

DIPLOMASI DIGITAL PARIWISATA BALI KE DUNIA INTERNASIONAL DI TAHUN PERIODE 2019-2024 JOKOWI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari bagaimana diplomasi digital dalam sektor pariwisata Bali ke dunia internasional pada periode Jokowi tahun 2019-2024 dalam meningkatkan pariwisata. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi digital dan pariwisata. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif untuk menjelaskan diplomasi digital yang dilakukan oleh aktor negara melalui pemerintahan daerah Bali dengan studi kasus promosi pariwisata Bali. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka (*library research*). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif, analisis media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan pemerintah untuk meningkatkan visibilitas destinasi melalui kampanye digital cerdas melalui pelibatan peran *influencer* menunjukkan hal positif dalam hal peningkatan pengalaman wisatawan. Efisiensi layanan pariwisata di Bali melalui adanya penerapan aplikasi mobile atau platform online untuk melakukan pemesanan penerbangan ataupun penginapan dan lainnya juga turut menjadi penunjang dalam meningkatkan pariwisata Bali. Adanya konferensi internasional diplomasi digital pada 2020 juga turut menjadi langkah konkret dalam mengupayakan potensi pariwisata Bali.

Kata Kunci: Diplomasi digital, influencer, pariwisata, Bali

BALI TOURISM DIGITAL DIPLOMACY TO THE INTERNATIONAL WORLD IN 2019-2024 JOKOWI PERIOD

ABSTRACT

This research aims to find out how digital diplomacy in the Bali tourism sector to the international world in the Jokowi period 2019-2024 in increasing tourist tourism. This research uses the concepts of digital diplomacy and tourism. The research method used is descriptive qualitative to explain digital diplomacy carried out by state actors through the Bali regional government with a case study of Bali tourism promotion. The data collection technique used is library research. The data analysis technique used is qualitative data analysis, social media analysis. The results of this study show that the efforts made by the government to increase destination visibility through smart digital campaigns through the involvement of the role of influencers show positive things in terms of improving the tourist experience. The efficiency of tourism services in Bali through the application of mobile applications or online platforms for booking flights or lodging and others has also become a support in increasing Bali tourism. The existence of an international conference on digital diplomacy in 2020 is also a concrete step in pursuing Bali's tourism potential.

Keywords: Digital diplomacy, influencers, tourism, bali