF THE NATIONAL MANDATE PARTY
IN INCREASING THE REPRESENTATION OF LEGISLATIVE
CANDIDATES FROM AMONG CELEBRITIES IN THE 2024
LEGISLATIVE ELECTIONS**

FAQIH

ABSTRACT

Researchers have several reasons for choosing PAN as the object of this research, First, the presence of celebrities in the political world, especially the post-reform legislature, has increased the number of participation from celebrities in the next election to the next election. Second, in the 2024 general elections, PAN stands out as a party that carries the highest number of candidates from among celebrities compared to other parties. In this context, PAN managed to nominate as many as 17 celebrities, signaling the party's commitment and strategy in utilizing the popularity and positive image of public figures from the entertainment world to strengthen their presence in the political process and Pileg. the methodology used in this research uses Descriptive Qualitative. primary data is obtained from direct interviews with sources, and secondary data comes from literature studies from journals, news websites, and websites related to this research. This research uses Pippa Norris' grand theory of political recruitment in 3 indicators, namely the certification aspect, the nomination aspect, and the election aspect. In the process of analysis of field data both primary and secondary data, the nomination aspect has the most findings and effects. Overall, PAN applies a combination of centralization and decentralization in the candidate nomination process by implementing a mechanism that involves active participation of candidates and party administrators in the nomination process and implementing a comprehensive and participatory candidate selection process, taking into account various aspects such as ability in the field, popularity, and attachment to the electoral district with a scoring method. Keywords: PAN Party, Pileg 2024, Legislative Candidate Recruitment, Political Recruitment