



Sumber: [detik.com](https://www.detik.com) (2023)

Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS *FRAMING* Pemberitaan Pembangunan IKN pada Media *Online* (Analisis *Framing* Model Robert N. Entman pada Media [detik.com](https://www.detik.com) dan [tempo.co](https://www.tempo.co))

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Muhammad Zidan Maulana

NIM : 2010411173



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Zidan Maulana

NIM : 2010411173

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Zidan Maulana)

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Zidan Maulana
NIM : 2010411173
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis *Framing* Pemberitaan Pembangunan IKN pada Media *Online*

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

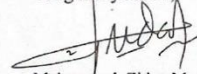
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : (18 Juni 2024)

Yang menyatakan,



Muhammad Zidan Maulana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Muhammad Zidan Maulana
NIM : 2010411173
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis *Framing* Pemberitaan Pembangunan Ibu Kota Nusantara pada Media *Online* (Analisis *Framing* Model Robert N. Entman pada Media Detik.com dan Tempo.co)

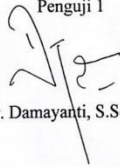
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



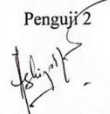
(Dewanto Samodro, M.I.Kom)

Penguji 1



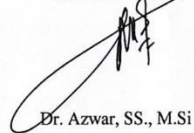
(Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si)

Penguji 2



(Nuril Ashivah Misbah, S.IP., MA.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 2 Juli 2024

Analisis *Framing* Pemberitaan Pembangunan Ibu Kota Nusantara pada Media Online (Analisis *Framing* Model Robert N. Entman pada Media Detik.com dan Tempo.co)

MUHAMMAD ZIDAN MAULANA

ABSTRAK

Pembangunan Ibu Kota Nusantara menjadi fenomena yang sudah banyak diberitakan secara luas melalui media massa, dalam hal ini pada media *online*. Pada proses pembangunan tersebut, media *online* menjadi salah satu medium informasi yang banyak dan mudah untuk digunakan oleh masyarakat dalam mengakses informasinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Detik.com dan Tempo.co dalam membingkai pemberitaan pembangunan Ibu Kota Nusantara, serta merefleksikan ideologi media dari kedua media tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan model analisis *framing* Robert N. Entman dalam mengidentifikasi pemberitaan yang disajikan oleh kedua media tentang pembangunan Ibu Kota Nusantara. Hasil penelitian, ditemukan bahwa Detik.com cenderung mendukung proyek pemerintah dengan optimisme dan dukungan terhadap pembangunan, sedangkan Tempo.co lebih kritis, mengawasi pelaksanaan proyek dengan fokus pada potensi masalah, keberlanjutan, dan kesejahteraan masyarakat. Kedua media memberikan pembingkai yang berbeda, meskipun begitu, dalam pendekatannya, sama-sama mengakui pentingnya proyek ini.

Kata Kunci: *Framing*, Ideologi Media, Pembangunan IKN, Nusantara, Detik.com, Tempo.co

Framing Analysis of the News Coverage on the Development of the Nusantara Capital City on Online Media (Framing Analysis Using Robert N. Entman's Model on Detik.com and Tempo.co)

MUHAMMAD ZIDAN MAULANA

ABSTRACT

The construction of Nusantara Capital City has become a widely reported phenomenon through mass media, particularly online media. In this development process, online media serves as a readily accessible and widely used information medium for the public. This study aims to analyze how Detik.com and Tempo.co frame the news about the construction of Nusantara Capital City and to reflect on the media ideologies of these two outlets. The study employs a qualitative method with a constructivist paradigm and Robert N. Entman's framing analysis model to identify the news coverage presented by both media on the capital city's development. The findings reveal that Detik.com tends to support the government project with optimism and encouragement for the development, whereas Tempo.co is more critical, monitoring the project's implementation with a focus on potential problems, sustainability, and societal welfare. Both media provide different framings; however, in their approach, they both acknowledge the importance of this project.

Keywords: Framing, Media Ideology, IKN Development, Nusantara, Detik.com, Tempo.co

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PEMBANGUNAN IKN PADA MEDIA ONLINE (ANALISIS ROBERT N. ENTMAN PADA MEDIA DETIK.COM DAN TEMPO.CO)**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dewanto Samodro, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
2. Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si. dan Nuril Ashivah Misbah, S.IP., MA., selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu untuk menguji, serta memberikan saran dan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.
3. Dr. Azwar, S.S.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan dorongan dan dukungan kepada penulis.
4. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.
5. Orang tua tercinta, Sutarman dan Nena, yang selalu memberikan doa, restu, serta dukungan moral dan material tiada henti.
6. Kakak dan adik, Rizal Fajar Santosa dan Nabila Amelia Putri, yang selalu menemani peneliti dan memberikan dukungan moral dan material.
7. Teman-teman perkuliahan yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan sejak awal masa perkuliahan, Aura Amanda Hilman, Aisyah Azka Mahira, Naqid

Diya Madinah, Pradisya Dwi Ramadhanti, Rizky Aprilia, Sarah Rizq Salmaa, dan Thalia Fildzah Putri.

8. Sahabat terdekat yang selalu mendengarkan cerita, memberikan saran dan semangat kepada peneliti, Lintang Maharani Ardiya dan Ravilia Noviraldi.
9. Teman-teman sekolah menengah yang selalu memberikan apresiasi dan dukungan selama pengerjaan tugas akhir ini, Alexandra Alghani, Dinda Larasati, Lintang Erlambang, Muhammad Sulthan Fadhil, Mohammad Fachri Habibi, Sefanya Mahealani, dan Vazia Serenia.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Juni 2024

Muhammad Zidan Maulana

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep-konsep Penelitian	15
2.1.1 Media Online	15
2.1.2 Ideologi Media.....	19

2.1.3 Pemberitaan	20
2.2 Teori Penelitian	22
2.2.1 Teori Framing	22
2.2.2 Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	23
2.3 Kerangka Berpikir	24
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Teknik Analisis Data	31
3.5 Teknik Keabsahan Data	32
3.6 Waktu Penelitian	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.2 Analisis <i>Framing</i>	35
4.2.1 Analisis <i>Framing</i> Detik.com	35
4.2.2 Analisis <i>Framing</i> Tempo.co	65
4.3 Pembahasan.....	89
4.3.1 Uraian Analisis Pemberitaan pada Media Detik.com.....	89
4.3.2 Uraian Analisis Pemberitaan pada Media Tempo.co	96
4.4 Hasil Penelitian	102
BAB V	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan.....	106

5.2 Saran..... 107
5.2.1 Saran Praktis 107
5.2.2 Saran Teoritis..... 107

DAFTAR PUSTAKA..... 108

LAMPIRAN..... 111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kota Termacet di Dunia	8
Gambar 1.2 Data Tren Pembangunan Ibu Kota Nusantara	9
Gambar 1.3 Diagram Pengunjung Portal Media <i>Online</i>	11
Gambar 3.1 Pencarian Berita Media <i>Online</i> Detik.com.....	29
Gambar 3.2 Pencarian Berita Media <i>Online</i> Tempo.co.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	31
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Unit Analisis Data	34
Tabel 4.2 <i>Framing</i> Artikel 1 Detik.com	36
Tabel 4.3 <i>Framing</i> Artikel 2 Detik.com	38
Tabel 4.4 <i>Framing</i> Artikel 3 Detik.com	40
Tabel 4.5 <i>Framing</i> Artikel 4 Detik.com	42
Tabel 4.6 <i>Framing</i> Artikel 5 Detik.com	44
Tabel 4.7 <i>Framing</i> Artikel 6 Detik.com	46
Tabel 4.8 <i>Framing</i> Artikel 7 Detik.com	48
Tabel 4.9 <i>Framing</i> Artikel 8 Detik.com	50
Tabel 4.10 <i>Framing</i> Artikel 9 Detik.com	52
Tabel 4.11 <i>Framing</i> Artikel 10 Detik.com	54
Tabel 4.12 <i>Framing</i> Artikel 11 Detik.com	56
Tabel 4.13 <i>Framing</i> Artikel 12 Detik.com	58
Tabel 4.14 <i>Framing</i> Artikel 13 Detik.com	60
Tabel 4.15 <i>Framing</i> Artikel 14 Detik.com	62
Tabel 4.16 <i>Framing</i> Artikel 15 Detik.com	64
Tabel 4.17 <i>Framing</i> Artikel 1 Tempo.co.....	66
Tabel 4.18 <i>Framing</i> Artikel 2 Tempo.co.....	68
Tabel 4.19 <i>Framing</i> Artikel 3 Tempo.co.....	70
Tabel 4.20 <i>Framing</i> Artikel 4 Tempo.co.....	72
Tabel 4.21 <i>Framing</i> Artikel 5 Tempo.co.....	74
Tabel 4.22 <i>Framing</i> Artikel 6 Tempo.co.....	76
Tabel 4.23 <i>Framing</i> Artikel 7 Tempo.co.....	78
Tabel 4.24 <i>Framing</i> Artikel 8 Tempo.co.....	80
Tabel 4.25 <i>Framing</i> Artikel 9 Tempo.co.....	82
Tabel 4.26 <i>Framing</i> Artikel 10 Tempo.co.....	84
Tabel 4.27 <i>Framing</i> Artikel 11 Tempo.co.....	86

Tabel 4.28 *Framing* Artikel 12 Tempo.co..... 89