



**PENGARUH KREDIBILITAS DR. RICHARD LEE TERHADAP SIKAP
PENONTON DALAM KONTEN GALON “NO BPA FREE” DI YOUTUBE**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi

Nama: Kamilla Ramadhania Dharmawan

Nim: 2010411233



**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

2024

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Kamilla Ramadhania Dharmawan
NIM : 2010411233
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Nama Lengkap)
Kamilla Ramadhania
Dharmawan

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kamilla Ramadhania Dharmawan
NIM : 2010411233
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KREDIBILITAS DR. RICHARD LEE TERHADAP SIKAP PENONTON DALAM KONTEN GALON "NO BPA FREE" DI YOUTUBE


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Juli 2024

Yang menyatakan,


Kamilla Ramadhania
Dharmawan

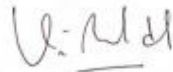
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Kamilla Ramadhania Dharmawan
NIM : 2010411233
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Kredibilitas Dr. Richard Lee Terhadap Sikap Penonton Dalam Konten Galon "No BPA Free" Di Youtube.


Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



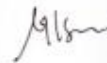
Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si.

Penguji 1



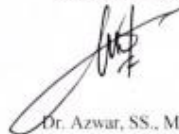
Dr. Drina Intyaswati, M.Si.

Penguji 2



Ulfanatunnisa, S.Sos., MA

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2024

**Pengaruh Kredibilitas Dr Richard Lee Terhadap Sikap Penonton Dalam
Konten Galon “No BPA Free” Di Youtube**

KAMILLA RAMADHANIA D

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi melalui berbagai media informasi. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah ada pengaruh kredibilitas Dr Richard Lee terhadap sikap dalam konten galon “No BPA Free” di youtube. Penggunaan kredibilitas sumber telah menjadi faktor penting terhadap perubahan sikap seseorang. Teori penelitian ini menggunakan teori kredibilitas sumber. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif dengan teknik penarikan sampel dilakukan purposive sampling. Metode penelitian yang digunakan adalah survei kepada 100 responden. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna youtube yaitu *viewers* konten galon “No BPA Free” di youtube channel Dr. Richard Lee dan berusia 16-64 tahun. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa 70.2% variabel Y (Sikap Penonton) dipengaruhi oleh variabel X (Kredibilitas Dr Richard Lee). Sedangkan untuk sisanya sebesar 29.8% (100%-70.2%) ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa Dr. Richard Lee sebagai komunikator memiliki kredibilitas yang tinggi sehingga dapat memengaruhi sikap penonton.

Kata Kunci : Kredibilitas, Pembentukan Sikap, Teori Kredibilitas Sumber, Youtube

The Influence of Dr Richard Lee's Credibility on Viewers' Attitudes in "No BPA Free" Gallon Content on YouTube

KAMILLA RAMADHANIA D

ABSTRACT

The rapid technological developments make it easier for people to access information through various information media. The aim of this research is to analyze whether there is an influence of Dr Richard Lee's credibility on attitudes towards "No BPA Free" gallon content on YouTube. The use of source credibility is one of the factors that causes changes in a person's attitude. The theory of this study uses the theory of source credibility. This research uses explanatory quantitative methods with purposive sampling techniques. The research method used was a survey of 100 respondents. The sample in this study were YouTube users, namely viewers of the "No BPA Free" gallon content on Dr. Richard Lee's YouTube channel and 16-64 years. Based on the research results, it is known that 70.2% of variable Y (Audience Attitude) is influenced by variable X (Dr Richard Lee's Credibility). Meanwhile, the remaining 29.8% (100%-70.2%) was determined by other factors not included in this study. This shows that Dr. Richard Lee as a communicator has high credibility so he is able to influence the attitudes of the audience.

Keywords: Credibility, Attitude Formation, Source Credibility Theory, Youtube

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kredibilitas Dr Richard Lee Terhadap Sikap Penonton Dalam Konten Galon “No BPA Free” Di Youtube” Oleh Karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:**

1. Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan skripsi.
2. Azwar, S.S., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang sudah membantu memberikan informasi serta arahan selama proses perkuliahan.
3. Keluarga peneliti, Bapak Rudy Herlan dan Ibu Susi Rahmawati. Serta, saudara -saudari kandung peneliti, yaitu Irfan Nugraha, Daffa Raihan dan Astrid Selma yang selalu memberikan dukungan berupa semangat, motivasi, doa yang tiada henti, perhatian yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membantu pengisian kuesioner peneliti.
5. Griselda Aisyah Bantang, Azarine Callistia Putri, Karina Larasati, Regita Putri Arumsari, Ayra Sekar Putri, Luthfida Wyne, Rizky Putri, Leily Adelya, Rendy Wahyudi, Rahmah Koy selaku sahabat-sahabat peneliti yang telah menemani, membantu, menyemangati, mendukung, serta memotivasi peneliti selama pengerjaan skripsi berlangsung.
6. Para dosen penguji pada saat sidang proposal dan skripsi yang telah memberikan masukan-masukan untuk penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dari sebelumnya.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap saran maupun kritik guna untuk meningkatkan mutu dari penelitian ini.

Jakarta, 19 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kamilla', with a stylized flourish at the end.

Kamilla Ramadhania Dharmawan

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep Penelitian.....	13
2.2.1 Media Sosial Youtube	13
2.2.2 Kredibilitas.....	14
2.2.3 Sikap.....	16
2.2.4 Galon “No BPA Free”.....	17

2.2.5	Teori Kredibilitas Sumber	19
2.2.6	Kerangka Pemikiran	20
2.3	Hipotesis	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1	Objek Penelitian	22
3.1.1	Populasi	23
3.1.2	Sampel	24
3.2	Jenis Penelitian	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data	25
3.4	Sumber Data	26
3.4.1	Data Primer	26
3.4.2	Data Sekunder	26
3.5	Operasional Variabel	27
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.6.1	Uji Validitas	29
3.6.2	Uji Reliabilitas	31
3.6.3	Uji Hipotesis	32
3.6.4	Uji Korelasi	33
3.6.5	Uji Regresi Linear	34
3.6.6	Uji Koefisiensi dan Determinasi	34
3.7	Tabel Rencana Waktu	35
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Karakteristik Responden	36

4.1.2	Data Analisis Variabel X (Kredibilitas).....	37
4.1.3	Data Analisis Variabel Y (Sikap).....	47
4.1.4	Uji Korelasi	55
4.1.6	Uji Normalitas	56
4.1.5	Uji Regresi Linear Sederhana	57
4.1.7	Uji Koefisiensi Determinasi	58
4.1.7	Uji Hipotesis	59
4.2	Pembahasan	60
BAB V.....		68
KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
5.2.1	Saran Akademis.....	68
5.2.2	Saran Teoritis.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. Kerangka Pemikiran	20
Tabel 3. Skala Likert	26
Tabel 4. Tabel Operasional Variabel.....	27
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel X	30
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Y	31
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	32
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	32
Tabel 9. Tabel Rencana Waktu	35
Tabel 10. Jenis Kelamin (n=100)	36
Tabel 11. Usia (n=100).....	36
Tabel 12. Pernyataan 1	37
Tabel 13. Pernyataan 2	38
Tabel 14. Pernyataan 3	38
Tabel 15. Pernyataan 4	39
Tabel 16. Pernyataan 5	39
Tabel 17. Pernyataan 6	40
Tabel 18. Pernyataan 7	41
Tabel 19. Pernyataan 8	41
Tabel 20. Pernyataan 9	42
Tabel 21. Pernyataan 10	42
Tabel 22. Pernyataan 11	43
Tabel 23. Pernyataan 12	44
Tabel 24. Pernyataan 13	44
Tabel 25. Pernyataan 14	45
Tabel 26. Pernyataan 15	45
Tabel 27. Pernyataan 16	46
Tabel 28. Pernyataan 17	46
Tabel 29. Hasil Mean Dimensi X.....	47
Tabel 30. Pernyataan 1	48

Tabel 31. Pernyataan 2	48
Tabel 32. Pernyataan 3	49
Tabel 33. Pernyataan 4	50
Tabel 34. Pernyataan 5	50
Tabel 35. Pernyataan 6	51
Tabel 36. Pernyataan 7	51
Tabel 37. Pernyataan 8	52
Tabel 38. Pernyataan 9	53
Tabel 39. Pernyataan 10	53
Tabel 40. Pernyataan 11	54
Tabel 41. Hasil Mean Dimensi Y	54
Tabel 42. Hasil Mean Variabel X dan Y.....	55
Tabel 43. Analisis Uji Korelasi	55
Tabel 44. Analisis Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 45. Analisis Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	57
Tabel 46. Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 47. Analisis Hasil Uji Hipotesis	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Presentase Akses Media Sosial Oleh Pengguna Internet Usia 16-64 Tahun di Indonesia	2
Gambar 2. Konten Youtube Bahaya Galon "No BPA Free" Dr Richard Lee.....	3
Gambar 3. Bukti Pemberitaan Konten Dr Richard Lee	5
Gambar 4. Profil Dr. Richard Lee	22
Gambar 5. Hebohnya Konten Podcast Dr. Richard Lee Mengenai Galon "No BPA Free"	61