

**Peran Netflix Sebagai Multinational Corporation Dalam Internasionalisasi
Film Indonesia Periode Tahun 2018-2022**

Muhammad Hilmi Syafiq

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Netflix sebagai perusahaan multinasional dalam internasionalisasi film Indonesia pada periode 2018-2022. Netflix telah memanfaatkan platform digitalnya untuk memperkenalkan film-film Indonesia ke pasar global, meningkatkan eksposur dan popularitas film-film tersebut di berbagai negara. Melalui berbagai strategi produksi dan distribusi, seperti co-production dan full original, Netflix telah berkontribusi signifikan terhadap peningkatan kualitas produksi dan kreativitas dalam industri film Indonesia. Penelitian ini menemukan bahwa kehadiran Netflix memberikan dampak positif terhadap industri film lokal melalui dukungan finansial dan teknis, meskipun tantangan seperti perbedaan budaya dan persaingan dengan platform streaming lain tetap ada. Temuan ini juga menunjukkan bahwa kolaborasi dengan Netflix dapat memperkuat posisi film Indonesia di pasar global dalam jangka panjang. Penelitian ini memberikan saran praktis dan akademis untuk memaksimalkan peran Netflix dalam mendukung internasionalisasi film Indonesia, termasuk pentingnya membangun hubungan yang kuat dengan Netflix, memahami preferensi pasar global, dan mengembangkan kebijakan yang mendukung kolaborasi dengan platform streaming internasional. Dengan adopsi langkah-langkah ini, diharapkan film-film Indonesia dapat semakin dikenal dan diapresiasi di kancah internasional, sekaligus memperkuat industri film lokal.

Kata kunci: Netflix, Internasionalisasi, Film Indonesia, Perusahaan Multinasional.

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of Netflix as a multinational corporation in the internationalization of Indonesian films during the period of 2018-2022. Netflix has utilized its digital platform to introduce Indonesian films to the global market, increasing their exposure and popularity in various countries. Through various production and distribution strategies, such as co-production and full original content, Netflix has significantly contributed to the enhancement of production quality and creativity in the Indonesian film industry. The study finds that Netflix's presence has had a positive impact on the local film industry through financial and technical support, despite challenges such as cultural differences and competition with other streaming platforms. The findings also indicate that collaboration with Netflix can strengthen the position of Indonesian films in the global market in the long term. This research provides practical and academic recommendations to maximize Netflix's role in supporting the internationalization of Indonesian films, including the importance of building strong relationships with Netflix, understanding global market preferences, and developing policies that support collaboration with international streaming platforms. By adopting these measures, it is hoped that Indonesian films can become more recognized and appreciated on the international stage while simultaneously strengthening the local film industry.

Keywords: Netflix, Internationalization, Indonesian Films, Multinational Corporation.