



**Judul Tugas Akhir Skripsi:**

**ANALISIS STRATEGI KAMPANYE POLITIK RUHIYAT SUJANA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF KABUPATEN BOGOR TAHUN 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.

**Nama : Amelia Silvana**

**NIM : 2010413038**



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL**

**VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Amelia Silvana

NIM : 2010413038

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Juli 2024

Yang menyatakan,



Amelia Silvana

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI /  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Silvana  
NIM : 2010413038  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS STRATEGI KAMPANYE POLITIK RUHIYAT SUJANA PADA  
PEMILIHAN LEGISLATIF KABUPATEN BOGOR TAHUN 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 02 Juli 2024  
Yang menyatakan,



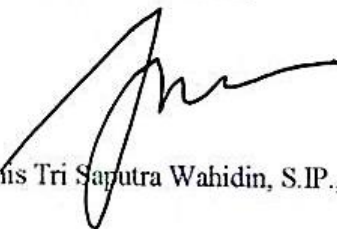
Amelia Silvana

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Amelia Silvana  
NIM : 2010413038  
Program Studi : S1 Ilmu Politik  
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI KAMPANYE POLITIK RUHIYAT SUJANA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF KABUPATEN BOGOR TAHUN 2024

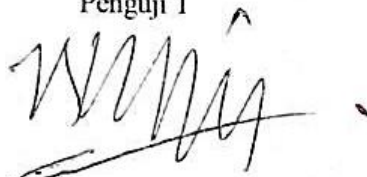
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Damis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP)

Penguji 1



(Dr. Nurdin., M.Si)

Penguji 2



(Restu Rahmawati, S.Sos., MA.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Politik



(Restu Rahmawati, S.Sos., MA.)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : Selasa, 02 Juli 2024

**ANALISIS STRATEGI KAMPANYE POLITIK RUHIYAT  
SUJANA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF KABUPATEN  
BOGOR TAHUN 2024**

**Amelia Silvana**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi kampanye politik yang diterapkan oleh Ruhiyat Sujana dalam meraih suara pada pemilihan legislatif Kabupaten Bogor tahun 2024, dengan menggunakan teori strategi kampanye politik menurut Hafied Cangara (2009) yang melibatkan empat indikator: penetapan komunikator, penentuan target sasaran, penyusunan pesan-pesan kampanye, dan pemilihan media. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dan komparatif, dengan mengandalkan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data mencakup wawancara dan studi literatur. Penulis mengaplikasikan teknik analisis data oleh Miles dan Huberman, yang meliputi empat tahapan: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendekatan langsung kepada masyarakat dan upaya membangun rasa kebersamaan dengan masyarakat agar tidak ada kesenjangan antara calon legislatif dan calon pemilih, merupakan faktor utama terhadap perolehan suara Ruhiyat Sujana pada pemilihan legislatif di Kabupaten Bogor. Selain itu, Ruhiyat Sujana membuktikan bahwa dengan memiliki modal sosial yang baik seperti aktif di organisasi sosial kemasyarakatan dan keagamaan, efektif dalam menarik simpati dan dukungan masyarakat. Ruhiyat Sujana tampak melanjutkan strategi yang sebelumnya diterapkan pada tahun 2019. Namun, untuk memperluas jangkauan basis pendukungnya, Ruhiyat Sujana menambah jumlah tim pemenangannya pada Pemilu 2024.

**Kata Kunci:** Strategi Kampanye Politik, Kabupaten Bogor, Pemilihan Legislatif

**ANALYSIS OF RUHIYAT SUJANA'S POLITICAL CAMPAIGN  
STRATEGY IN THE 2024 BOGOR DISTRICT LEGISLATIVE  
ELECTION**

*Amelia Silvana*

**ABSTRACT**

*This research aims to understand the political campaign strategy implemented by Ruhiyat Sujana in winning votes in the 2024 Bogor Regency legislative election, using the political campaign strategy theory according to Hafied Cangara (2009) which involves four indicators: determining the communicator, determining the target, preparing the message -campaign messages, and media selection. The method used is descriptive qualitative and comparative, relying on primary and secondary data sources. Data collection techniques include interviews and literature studies. The author applies data analysis techniques by Miles and Huberman, which includes four stages: data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this research show that a direct approach to the community and efforts to build a sense of togetherness with the community so that there is no gap between legislative candidates and prospective voters, are the main factors in Ruhiyat Sujana's vote acquisition in the legislative elections in Bogor Regency. Apart from that, Ruhiyat Sujana proves that having good social capital, such as being active in social and religious organizations, is effective in attracting sympathy and support from the community. Ruhiyat Sujana appears to be continuing the strategy previously implemented in 2019. However, to expand the reach of its supporter base, Ruhiyat Sujana is increasing the number of its winning teams in the 2024 elections.*

**Keywords:** *Political Campaign Strategy, Bogor Regency, Legislative Election*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Judul penelitian ini adalah "Analisis Strategi Kampanye Politik Ruhiyat Sujana pada Pemilihan Legislatif Kabupaten Bogor tahun 2024", yang telah dilaksanakan sejak bulan Oktober tahun 2023. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Danis Tri Saputra W., M.IP., selaku dosen pembimbing, atas saran-saran bermanfaat yang telah diberikan. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Ayahanda Asep Suhendi, Ibunda Nyai Muminah, serta seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa. Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ruhiyat Sujana dan Bapak Badru Tamam selaku informan kunci dan Bapak Sidiq Herdiansyah selaku informan pendukung pada penelitian ini, serta kepada teman-teman yang selalu memberikan doa, saran, dan semangat kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

Jakarta, 02 Juli 2024

Penulis



Amelia Silvana

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....  | i   |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR<br>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | ii  |
| PENGESAHAN SKRIPSI .....   | iii |
| ABSTRAK .....  | iv  |
| ABSTRACT .....   | v   |
| KATA PENGANTAR .....   | vi  |
| DAFTAR ISI .....   | vii |
| DAFTAR TABEL .....   | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | x   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xi  |
| <br>   |     |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 17  |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 18  |
| 1.3.1 Tujuan Praktis .....   | 18  |
| 1.3.2 Tujuan Teoritis .....  | 18  |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 18  |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....   | 18  |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....  | 18  |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....  | 19  |
| <br>   |     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....  | 21  |
| 2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....  | 21  |
| 2.1.1 Kampanye Politik .....   | 21  |
| 2.1.2 Strategi Kampanye Politik .....  | 22  |
| 2.1.3 Kampanye Nondigital .....  | 24  |
| 2.1.4 Kerangka Pemikiran .....   | 26  |
| <br>   |     |
| BAB III METODE PENELITIAN .....  | 27  |
| 3.1 Objek Penelitian .....   | 27  |
| 3.2 Metode dan Jenis Penelitian .....  | 27  |



|  |           |
|--|-----------|
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....   | 28        |
| 3.4 Sumber Data.....   | 29        |
| 3.4.1 Data Primer .....  | 29        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....  | 29        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....  | 30        |
| 3.6 Tabel Rencana Waktu .....  | 32        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                       | <b>33</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                                      | 33        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Bogor.....                                 | 33        |
| 4.1.2 Kondisi Demografi Kabupaten Bogor .....                            | 35        |
| 4.1.3 Peta Politik Kabupaten Bogor.....                                  | 37        |
| 4.1.4 Profil Partai Demokrat .....                                       | 39        |
| 4.1.5 Visi dan Misi Partai Demokrat.....                                 | 45        |
| 4.1.6 Profil Ruhiyat Sujana Sebagai Kader Partai Demokrat .....          | 47        |
| 4.2 Strategi Ruhiyat Sujana Dalam Pencalegan DPRD Kabupaten Bogor.....   | 53        |
| 4.3 Strategi Kampanye Politik Ruhiyat Sujana.....                        | 60        |
| 4.3.1 Penetapan Komunikator .....  | 61        |
| 4.3.2 Menentukan Target Sasaran .....                                    | 66        |
| 4.3.3 Menyusun Pesan-Pesan Kampanye .....                                | 71        |
| 4.3.4 Pemilihan Media .....  | 74        |
| 4.4 Analisis Komparasi Strategi Ruhiyat Sujana Tahun 2019 dan 2024 ..... | 76        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                   | <b>84</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 84        |
| 5.2 Saran.....   | 85        |
| 5.2.1 Saran Praktis .....  | 85        |
| 5.2.2 Saran Teoritis .....   | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>86</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>91</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1 Hasil Perolehan Persentase Kursi Pemilu Legislatif Tahun 2004-2024 ....                                | 2  |
| Tabel 2 Perolehan Kursi Partai Politik pada Pemilihan Legislatif DPRD Kabupaten Bogor tahun 2019 dan 2024..... | 4  |
| Tabel 3 Perolehan Jumlah Suara Anggota DPRD Kabupaten Bogor dari Partai Demokrat pada Pemilu tahun 2019 .....  | 5  |
| Tabel 4 Perolehan Jumlah Suara Anggota DPRD Kabupaten Bogor dari Partai Demokrat pada Pemilu tahun 2024.....   | 5  |
| Tabel 5 Hasil Perolehan Persentase Kursi Pemilu Legislatif Tahun 2004-2024 ..                                  | 42 |
| Tabel 6 Perolehan Jumlah Suara Anggota DPRD Kabupaten Bogor dari Partai Demokrat pada Pemilu Tahun 2019.....   | 50 |
| Tabel 7 Perolehan Jumlah Suara Anggota DPRD Kabupaten Bogor dari Partai Demokrat pada Pemilu Tahun 2024.....   | 51 |
| Tabel 8 Perbandingan Penetapan Komunikator Kampanye Politik Ruhayat Sujana Tahun 2019 dan 2024.....            | 78 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1 Peta Kabupaten Bogor.....                                       | 34 |
| Gambar 2 Lambang Partai Demokrat .....                                   | 40 |
| Gambar 3 Profil Ruhiyat Sujana .....                                     | 47 |
| Gambar 4 Kegiatan Program Santri Mandiri .....                           | 55 |
| Gambar 5 Sosialisasi Program Barisan Santri .....                        | 56 |
| Gambar 6 Pertemuan Tim Pemenangan.....                                   | 63 |
| Gambar 7 Kegiatan Keagamaan “Rumah Santri” .....                         | 70 |
| Gambar 8 Pertemuan Tatap Muka Ruhiyat Sujana dengan Masyarakat.....      | 75 |
| Gambar 9 Kampanye Politik Ruhiyat Sujana di Media Sosial Instagram ..... | 76 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1 Riwayat Hidup.....                          | 91  |
| Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....    | 92  |
| Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi ..... | 93  |
| Lampiran 4 Transkrip Wawancara .....                   | 94  |
| Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara .....                 | 104 |