



NETFLIX

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PERAN NETFLIX SEBAGAI MULTINATIONAL CORPORATION
DALAM INTERNASIONALISASI FILM INDONESIA PERIODE TAHUN
2018-2022**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Hubungan Internasional

Nama : Muhammad Hilmi Syafiq

NIM : 2010412170



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**PERAN NETFLIX SEBAGAI MULTINATIONAL CORPORATION
DALAM INTERNASIONALISASI FILM INDONESIA PERIODE TAHUN
2018-2022**

**THE ROLE OF NETFLIX AS A MULTINATIONAL CORPORATION IN
THE INTERNATIONALIZATION OF INDONESIAN FILMS DURING
THE PERIOD OF 2018-2022**

Oleh:

Muhammad Hilmi Syafiq

2010412170

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, Juli 2024

Pembimbing Utama



Jati Satrio, S.IP., M.A.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Hilmi Syafiq

NIM : 2010412170

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Hilmi Syafiq

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hilmi Syafiq
NIM : 2010412170
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN NETFLIX SEBAGAI MULTINATIONAL CORPORATION
DALAM INTERNASIONALISASI FILM INDONESIA PERIODE TAHUN
2018-2022**

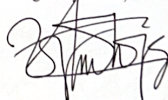
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Hilmi Syafiq

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Hilmi Syafiq
NIM : 2010412170
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Peran Netflix Sebagai Multinational Corporation Dalam
Internasionalisasi Film Indonesia Periode Tahun 2018-2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

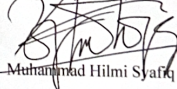
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Hilmi Syafiq

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Hilmi Syafiq

NIM : 2010412170

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Peran Netflix Sebagai Multinational Corporation Dalam Internasionalisasi Film Indonesia Periode Tahun 2018-2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Jati Satrio, S.IP., M.A

Penguji I



Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si.

Penguji II



R. Maisa Yudhono, S.Sos., M.Si.

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di:

Jakarta

Tanggal Ujian : 12 Juli 2024

**Peran Netflix Sebagai Multinational Corporation Dalam Internasionalisasi
Film Indonesia Periode Tahun 2018-2022**

Muhammad Hilmi Syafiq

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Netflix sebagai perusahaan multinasional dalam internasionalisasi film Indonesia pada periode 2018-2022. Netflix telah memanfaatkan platform digitalnya untuk memperkenalkan film-film Indonesia ke pasar global, meningkatkan eksposur dan popularitas film-film tersebut di berbagai negara. Melalui berbagai strategi produksi dan distribusi, seperti co-production dan full original, Netflix telah berkontribusi signifikan terhadap peningkatan kualitas produksi dan kreativitas dalam industri film Indonesia. Penelitian ini menemukan bahwa kehadiran Netflix memberikan dampak positif terhadap industri film lokal melalui dukungan finansial dan teknis, meskipun tantangan seperti perbedaan budaya dan persaingan dengan platform streaming lain tetap ada. Temuan ini juga menunjukkan bahwa kolaborasi dengan Netflix dapat memperkuat posisi film Indonesia di pasar global dalam jangka panjang. Penelitian ini memberikan saran praktis dan akademis untuk memaksimalkan peran Netflix dalam mendukung internasionalisasi film Indonesia, termasuk pentingnya membangun hubungan yang kuat dengan Netflix, memahami preferensi pasar global, dan mengembangkan kebijakan yang mendukung kolaborasi dengan platform streaming internasional. Dengan adopsi langkah-langkah ini, diharapkan film-film Indonesia dapat semakin dikenal dan diapresiasi di kancah internasional, sekaligus memperkuat industri film lokal.

Kata kunci: Netflix, Internasionalisasi, Film Indonesia, Perusahaan Multinasional.

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of Netflix as a multinational corporation in the internationalization of Indonesian films during the period of 2018-2022. Netflix has utilized its digital platform to introduce Indonesian films to the global market, increasing their exposure and popularity in various countries. Through various production and distribution strategies, such as co-production and full original content, Netflix has significantly contributed to the enhancement of production quality and creativity in the Indonesian film industry. The study finds that Netflix's presence has had a positive impact on the local film industry through financial and technical support, despite challenges such as cultural differences and competition with other streaming platforms. The findings also indicate that collaboration with Netflix can strengthen the position of Indonesian films in the global market in the long term. This research provides practical and academic recommendations to maximize Netflix's role in supporting the internationalization of Indonesian films, including the importance of building strong relationships with Netflix, understanding global market preferences, and developing policies that support collaboration with international streaming platforms. By adopting these measures, it is hoped that Indonesian films can become more recognized and appreciated on the international stage while simultaneously strengthening the local film industry.

Keywords: Netflix, Internationalization, Indonesian Films, Multinational Corporation.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulisan skripsi yang berjudul "Peran Netflix Sebagai Perusahaan Multinasional dalam Internasionalisasi Film Indonesia Periode 2018-2022" ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT.
2. Orangtua saya, Bapak Muhammad Yunan Nasution dan Ibu Novianti yang selalu memberikan support dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini. Juga selalu membantu saya secara lahir dan batin.
3. Kedua adik saya, Muhammad Hirzi Syarafi dan Raina Zalfa Syakira yang selalu membantu menghibur saya disaat sedang kesulitan dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Mas Jati Satrio S.IP., M.A, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat berharga selama proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Andhini Hapsari, selaku narasumber dalam proses pengambilan data pada skripsi ini yang telah meluangkan waktunya dan bersedia memberikan informasi untuk penyelesaian skripsi ini.
6. Bagas, Sela, Thamrin, Djorgi, Abil, Syeni, Jonathan, Gesang, Rafi, Christoper, Mathias, dan Abdul selaku sahabat dan rekan sejawat yang selalu memberikan support dan membuat hati dan pikiran menjadi lancar disaat menghadapi kesulitan selama proses penyelesaian skripsi ini.

7. Seluruh Pihak yang Tidak Dapat Disebutkan Satu per Satu, yang telah memberikan kontribusi dalam bentuk apapun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kajian internasionalisasi industri film.

Depok, 21 Juni 2024

Penulis,

Muhammad Hilmi Syafiq

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	12
2.1.1 Multinatioal Corporation (MNC)	12
2.1.2 Internasionalisasi Film	15
2.2 Kerangka Pemikiran	17
BAB III	19

METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Objek Penelitian.....	19
3.2 Jenis Penelitian.....	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.3.1 Wawancara.....	20
3.3.2 Studi Pustaka.....	20
3.4 Sumber Data	21
3.4.1 Data Primer	21
3.4.2 Data Sekunder	21
3.5 Teknik Analisa Data.....	22
3.5.1 Reduksi Data	22
3.5.2 Penyajian Data.....	23
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	23
3.6 Tabel Rencana Waktu	25
BAB IV	26
DINAMIKA INTERNASIONALISASI FILM INDONESIA.....	26
4.1 Tantangan Internasionalisasi Film Indonesia	26
4.2 Upaya Internasionalisasi Film Indonesia.....	27
4.3 Netflix, Inc	29
BAB V.....	37
STRATEGI NETFLIX DALAM INTERNASIONALISASI FILM INDONESIA PADA PERIODE TAHUN 2018-2022.....	37
5.1 Peran Netflix Dalam Internasionalisasi Film Indonesia	37
5.2 Peran Netflix Sebagai Investor	40
5.2.1 <i>Licensed Original</i>	43
5.2.2 <i>Continuation Deals</i>	48

5.2.3 <i>Co-Producing or Co-Financing</i>	52
5.2.4 <i>Full Original</i>	57
5.3 Peran Netflix Sebagai Distributor	58
5.4 Peran Netflix Sebagai Promotor	64
5.5 Analisa Peran Netflix dalam Internasionalisasi Film Indonesia	73
BAB VI	76
PENUTUP	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	78
6.2.1 Saran Praktis	78
6.2.2 Saran Akademis	78
DAFTAR PUSTAKA	80
RIWAYAT HIDUP	91
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 "Poster Critical Eleven"	43
Gambar 2 "Poster Gundala"	44
Gambar 3 "Poster Kucumbu Tubuh Indahku"	45
Gambar 4 "Poster Susi Susanti : Love All"	46
Gambar 5 "Poster Dilan 1991"	47
Gambar 6 "Poster Dilan 1990"	49
Gambar 7 "Poster Si Doel The Movie"	50
Gambar 8 "Poster Si Doel The Movie 2"	50
Gambar 9 "Poster Love for Sale"	51
Gambar 10 "Poster Love for Sale 2"	52
Gambar 11 "Poster The Night Comes for Us"	53
Gambar 12 "Poster Guru-Guru Gokil"	54
Gambar 13 "Poster Ali & Ratu-Ratu Queens"	55
Gambar 14 "Poster The Big 4"	56
Gambar 15 "Poster Penyalin Cahaya"	61
Gambar 16 "Film Indonesia di Netflix Australia"	62
Gambar 17 "Film Indonesia di Netflix Australia"	63
Gambar 18 "Film Indonesia di Australia"	63
Gambar 19 "Film Indonesia di Australia"	63
Gambar 20 "Film Indonesia di Australia"	64
Gambar 21 "Promosi The Big 4 (Instagram)"	65
Gambar 22 "Promosi Guru-Guru Gokil (Instagram)"	66
Gambar 23 "Promosi The Night Comes for Us (Instagram)"	66
Gambar 24 "Promosi Penyalin Cahaya (TikTok)"	67
Gambar 25 "Promosi Ali & Ratu-Ratu Queens (TikTok)"	68
Gambar 26 "Promosi Sobat Ambyar (TikTok)"	68
Gambar 27 "Promosi Guru-Guru Gokil (Youtube)"	69
Gambar 28 "Promosi Penyalin Cahaya (Youtube)"	70
Gambar 29 "Promosi The Big 4 (Youtube)"	70

Gambar 30 "Website Netflix"	71
Gambar 31 "Website Netflix"	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 "Tabel Rencana Waktu"	25
Tabel 2 "Tabel Daftar Film Original Netflix Indonesia"	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 "Lembar Persetujuan Seminar Proposal"	92
Lampiran 2 " Form Bimbingan"	92
Lampiran 3 " Kontrak Perjanjian Skripsi"	93
Lampiran 4 " Lembar Persetujuan Sidang Skripsi"	93
Lampiran 5 " Hasil Cek Plagiarisme"	94