

DAFTAR PUSTAKA

- Albarracin, D., & Shavitt, S. (2018). Attitudes and Attitude Change. In *Annual Review of Psychology* (Vol. 69, pp. 299–327). Annual Reviews Inc. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122216-011911>
- Albarran, A. B. (2013). *The social media industries* (pp. 147-148). A. B. Albarran (Ed.). New York: Routledge.
- Aulia, G., & Mita, S. R. (2023). Review Artikel : Pengaruh Bisphenol-A (BPA) Dalam Kemasan Pangan Terhadap Kesehatan. *Farmaka*, 21(1). <https://doi.org/10.24198/FARMAKA.V21I1.41469>
- Azwar. (2016). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar. (2nd ed). Pustaka Pelajar.
- Belanche, D., Casaló, L. V., Flavián, M., & Ibáñez-Sánchez, S. (2021). Building influencers' credibility on Instagram: Effects on followers' attitudes and behavioral responses toward the influencer. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102585>
- Besar, I. (2016). Pengaruh Kredibilitas Pendamping Terhadap Sikap Dan Perilaku Anak- Anak Jalanan Di Kota Bandung. In *Jurnal Sosiologi* (Vol. 18, Issue 1).
- Digital Report. (2023). *Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Faadhilah, H., & Tjitraesmi, A. (2023). Review Artikel: Pencemaran Bisphenol A (BPA) Dalam Kemasan Galon dan Dampaknya Bagi Kesehatan. *Farmaka*, 21(2). <https://doi.org/10.24198/FARMAKA.V21I2.46546>
- Fathiyah, R. N., & Rina, N. (2019). Pengaruh Kredibilitas Atta Halilintar Terhadap Sikap Penonton Pada Youtube Atta Halilintar (Studi Kuantitatif pada Penonton Youtube Atta Halilintar di Instagram @_ateam.ofc). In *Acta diurna* | (Vol. 15, Issue 2). <https://www.youtube.com/intl/id/yt/abo>
- Geraldine, G., & Ayu C, D. (2020). Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka.

- Jabar viva.co.id. (2023). *Lakukan Edukasi, dr. Richard Lee Beri Pemahaman Air Minum Galon yang Mengandung Zat Kimia BPA*.
<https://jabar.viva.co.id/kipedia/15253-lakukan-edukasi-dr-richard-lee-beri-pemahaman-air-minum-galon-yang-mengandung-zat-kimia-bpa>
- Jensen, P. M. , & H. M. (2020). *The Power of Likeability*.
- Jia, I. (2022). *Source Credibility and Persuasive Communication: Effects on Social Media Influencers, Influencer Marketing, and Consumer Attitude Change*.
https://scholarship.claremont.edu/cmc_theseshttps://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/2881
- Katadata. (2020). *94% Orang Indonesia Akses YouTube dalam Satu Bulan Terakhir*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir>
- Kosasih, E. J., Setianti, Y., Wahyudin, D. U., Kabupaten, D. K., & Barat, B. (2017). Pengaruh Kredibilitas Petugas Terhadap Sikap Kepatuhan Pasien Tuberkulosis Pemeriksaan Dahak.
- Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. In *Teknik Praktis Riset Komunikasi by Rachmat Kriyantono*. Kencana.
- Ledbetter, A. M., & Redd, S. M. (2016). Celebrity Credibility on Social Media: A Conditional Process Analysis of Online Self-Disclosure Attitude as a Moderator of Posting Frequency and Parasocial Interaction. *Western Journal of Communication*, 80(5), 601–618.
<https://doi.org/10.1080/10570314.2016.1187286>
- Megan, C., Dr, W., Rembang, D. M., Si, M., & Onsu, R. R. (2019). *Analysis of Student Attitudes of Communication Science Journalistic Concentration Fispol Unsrat Against News Content Anonymous Accounts of Life of Artists on Instagram*.
- Niftah, Y. Z., & Rahmat, D. A. (2017). Pengaruh Kredibilitas Konselor Terhadap Sikap Remaja Mengenai HIV/AIDS Di Sukabumi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 159–167.

- Ohanian, R. (1990). *Ohanian, R. (1990). Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness.*
- Rahmawati, D. P., & Al Assad, M. (2023). Pengaruh Kredibilitas Komunikator dalam Edukasi Preventif Stunting terhadap Perubahan Sikap Masyarakat di Wilayah UPT Puskesmas Padasuka (Vol. 10, Issue 6).
- Salamah, U. , & M. A. (2019). Pengaruh Kredibilitas Komunikator Dalam Sosialisasi P4GN Terhadap Sikap Anak.
- Sugiharto, S. A., Ramadhana, M. R., Psi, S., & Psi, M. (2018). PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TERHADAP SIKAP PADA MEREK (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). In *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi: Vol. VIII* (Issue 2). www.youtube.com/TasyaFarasya,
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D.* Alfabeta.
- Tinambunan, T. M., & Siahaan, C. (2022). Tresia Monica Tinambunan, dan Chontina Siahaan PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MASSA DI KALANGAN PELAJAR. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 5, Issue 1). www.youtube.com
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik* (R. K. Soenendar, Ed.; 1st, revised edition ed.). *Simbiosis Rekatama Media* (R. K. Soenendar, Ed.; Ed.; 1st). Simbiosis Rekatama Media .
- W., R. Y. P., & Maulida, H. (2020). Kredibilitas Komunikator Jurusan Kesehatan Rasulullah Di Kalangan Followers Instagram @zaidulakbar. *Jurnal Dakwah Risalah*, 31(1), 1. <https://doi.org/10.24014/jdr.v31i1.9527>