

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui adanya pengaruh yang signifikan antara Kredibilitas Dr. Richard Lee (Variabel X) terhadap Sikap penonton (Variabel Y) dalam konten galon “No BPA Free”. Besaran pengaruh dapat dilihat melalui perolehan nilai koefisien determinasi, yaitu sebesar 70,2%. Maka, dapat disimpulkan bahwa 70.2% variabel Y (Sikap Penonton) dipengaruhi oleh variabel X (Kredibilitas Dr Richard Lee). Sedangkan untuk sisanya sebesar 29.8% (100%-70.2%) ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini. Selain itu, Tingkat korelasi kredibilitas Dr. Richard Lee dan sikap positif yaitu 0,821 yang berarti bahwa korelasi antara kredibilitas Dr. Richard Lee terhadap sikap penonton dalam konten galon “*No BPA Free*” terdapat hubungan yang kuat dan positif.

Pengaruh kredibilitas seseorang saat menyampaikan pesan sangat memengaruhi sikap dan tindakan penerima pesan. Seorang komunikator dengan kredibilitas tinggi cenderung mengubah sikap dan tindakan komunikan dibandingkan dengan komunikator dengan kredibilitas rendah. Hal tersebut sesuai dengan hasil penelitian ini bahwa adanya pengaruh kredibilitas Dr. Richard Lee sebagai seorang komunikator terhadap sikap penonton dalam konten galon “*No BPA Free*”.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Kredibilitas Dr. Richard Lee Terhadap Sikap Penonton Dalam Konten Galon “*No BPA Free*”. peneliti memberikan saran yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Dr. Richard Lee dapat mempertahankan kredibilitasnya yang diperoleh dari keahliannya, kepercayaannya dan daya tariknya agar tetap mendapatkan kepercayaan dari khalayak. Selain itu, mempertahankan konten-konten seputar kesehatan yang beragam pada media sosialnya. Konsisten untuk selalu memberikan

informasi yang dibutuhkan oleh para pengikutnya tentunya dengan ide-ide yang lebih kreatif, persuasif, dan bermanfaat bagi para pengikutnya. Bagi masyarakat luas, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bacaan maupun gambaran mengenai bagaimana kredibilitas seorang Dr. Richard Lee dapat memengaruhi sikap penontonnya.

5.2.2 Saran Teoritis

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menemukan faktor-faktor lain yang memengaruhi sikap dengan sudut pandang yang berbeda dari penelitian ini. Sudut pandang beberapa bisa didapatkan dari unsur-unsur komunikasi lainnya seperti penyebaran pesannya, terpaan mediana atau efek. Selain itu, dapat melakukan penelitian lebih lanjut dengan fenomena yang lebih luas.