

**Analisis *Framing* Pemberitaan Pembangunan Ibu Kota Nusantara pada Media Online (Analisis *Framing* Model Robert N. Entman pada Media Detik.com dan Tempo.co)**

**MUHAMMAD ZIDAN MAULANA**

**ABSTRAK**

Pembangunan Ibu Kota Nusantara menjadi fenomena yang sudah banyak diberitakan secara luas melalui media massa, dalam hal ini pada media *online*. Pada proses pembangunan tersebut, media *online* menjadi salah satu medium informasi yang banyak dan mudah untuk digunakan oleh masyarakat dalam mengakses informasinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Detik.com dan Tempo.co dalam membingkai pemberitaan pembangunan Ibu Kota Nusantara, serta merefleksikan ideologi media dari kedua media tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan model analisis *framing* Robert N. Entman dalam mengidentifikasi pemberitaan yang disajikan oleh kedua media tentang pembangunan Ibu Kota Nusantara. Hasil penelitian, ditemukan bahwa Detik.com cenderung mendukung proyek pemerintah dengan optimisme dan dukungan terhadap pembangunan, sedangkan Tempo.co lebih kritis, mengawasi pelaksanaan proyek dengan fokus pada potensi masalah, keberlanjutan, dan kesejahteraan masyarakat. Kedua media memberikan pembingkai yang berbeda, meskipun begitu, dalam pendekatannya, sama-sama mengakui pentingnya proyek ini.

**Kata Kunci:** *Framing*, Ideologi Media, Pembangunan IKN, Nusantara, Detik.com, Tempo.co

*Framing Analysis of the News Coverage on the Development of the Nusantara Capital City on Online Media (Framing Analysis Using Robert N. Entman's Model on Detik.com and Tempo.co)*

**MUHAMMAD ZIDAN MAULANA**

**ABSTRACT**

*The construction of Nusantara Capital City has become a widely reported phenomenon through mass media, particularly online media. In this development process, online media serves as a readily accessible and widely used information medium for the public. This study aims to analyze how Detik.com and Tempo.co frame the news about the construction of Nusantara Capital City and to reflect on the media ideologies of these two outlets. The study employs a qualitative method with a constructivist paradigm and Robert N. Entman's framing analysis model to identify the news coverage presented by both media on the capital city's development. The findings reveal that Detik.com tends to support the government project with optimism and encouragement for the development, whereas Tempo.co is more critical, monitoring the project's implementation with a focus on potential problems, sustainability, and societal welfare. Both media provide different framings; however, in their approach, they both acknowledge the importance of this project.*

**Keywords: Framing, Media Ideology, IKN Development, Nusantara, Detik.com, Tempo.co**