

## DAFTAR PUSTAKA

- Adesina, O. S. (2017). Foreign policy in an era of digital diplomacy. *Cogent Social Sciences*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.1080/23311886.2017.1297175>
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- African Union. (2007). *Strategy to revitalize TVET in Africa: Vol. Final Draft* (Issue January). <http://lekiworld.com/AU/docs/15.pdf>
- Azmah, R. D. (2022). *Keistimewaan Raja Ampat Papua Barat, Punya Tempat Pembesaran Pari Manta Jadi Pertama di Dunia*. Tribun News. <https://papuabarat.tribunnews.com/2022/10/13/keistimewaan-raja-ampat-papua-barat-punya-tempat-pembesaran-pari-manta-jadi-pertama-di-dunia>
- Bjola, C. (2016). Digital diplomacy – the state of the art. *Global Affairs*, 2(3), 297–299. <https://doi.org/10.1080/23340460.2016.1239372>
- Bjola, C., & Holmes, M. (2015). *Digital Diplomacy: Theory and Practice*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315730844>
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1998). *Tourism Principles and Practice* (R. Shepherd (ed.); Second ed.). Longman, Harlow.
- Damanik, J., & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi* (F. S. Suyantoro (ed.)). Andi Offset.
- Dharossa, T., & Rezasyah, T. (2020). Upaya Perlindungan WNI oleh Pemerintah Indonesia melalui Pendekatan Diplomasi Digital (2014-2019). *Padjadjaran Journal of International Relations*, 2(1), 105. <https://doi.org/10.24198/padjir.v2i1.26055>
- Effendi, T. D. (2008). E-Diplomacy Sebagai Sarana Promosi Potensi Daerah Kepada Dunia Internasional. *Jurnal Global Dan Strategis*, 2(1), 56–68. <https://journal.unair.ac.id/filerPDF/4 e-Diplomacy Pemda Indonesia, final edit OK.pdf>
- Firdaus, Iqbal, S. A., & Putri, A. A. (2023). Strategi Diplomasi Digital Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara melalui Program Wonderful Indonesia 2020-2022. *Aufklarung: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 207–215. <https://pijarpemikiran.com/index.php/Aufklarung/article/view/551>
- Fletcher, A. J. (2017). Applying critical realism in qualitative research: methodology meets method. *International Journal of Social Research Methodology*, 20(2), 181–194. <https://doi.org/10.1080/13645579.2016.1144401>
- Harjillah, K. A. (2020). Diplomasi Digital Indonesia Dalam Memperkenalkan

Destinasi Pariwisata 10 Bali Baru. In *Political Science, Computer Science*. Universitas Muhammadiyah Malang.

- Hendriyani, I. G. A. D. (2024). *Siaran Pers: Menparekraf Dukung “Pesta Bergoyang” Digelar sebagai Daya Tarik Baru Pariwisata Bali*. Kemenparekraf. <https://kemenparekraf.go.id/destinasi-super-prioritas/siaran-pers-menparekraf-dukung-pesta-bergoyang-digelar-sebagai-daya-tarik-baru-pariwisata-bali>
- Idriasih, G., & Harto, S. (2016). Diplomasi Indonesia melalui Kampanye Wonderful Indonesia dalam meningkatkan pariwisata Indonesia di dunia internasional tahun 2011-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 1–15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9292>
- Kementerian Luar Negeri Indonesia. (2023). *Kemenlu Gandeng Kemenparekraf Dorong Promosi Pariwisata Bali untuk Pasar India*. Kementerian Luar Negeri Indonesia. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4816/berita/kemenlu-gandeng-kemenparekraf-dorong-promosi-pariwisata-bali-untuk-pasar-india>
- Manfredi Sánchez, J. L., Herranz de la Casa, J. M., & Calvo Rubio, L. M. (2017). Transparency and Diplomacy: New social demands and professional routines. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 832–848. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1195>
- Marpaung, H. (2000). *Pengetahuan Kepariwisata*. Alfabeta.
- Novita, C. (2023). *Kemenparekraf Undang 4 Influencer China Promosikan Bali dan Labuan Bajo*. DetikBali. <https://www.detik.com/bali/bisnis/d-6661804/kemenparekraf-undang-4-influencer-china-promosikan-bali-dan-labuan-bajo>
- Nugrahaningsih, N., & Olifiani, L. P. (2023). Optimasi Diplomasi Digital Sektor Pariwisata bagi Wisatawan Mancanegara di Kalimantan Barat. *Intermestic: Journal of International Studies*, 8(1), 160. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v8n1.9>
- Nugroho, I. A., Gunawan, S., Awirya, A. A., & Nurman, P. (2017). The Effect of Exchange Rate Fluctuations on Bali Tourism Sector. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 25(1), 15. <https://doi.org/10.14203/JEP.25.1.2017.15-26>
- Nye, J. S. (2021). Soft power: the evolution of a concept. *Journal of Political Power*, 14(1), 196–208. <https://doi.org/10.1080/2158379X.2021.1879572>
- Pendit, N. S. (2003). *Ilmu Pariwisata*. Pradnya Paramita.
- Rahmahwati, I. N., & Lestari, Y. (2021). Promoting Indonesia’s Tourism to China through Public Diplomacy during The Reign of President Joko Widodo. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1), 49–77. <https://doi.org/10.14710/jis.1.1.2021.49-77>
- Serrano, B. (2023). *Digital Diplomacy: A Broad Perspective*. Diplomacy Data.

<http://diplomacydata.com/digital-diplomacy-a-broad-perspective/>

- Siregar, K. (2023). *'Mereka harus tahu bagaimana bersikap': Menegakkan hukum bagi turis asing yang berperilaku buruk di Bali*. Channel News Asia. <https://www.channelnewsasia.com/indonesia/perilaku-buruk-turis-asing-di-bali-picu-larangan-rental-sepeda-motor-3378986>
- Sudirman, F. A., Sarma, W. O. D., & Susilawaty, F. T. (2020). Promosi Pariwisata Melalui Digital Diplomacy: Upaya Internasionalisasi Pariwisata Daerah. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 5(3), 174–185. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/KOMUNIKASI/index>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (Sofia Yustiyani Suryandari (ed.); Third Edit). Alfabeta.
- Suryanti, M. S. D., & Sinaga, M. (2022). Indonesian Government Diplomacy on Protecting Indonesian Migrant Workers in Papua New Guinea During COVID-19 Pandemic. *Nation State: Journal of International Studies*, 5(1), 49–58. <https://doi.org/10.24076/nsjis.v5i1.716>
- Triastuti, R. (2019). *Peran Media Sosial Sebagai Alat Diplomasi Digital Global Dalam Upaya Meningkatkan Nation Branding Indonesia Di Era Pemerintahan Joko Widodo* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/627/>
- Verrekia, B. (2017). Diplomasi digital and Its Effect on International Relations. In *Independent Study Project (ISP) Collection* (No. 2596). [https://digitalcollections.sit.edu/isp\\_collection/2596/](https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/2596/)
- Wangke, H. (2020). *Diplomasi Digital dan Kebijakan Luar Negeri Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Wargi, S. (2021). Kebijakan Luar Negeri Indonesia Di Era Jokowi Melalui Diplomasi Ekonomi Dalam Upaya Untuk Menguasai Pasar Halal Dunia. *Indonesian Journal of International Relations*, 5(2), 320–341. <https://doi.org/10.32787/ijir.v5i2.228>
- Westcott, N. (2008). Digital Diplomacy: The Impact of the Internet on International Relations. In *SSRN Electronic Journal* (No. 16). <https://doi.org/10.2139/ssrn.1326476>
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.
- Yulliana, E. A. (2021). Diplomasi Budaya melalui Nation Branding Wonderful Indonesia di Era New Normal Tourism. *Global and Policy Journal of International Relations*, 9(1). <https://doi.org/10.33005/jgp.v9i1.2409>