

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari penelitian skripsi ini menunjukkan bahwa strategi kampanye politik Ruhiyat Sujana pada Pemilu Legislatif 2019 dan 2024 di Kabupaten Bogor menunjukkan pendekatan yang komprehensif dan efektif berdasarkan teori strategi kampanye politik Hafied Cangara. Pertama, dalam penetapan komunikator, Ruhiyat memilih tim pemenang yang berintegritas dan memahami betul program-program yang telah dijalankan, sehingga mampu menyampaikan pesan-pesan kampanye dengan kredibilitas tinggi. Kedua, dalam menentukan target sasaran, Ruhiyat Sujana fokus pada masyarakat menengah ke bawah dan kalangan ustad, kyai, dan santri, sesuai dengan segmentasi audiens yang disarankan oleh Cangara. Pendekatan ini menunjukkan pemahaman mendalam tentang kebutuhan dan aspirasi pemilih yang menjadi basis dukungan potensial.

Ketiga, dalam menyusun pesan-pesan kampanye, Ruhiyat menghindari mengumbar janji-janji kosong dan lebih menekankan pada pencapaian nyata dan program-program yang telah sukses dijalankan. Kisah sukses dari program advokasi kesehatan dan inisiatif seperti Rumah Santri menjadi narasi kuat yang meningkatkan daya tarik dan kredibilitas pesan. Ruhiyat juga berkomitmen membangun kesadaran politik masyarakat melalui pendekatan yang sederhana dan menghindari politik uang, yang tercermin dalam gaya komunikasi yang menyamakan rasa dengan masyarakat, menggunakan bahasa dan penampilan yang familiar bagi mereka.

Keempat, dalam pemilihan media, Ruhiyat memanfaatkan media yang relevan untuk menjangkau audiens targetnya secara efektif. Selain media konvensional, pendekatan langsung ke lapangan dengan interaksi personal juga menjadi strategi penting dalam membangun hubungan erat dengan konstituen. Secara keseluruhan, strategi kampanye Ruhiyat Sujana pada Pemilu Legislatif

2019 dan 2024 di Kabupaten Bogor mencerminkan penerapan teori Hafied Cangara yang efektif. Pendekatan yang humanis, berorientasi pada pencapaian nyata, dan penggunaan media yang tepat, membuat strategi kampanye Ruhiyat mampu membangun hubungan jangka panjang yang kuat dengan pemilih dan meningkatkan peluang sukses dalam pemilihan legislatif. Ruhiyat Sujana tampak melanjutkan strategi yang sebelumnya diterapkan pada tahun 2019. Namun, untuk memperluas jangkauan basis pendukungnya, Ruhiyat Sujana menambah jumlah tim pemenangannya pada Pemilu 2024.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Praktis**

Secara praktis, disarankan untuk Ruhiyat Sujana untuk terus meningkatkan komunikasi dan keterlibatan langsung dengan pemilih, terutama melalui interaksi tatap muka dan pertemuan langsung dengan berbagai kelompok masyarakat. Hal ini dapat memperkuat kedekatan personal dengan pemilih dan meningkatkan pemahaman tentang aspirasi dan kebutuhan mereka secara langsung. Selain itu, penting untuk memperkuat tim pemenangan dan memastikan mereka memiliki pelatihan yang memadai untuk menyampaikan pesan kampanye dengan efektif dan konsisten.

### **5.2.2 Saran Teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi antara media konvensional dan digital merupakan pendekatan yang efektif dalam mencapai berbagai segmen pemilih. Oleh karena itu, Ruhiyat Sujana perlu terus mengembangkan strategi kampanye yang inklusif dengan memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya untuk memperluas jangkauan pesan politiknya, terutama untuk menjangkau pemilih muda dan urban yang cenderung lebih aktif secara digital. Evaluasi terus-menerus terhadap efektivitas setiap saluran komunikasi juga penting untuk mengoptimalkan alokasi sumber daya kampanye.