



Sumber: Data Pribadi

SKRIPSI

STUDI NETNOGRAFI: GOSIP DI KALANGAN ANGGOTA GRUP
WHATSAPP KELOMPOK PENGGEMAR BROCCOLI INDONESIA

Tugas Akhir Skripsi/Tugas Akhir Selain Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana S.Ikom

Nama : Yohanna

NIM : 170411240



PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA



**STUDI NETNOGRAFI: GOSIP DI KALANGAN ANGGOTA
GRUP WHATSAPP KELOMPOK PENGGEMAR BROCCOLI
INDONESIA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

Nama : Yohanna

NIM : 1710411240

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

TAHUN 2023/2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Yohanna
NIM : 1710411240
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Yohanna)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanna
NIM : 1710411240
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STUDI NETNOGRAFI: GOSIP DI KALANGAN ANGGOTA GRUP
WHATSAPP KELOMPOK PENGGEMAR BROCCOLI INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Yohanna)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Yohanna
NIM : 1710411240
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Studi Netnografi: Gosip Di Kalangan Anggota Grup Whatsapp
Kelompok Penggemar Broccoli Indonesia

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Ahmad Zakki Abdullah, S.IP, M.Si.)

Penguji 1

(Windhiadi Yoga S., S.IKom, M.Si.)

Penguji 2

(Anindita Lintangdesi A., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2024

STUDI NETNOGRAFI: GOSIP DI KALANGAN ANGGOTA GRUP WHATSAPP KELOMPOK PENGGEMAR BROCCOLI INDONESIA

Yohanna

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pola interaksi bergosip di dalam grup WhatsApp Broccoli Indonesia yang didedikasikan untuk penggemar pasangan idola Boun dan Prem. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif digunakan dengan menganalisis *chatlog*, wawancara, dan observasi. Hasilnya menunjukkan bahwa gosip merupakan aktivitas utama yang memenuhi kebutuhan informasi, validasi, dan perlindungan dari gosip negatif. Anggota grup membahas topik idola dan kehidupan pribadi, menggunakan gosip untuk mengelola emosi dan sarana mengeratkan pertemanan. Teori pertukaran sosial menjelaskan bahwa mereka mencari keuntungan informasi dan rasa tenang, menghindari *overthinking*. Admin grup berperan penting dalam menyebarkan informasi dan memperkuat ikatan sosial, menjaga reputasi grup melalui budaya gosip yang terbentuk. Penelitian ini mengungkap bahwa dalam grup WhatsApp Penggemar Broccoli Indonesia, gosip tidak hanya sebagai alat pertukaran informasi tetapi juga sebagai sarana untuk membangun kedekatan sosial dan memperkuat ikatan.

Kata kunci : *Budaya Bergosip, Grup Whatsapp, Kelompok Penggemar*

NETNOGRAPHIC STUDY: GOSSIP AMONG MEMBERS OF THE WHATSAPP GROUP OF INDONESIAN BROCCOLI FANS GROUP

YOHANNA

Abstract :

This study aims to explore gossip interaction patterns within the WhatsApp group Broccoli Indonesia, dedicated to fans of the idol couple Boun and Prem. Employing a qualitative descriptive method involving chatlog analysis, interviews, and observations, the research reveals that gossip serves as a primary activity fulfilling the needs for information, validation, and protection against negative gossip. Group members discuss idol-related topics and personal lives, using gossip to manage emotions and strengthen friendships. Social exchange theory explains their pursuit of informational benefits and peace of mind, mitigating overthinking. Group admins play a crucial role in disseminating information and reinforcing social bonds, thereby maintaining the group's reputation through the developed gossip culture. This study uncovers that in the "Broccoli Indonesia" WhatsApp group, gossip serves not only as an information exchange tool but also as a means to foster social closeness and strengthen bonds.

Keyword: *Cultural Gossip, Whatsapp Group, Fans Club*

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Teoritis	5
1.4.2 Tujuan Praktis	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1. Manfaat Akademik.....	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
1.6. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Konsep dan Teori Penelitian.....	11
2.3. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Objek Penelitian	35
3.2. Jenis Penelitian.....	36
3.3. Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1. Observasi.....	38
3.3.2. Wawancara (<i>In-depth Interview</i>).....	39
3.3.3. Dokumentasi	39
3.4. Sumber Data.....	40

3.4.1.	Data Primer	40
3.4.2.	Data Sekunder	41
3.5.	Teknik Analisis Data	41
3.5.1.	Teknik Analisis Data	41
3.5.2.	Koding Data	43
3.5.3.	Teknik Keabsahan Data	45
3.6.	Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2.	Hasil Penelitian	51
4.2.1	<i>Chatlog Coding</i>	51
4.2.2	Wawancara	70
4.3	Analisis	70
4.3.1	Analisis Data <i>Chatlog</i>	70
4.3.2	Analisis Data Wawancara	78
4.4	Pembahasan	81
BAB V PENUTUP		90
5.1.	Kesimpulan	90
5.2.	Saran	91
5.2.1	Saran Teoritis:	91
5.2.2	Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA		92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4. 1 Tema 1 Informasi	53
Tabel 4. 2 Tema 2 <i>Bonding</i>	55
Tabel 4. 3 Tema 3 Meta.....	57
Tabel 4. 4 Tema 4 Emoji	61
Tabel 4. 5 Tema 5 Idola.....	63
Tabel 4. 6 Tema 6 <i>Parasocial</i>	65
Tabel 4. 7 Tema 7 <i>Endorsement</i>	67
Tabel 4. 8 Tema <i>Second Cycle Coding</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Most Used Social Media Platforms 2023.....	4
Gambar 2. 1 Realitas Sosial-Siber	21
Gambar 2. 2 <i>Event Birthday</i> JaFirst di Atrium Senen.....	24
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Diagram Analisis Media Siber Hubungan Unit Mikro, Unit Makro, Teks dan Konteks.....	42
Gambar 4. 1 Tema 1 Informasi	52
Gambar 4. 2 Tema 2 <i>Bonding</i>	54
Gambar 4. 3 Tema 3 Meta.....	56
Gambar 4. 4 Tema 4 Emoji	57
Gambar 4. 5 Tema 5 Idola.....	62
Gambar 4. 6 Tema 6 <i>Parasocial</i>	64
Gambar 4. 7 Tema 7 <i>Endorsement</i>	66
Gambar 4. 8 Keuntungan dan Kerugian	69

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PERSETUJUAN SIDANG	94
LAMPIRAN 2 LEMBAR PERBAIKAN	95
LAMPIRAN 3 KARTU BIMBINGAN	96
LAMPIRAN 4 DAFTAR PERTANYAAN	97
LAMPIRAN 5 <i>CHATLOG</i>	99
LAMPIRAN 6 TRANSKRIP WAWANCARA NARASUMBER 1	105
LAMPIRAN 7 TRANSKRIP WAWANCARA NARASUMBER 2	112
LAMPIRAN 8 BUKTI WAWANCARA	120
LAMPIRAN 9 RIWAYAT HIDUP	122
LAMPIRAN 10 HASIL PLAGIARISME	123
LAMPIRAN 11 HASIL TOEFL	124
LAMPIRAN 12 SERTIFIKAT	125