

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Perusahaan multinasional menerima dampak dalam era digitalisasi. Banyak perkembangan yang dijalani oleh setiap perusahaan multinasional. Netflix yang merupakan salah satu perusahaan multinasional yang berbasis platform dan bergerak di sektor industri film juga berkembang dari waktu ke waktu. Ekspansi Netflix ke Indonesia memberikan dampak yang signifikan dalam perjalanan industri film tanah air. Dampak tersebut tidak dapat dipisahkan dari peran Netflix dalam proses perkembangan industri film Indonesia. Hal ini membuat banyaknya penelitian yang membahas tentang Netflix di Indonesia. Dalam penelitian ini, tujuan utama adalah untuk memahami peran Netflix sebagai perusahaan multinasional dalam internasionalisasi film Indonesia pada periode 2018-2022.

Dalam periode tahun 2018-2022, Netflix sebagai perusahaan multinasional (multinational corporation) telah memainkan peran penting dalam internasionalisasi film Indonesia. Melalui berbagai strategi dan inisiatif, Netflix berhasil membawa karya-karya sinematik Indonesia ke panggung internasional dan memperkenalkan budaya Indonesia kepada audiens global. Di dalam penelitian ini penulis menemukan dan menganalisa peran Netflix sebagai perusahaan multinasional dalam internasionalisasi film Indonesia pada periode tahun 2018-2022.

Peran pertama yang dilakukan Netflix adalah sebagai investor. Peran Netflix sebagai investor dalam internasionalisasi film Indonesia dibagi menjadi empat jenis. Jenis pertama adalah jenis investasi *licensed original*, dimana disini Netflix membeli hak siar film atau serial setelah proses produksi selesai tanpa berkontribusi dalam film atau serial tersebut. Jenis kedua adalah jenis investasi *continuation deals*, dimana jenis ini dibagi menjadi dua strategi. Strategi pertama adalah dengan mendapatkan perjanjian lisensi setelah musim pertama produksi dirilis dan strategi kedua, yang lebih umum, adalah Netflix mengambil alih produksi secara penuh, dengan menawar produser awal setelah keberhasilan musim pertama. Jenis ketiga adalah *co-producing or co-financing*, dimana dalam *co-*

production, hak kepemilikan dibagi antara produser, memungkinkan lebih banyak kebebasan kreatif, sedangkan *co-financing*, Netflix biasanya berkontribusi secara finansial pada tahap awal produksi, hanya dengan imbalan hak distribusi global. Jenis keempat adalah *full original*, dimana Netflix memberikan komisi kepada perusahaan produksi lokal independen untuk membuat konten secara eksklusif untuk Netflix.

Tidak hanya investasi, peran Netflix dalam internasionalisasi film Indonesia juga sebagai distributor dimana peran inilah yang paling vital dalam proses Internasionalisasi film, meskipun perannya sebagai distributor juga bisa didapatkan secara otomatis saat Netflix menjadi investor. Sebagai perusahaan multinasional, Netflix menyediakan platform yang memungkinkan film-film Indonesia diakses oleh penonton di seluruh dunia. Dengan jangkauan global yang dimiliki Netflix, film-film Indonesia seperti "The Night Comes for Us," "The Big 4," dan "Ali & Ratu Ratu Queens" berhasil menarik perhatian audiens internasional dan mendapatkan eksposur yang signifikan. Netflix memanfaatkan data analytics untuk memahami preferensi penonton di berbagai negara dan menyesuaikan konten yang disediakan. Melalui pendekatan ini, Netflix mampu menampilkan beragam genre dan cerita dari Indonesia yang menarik minat penonton global. Diversifikasi konten ini membantu dalam memperkenalkan budaya Indonesia yang kaya dan beragam kepada dunia internasional.

Netflix juga berperan sebagai promotor dimana Netflix mempromosikan dan memasarkan koleksi film-film Indonesia. Promosi dilakukan Netflix melalui platform social media, seperti Instagram, Tiktok, dan Youtube. Netflix mengunggah foto dan video yang berkaitan dengan film yang mereka promosikan, seperti potongan adegan, trailer, dan konten lain yang melibatkan orang yang terlibat di dalam film tersebut, seperti aktor, sutradara, dan penulis skenario.

Maka dari itu, dapat disimpulkan, Netflix sebagai perusahaan multinasional telah menjadi katalis penting dalam proses internasionalisasi film Indonesia selama periode 2018-2022. Melalui platform global, investasi dalam produksi lokal, dan strategi diversifikasi konten, Netflix telah membantu

mengangkat film Indonesia ke tingkat yang lebih tinggi di panggung dunia, memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan budaya yang signifikan bagi Indonesia.

6.2 Saran

6.2.1 Saran Praktis

Berdasarkan temuan penelitian ini, ada beberapa saran praktis yang dapat diimplementasikan untuk memaksimalkan peran Netflix dalam mendukung internasionalisasi film Indonesia. Pertama, sineas dan rumah produksi lokal perlu terus membangun hubungan yang kuat dengan Netflix, memanfaatkan dukungan finansial dan teknis yang ditawarkan untuk meningkatkan kualitas produksi mereka. Kedua, penting bagi rumah produksi untuk memahami preferensi pasar global dan bekerja sama dengan Netflix dalam menghasilkan konten yang memiliki daya tarik internasional tanpa mengesampingkan identitas budaya lokal. Ketiga, pemerintah dan asosiasi industri film Indonesia dapat memainkan peran aktif dengan memberikan insentif dan kebijakan yang mendukung kolaborasi dengan platform streaming internasional seperti Netflix, termasuk pelatihan dan peningkatan kapasitas bagi para profesional industri film. Keempat, ada kebutuhan untuk mengembangkan mekanisme perlindungan hak cipta dan distribusi yang lebih kuat untuk memastikan bahwa keuntungan dari distribusi global juga dirasakan oleh pihak-pihak lokal. Dengan mengadopsi langkah-langkah ini, diharapkan film-film Indonesia dapat semakin dikenal dan diapresiasi di kancah internasional, sekaligus memperkuat industri film lokal.

6.2.2 Saran Akademis

Untuk memperkaya penelitian di masa depan mengenai peran Netflix sebagai perusahaan multinasional dalam internasionalisasi film Indonesia, beberapa saran akademis dapat dipertimbangkan. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengukur dampak ekonomi dari kehadiran Netflix pada industri film Indonesia, termasuk peningkatan pendapatan, penciptaan lapangan kerja, dan investasi yang dihasilkan dari kolaborasi tersebut. Selain itu, studi komparatif yang membandingkan strategi

internasionalisasi Netflix dengan platform streaming lainnya seperti Amazon Prime, Disney+, dan HBO Max akan memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang keunggulan dan kelemahan masing-masing platform dalam mendukung film Indonesia. Analisis mendalam tentang preferensi penonton global terhadap film-film Indonesia di Netflix juga akan membantu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi popularitas dan penerimaan film Indonesia di pasar internasional. Evaluasi strategi pemasaran yang digunakan oleh Netflix untuk film-film Indonesia serta penelitian tentang bagaimana kolaborasi dengan Netflix mendorong kreativitas dan inovasi dalam produksi film Indonesia akan memberikan kontribusi signifikan bagi literatur akademis. Selain itu, penelitian tentang kebijakan dan regulasi yang mendukung pertumbuhan industri film di Indonesia, serta studi kualitatif tentang pengalaman sineas lokal dalam bekerja dengan Netflix, dapat memberikan wawasan yang berharga. Terakhir, pengembangan teori yang lebih komprehensif tentang internasionalisasi konten film melalui platform streaming dan studi jangka panjang yang melacak perkembangan industri film Indonesia akan memperkaya literatur di bidang ini dan memberikan data yang lebih kaya serta analisis yang lebih mendalam.