

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, 11 21). *Rata-rata Jumlah Pengunjung Situs Shopee per Bulan (Kuartal I 2019-Kuartal II 2022)*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/ini-pertumbuhan-pengunjung-shopee-sampai-kuartal-ii-2022>
- Ahdiat, A. (2023, 07 07). *Pengunjung Shopee dan Blibli Naik pada Kuartal II 2023, E-Commerce Lain Turun*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/07/pengunjung-shopee-dan-blibli-naik-pada-kuartal-ii-2023-e-commerce-lain-turun>
- Agus. (2016). *Media Komunikasi Representasi Budaya dan Kekuasaan*. Yogyakarta: UNS Press.
- Angelia, D. (2022, 07 18). *7 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022*. Retrieved from <https://goodstats.id/article/7-merek-kosmetik-lokal-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-36qU3>
- Ardianto. (2004). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Deborah, T. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Publish*.
- Delviyana, K. (2021). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Netflixid Terhadap Minat Untuk Menonton Film Di Netflix (Studi Pada Followers Instagram @Netflixid).
- Diah, D. (2023, Agustus 28). *Apa itu Shopee Live? Ini Pengertian dan Cara Menggunakannya*. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1765072/apa-itu-shopee-live-ini-pengertian-dan-cara-menggunakannya>
- Effendi. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Febriah, I., & Febriyantoro, M. T. (2023). Pengaruh Live Video StreamingTiktok, Potongan Harga, dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*.
- Ginee. (2022, 11 03). *Ini Pentingnya Host Live Streaming bagi Bisnis Online Anda!* Retrieved from <https://ginee.com/id/ads/insights/host-live-streaming/>
- GoodStats. (2022, 09 04). *Platform E-Commerce Pilihan Masyarakat Indonesia 2022*. Retrieved from <https://goodstats.id/infographic/platform-e-commerce-pilihan-masyarakat-indonesia-2022-KyEJi>

- Jaya, U. A. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Media Sosial Terhadap Penjualan UMKM. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 381. doi:10.46306/vls.v2i1
- Khansa, S. D. (2021). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan. *Jurnal InterAct*.
- klikku.net. (2023, Juli 27). *Catatan Rekor MURI, OMG gelar OH MY GRANDE Livestream Festival Terbesar di Indonesia*. Retrieved from <https://klikku.net/2023/07/27/catatan-rekor-muri-omg-gelar-oh-my-grande-livestream-festival-terbesar-di-indonesia/>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lestari. (2021). Pengaruh Live Streaming, Brand Awareness, Desain Web dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee di Jakarta Pusat. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala*, 01-102.
- Liputan6. (2023, 10 12). *Industri Kosmetika Indonesia Tumbuh Subur, Kini Ada 1.010 Perusahaan Kecantikan*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5422129/industri-kosmetika-indonesia-tumbuh-subur-kini-ada-1010-perusahaan-kecantikan>
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail. (2012). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Meisi. (2023). Pendekatan Uses and Gratification Theory Pada Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Sekolah Dasar.
- Mustajab, R. (2023, 09 04). *Pengguna E-Commerce RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta pada 2023*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>
- Nurhikmah, S. (2023, 08 11). *Live Shopping dari Rumah: Ini Cara dan Manfaat Live Selling untuk Perkembangan Bisnis Online*. Retrieved from <https://golocad.com/id/insights/live-shopping/>
- Olii. (2007). *Opini Publik*. Jakarta: PT Indeks.
- Paramita, S., & Fransiska, V. (2020). Live Shopping dalam Industri Komunikasi Digital melalui. *Prologia*.
- Prajana, M. A. (2021). Pemanfaatan Video Streaming Sebagai Media Pemasaran Pada Fitur Shopee Live. *Jurnal Tanra*.
- Rahayu, R. (2023, Juni 09). *Tren Belanja Live Streaming: Produk Fashion dan Kecantikan Paling Banyak Dibeli*. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1735417/tren-belanja-live-streaming-produk-fashion-dan-kecantikan-paling-banyak-dibeli>

- Rakhmat, J. (2004). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramdhani, G. (2023, 02 09). *Terus Berbenah dan Inovatif, Siapa E-Commerce No. 1 Pilihan Favorit Penjual Online?* Retrieved from <https://www.liputan6.com/amp/5202117/terus-berbenah-dan-inovatif-siapa-e-commerce-no-1-pilihan-favorit-penjual-online>
- Safira, N. W. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @Pekanbarukuliner Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Santosa. (2023, Juli 05). *Orang-orang Suka Belanja Saat Gelaran "Live Streaming"*. Retrieved from <https://www.antaranews.com/berita/3620325/orang-orang-suka-belanja-saat-gelaran-live-streaming>
- Shopee. (2023). *Shopee adalah platform belanja online terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan*. Retrieved from <https://careers.shopee.co.id/about>
- Shopee. (2023, Desember 01). *Tipe-tipe Penjual di Shopee*. Retrieved from <https://seller.shopee.co.id/edu/article/17995>
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudaryono. (2014). *Teori dan Aplikasi Statistik*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyaningtyas. (2021). Pemanfaatan Fitur Instagram Story Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan dan Pengaruh yang Ditimbulkan.
- Venda, C. (2023, Oktober 02). *Tren Live Commerce & Masa Depan Perilaku Belanja Masyarakat Indonesia*. Retrieved from <https://hypeabis.id/read/29104/hypereport-tren-live-commerce-masa-depan-proses-belanja-masyarakat-indonesia>
- Vivianisa. (2023, 10 3). *Host Live Streaming: Definisi, Tanggung Jawab, dan Cara Menjadi*. Retrieved from <https://glints.com/id/lowongan/host-live-streaming-adalah/>
- West, R., & Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.