

DAFTAR PUSTAKA

- Alnoza, M. (2022). *Prasasti-Prasasti Kerajaan Sunda Di Wilayah Pinggiran : Tinjauan Teori Panopticon Inscriptions of Kingdom of Sunda in Periphery Area : a Study of Panopticon Theory*. 8(1).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. (2024). *Jumlah Penduduk di Kabupaten Bogor*. <https://bogorkab.bps.go.id/indicator/12/29/1/jumlah-penduduk.html>
- Bapenda Jabar. (2024). *Peta Kabupaten Bogor*. <https://bapenda.jabarprov.go.id/bapenda-jabar-peta-ktmdu-cabang-kabupaten-bogor/>
- Budiardjo, M. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2010). Analisis Data Penelitian Kualitatif. In *Raja Grafindo Persada*. https://www.researchgate.net/publication/323691993_Ringkasan_dan_Ulasan_Buku_Analisis_Data_Penelitian_Kualitatif_Prof_Burhan_Bungin
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Mixed Methods Procedures. In *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Detakbogor.com. (2024). *Membangun Peran Strategis Kaum Sarungan, Silaturahmi Ruhiyat Sujana Disambut Antusias Barisan Santri dan Kepala Kobong Pesantren*. <https://detakbogor.com/>
- Dewanti, A. M., & Kartika Sari, M. M. (2021). Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Bupati Dan Wakil Bupati Gresik Pada Pilkada 2020 Di Masa Pandemi Covid-19. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 9(3), 704–718. <https://doi.org/10.26740/kmkn.v9n3.p704-718>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor. (2019). *Kondisi Geografis Kabupaten Bogor*. <https://disbudpar.bogorkab.go.id/kondisi-geografis-daerah-kabupaten-bogor/>

- Djumadin, Z., & Farid, M. (2023). Strategi Kampanye Nilam Sari Lawira dalam Pemilu Legislatif Sulawesi Tengah Tahun 2019: Analisis Kualitatif. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 351–359. <https://neorespublica.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/172/74>
- Fajar, A. M., Shopiatul Islami, S., Deby Meyvina, L., Abdulah, C., Siti Nurkholifah, E., Saefatu Amanah, F., Amalia Sasmita, D., Hendarto, I., Irawan, D., Rahmad, T., Yang, J., & Goris Seran, G. (2019). Candidate Figure, Party Identification and Media Role as Determinants of Voter Choice: The Voting Behavior of Indonesia's 2019 Presidential Election in Bogor Regency. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR) International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 48(4), 201–212. <http://gssrr.org/index.php?journal=JournalOfBasicAndApplied>
- Fernanda, F. M., & Kartika, L. (2021). Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pemilihan Kepala Daerah Oleh Generasi Millennial Kabupaten Bogor. *Jurnal MODERAT*, 7(2), 401–413.
- Hafied Cangara. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Hafied Cangara. (2015). Pengantar ilmu komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Vol. 4, Issue 2015).
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik*. IRCiSoD.
- Karmila, L. A. (2021). Peran Komunikasi Dalam Budaya Organisasi Dalam Fenomena Kisruh Partai Demokrat. *Balayuda Journal*, 1(1), 41–48.
- Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Kabupaten Bogor. (n.d.). *Daftar Pemilih Tetap (DPT) di Kabupaten Bogor*. <https://kpu.bogorkab.go.id/>
- Lezen.id. (2024). *Profil RUHIYAT SUJANA*. <https://www.lezen.id/profil-calon/dprd-kabkota/bogor-4/320104/ruhiyat-sujana/93246>
- Mandela, D. (2016). STRATEGI KAMPANYE POLITIK PASANGAN CALON

WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PILKADA SERENTAK TAHUN 2015 (Studi Kasus Calon Walikota Herman HN dan Calon Wakil Walikota Muhammad Yusup Kohar, Calon Walikota Tobroni Harun dan Calon Wakil Walikota. *Https://Digilib.Unila.Ac.Id/21419/*, 2015, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Mawardi, F. I. (2021). *Analisis Pola Terbentuknya Dinasti Politik Kepala Daerah di Kabupaten Bogor*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/62940>

Moch. Dickry Sabbieq Nursidqi, & Aning Sofyan. (2023). Kampanye Politik Anggota DPRD Kabupaten Garut Jawa Barat pada Pemilu 2019. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 87–98. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v3i2.2644>

Nugroho, W. B. (2017). *KAMPANYE POLITIK DAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH (Studi Kasus Strategi Kampanye Politik Calon Bupati dan Wakil Bupati Drs. Seno Samodro – M. Said Hidayat SH. dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Boyolali Tahun 2015)*. 1–14.

Nurul Haq, E. H., & Nasution, S. (2022). Gambaran Potensi Ekonomi Kabupaten Bogor Tahun 2021. *Bina: Jurnal Pembangunan Daerah*, 1(1), 83–100. <https://doi.org/10.62389/bina.v1i1.17>

Nurunnisa, R., & Djuyandi, Y. (2023). Strategi Kampanye Arif Hamid Rahman dalam Mendapatkan Dukungan dari Anggota Persatuan Islam (PERSIS) pada Pemilihan Anggota Legislatif Jawa Barat tahun 2019. *Journal of Social and Policy Issues*, 3(2023), 99–105. <https://doi.org/10.58835/jspi.v3i3.175>

Partai Demokrat. (2020a). *AD-ART-PARTAI-DEMOKRAT*.

Partai Demokrat. (2020b). *Sejarah Partai Deomkrat*. <https://www.demokrat.or.id/sejarah/>

Partai Demokrat. (2020c). *Visi Misi Partai Demokrat*.

<https://www.demokrat.or.id/visi-misi/>

- Purwono. (2008). Studi Kepustakaan. In *Universitas gajah mada* (pp. 66–72).
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Rubiah, S., & Pudjiastuti, R. (2019). *Pengaruh Pola Pikir Masyarakat Dan Praktik Money Politics Terhadap Partisipasi Politik the Influence of Community Mind Patterns and Money Politics Practices on Political Participation*. 14(1), 1–6. <http://sintesa.stkip-arahmaniyah.ac.id>
- Schröder, P. (2010). *Politische Strategien (Strategi Politik) Edisi Ketiga, Penerjemah Aviantie Agoesman*. Friedrich-NaumannStiftung für die Freiheit.
- Sekretariat Daerah Kabupaten Bogor. (2024). *Pemkab Bogor Kolaborasi dengan Pemerintah Pusat dan DPR RI Untuk Mewujudkan Masyarakat Kabupaten Bogor Sejahtera*. <https://setda.bogorkab.go.id/>
- Sibarani. (2016). Pemilihan Legislatif (Legislative Elections Dynamics). *Legislasi Indonesia*, 13(1), 11–18.
- Siska Andrianika. (2022). Ppp Dan Kepemimpinan Perempuan (Studi Atas Pemenangan Ade Munawaroh Yasin Sebagai Bupati Kabupaten Bogor Tahun 2018). *Jurnal Adhikari*, 1(4), 182–192. <https://doi.org/10.53968/ja.v1i4.48>
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suntama, E. S. R., & Djuyandi, Y. (2022). Strategi Kampanye Ganjar Ramadhan Melalui Pemanfaatan Modal Sosial Pada Pemilu Legislatif Kabupaten Cianjur Tahun 2019. ... : *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(2), 80–87. <https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v5i2.6239>
- Syarofi, A. (2023). STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRAWOTO (CALEG NASDEM) PADA PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD KOTA TANGERANG TAHUN 2019 Oleh : Skripsi yang berjudul : STRATEGI

KAMPANYE POLITIK PRAWOTO (CALEG NASDEM) PADA PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD KOTA TANGERANG TAHUN 2019.

Repository.Uinjkt.Ac.Id.

[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74324%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/74324/1/AFRIYADI SYAHROPI.FISIP.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74324%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/74324/1/AFRIYADI%20SYAHROPI.FISIP.pdf)

Tvonenews.com. (2022). *Dongkrak Kesejahteraan, Rumah Santri Gencarkan Infaq Santri Mandiri*. <https://www.tvonenews.com/daerah/jabar>

Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik*. Simbiosis Rekatama Media.

Wulandari, R. (2013). Strategi Kampanye Politik Koalisi Partai Pengusung Afi-Mukmin dalam Pemilihan Gubernur Tahun 2013 (definisi strategi). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 220–234.

Yin, R. K. (2014). Robert K. Yin. (2014). Case Study Research Design and Methods (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. 282 pages. *The Canadian Journal of Program Evaluation*, March 2016. <https://doi.org/10.3138/CJPE.BR-240>

Yulandari, R., & Abidin, Z. (2017). Pengaruh Iklan Politik Baliho Sebagai Bagian Dari Strategi Kampanye T. Irwan Djohan Pada Pemilu Legislatif di Kota Banda Aceh Tahun 2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2(3), 1–17.

Zuhdi, K. M. (2021). Strategi Kampanye Caleg Kiagus Ishak (PAN) dan Syafruddin (PPP) dalam Pileg 2019 Kota Palembang. *Ournal on Politics and Islamic Civilization*, 2, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>