

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Upaya Weird Genius sebagai aktor non-negara dalam diplomasi publik Indonesia, khususnya dalam diplomasi musik dapat terlihat dari bagaimana upaya Weird genius dalam mempromosikan musik Indonesia di luar negeri dari tahun 2020-2022. Weird Genius, sebagai musisi grup musik bergenre EDM asal Indonesia, telah berhasil mempromosikan musik Indonesia di kancah internasional selama periode 2020-2022 melalui berbagai upaya kreatif dan kolaboratif. Keberhasilan mereka terlihat dari popularitas lagu-lagu mereka seperti “DPS”, “Sweet Scar”, “HUSH”, “Lathi” dan lain-lain yang tidak hanya viral di dalam negeri tetapi juga mendapatkan perhatian luas di luar negeri. Lagu-lagu tersebut berhasil menembus pasar internasional dengan memadukan unsur musik tradisional Indonesia dan elektronik modern, menciptakan daya tarik unik yang menarik minat pendengar global. Kolaborasi dengan artis-artis internasional seperti Yellow Claw, DOLF, Tokyo Machine dan partisipasi dalam berbagai acara dan festival musik berskala internasional juga turut mendukung ekspansi ini.

Selain itu, strategi promosi digital Weird Genius juga memainkan peran penting dalam keberhasilan mereka di pasar global. Penggunaan media sosial dan platform streaming seperti YouTube, Spotify, dan TikTok memungkinkan mereka untuk menjangkau audiens yang lebih luas secara efektif. Konten kreatif, seperti video musik yang menarik dan kampanye media sosial yang interaktif seperti #Lathichallenge, membantu memperkuat brand mereka dan meningkatkan visibilitas musik Indonesia. Aktivitas ini menunjukkan bahwa integrasi teknologi dan kreativitas adalah kunci untuk menjangkau audiens global dalam industri musik masa kini.

Dukungan dari berbagai pihak terkait juga turut berkontribusi pada kesuksesan Weird Genius dalam mempromosikan musik Indonesia. Kerja sama dengan label rekaman, agen promosi, serta media internasional memberikan eksposur tambahan dan membuka peluang kolaborasi yang lebih besar. Upaya mereka membuktikan bahwa dengan strategi yang tepat, musik Indonesia memiliki potensi besar untuk diterima dan dihargai di pasar internasional. Keberhasilan

Weird Genius ini bisa menjadi contoh dan inspirasi bagi musisi Indonesia lainnya untuk dalam upaya mengeksplorasi pasar global, memperkuat posisi Indonesia di tingkat Internasional sebagai pelaku diplomasi publik melalui musik dengan tujuan membawa kekayaan budaya musik Indonesia ke panggung dunia.

6.2 Saran

Untuk meningkatkan upaya diplomasi publik melalui musik, pemerintah Indonesia sebaiknya mengadopsi strategi yang lebih proaktif dan kreatif. Pemerintah dapat menyediakan lebih banyak dukungan finansial dan logistik bagi musisi Indonesia untuk berpartisipasi dalam festival musik internasional, kolaborasi lintas negara, dan tur global. Selain itu, pembentukan program pertukaran budaya yang fokus pada musik dapat membantu memperkenalkan kekayaan musik Indonesia kepada dunia dan membuka peluang bagi musisi lokal untuk mendapatkan pengalaman internasional. Dukungan ini tidak hanya mencakup bantuan material, tetapi juga bimbingan dalam strategi promosi internasional yang efektif.

Mengambil contoh dari Korea Selatan, pemerintah Indonesia perlu belajar bagaimana memberdayakan aktor non-negara sebagai garda terdepan dalam diplomasi musik. Korea Selatan telah berhasil memanfaatkan kekuatan K-pop melalui dukungan kuat terhadap artis dan agensi musik lokal. Pemerintah Indonesia bisa membentuk kemitraan dengan label rekaman, platform streaming, dan media internasional untuk mempromosikan musisi Indonesia. Menciptakan lingkungan yang mendukung bagi pertumbuhan industri musik, seperti insentif pajak untuk perusahaan musik dan program pelatihan bagi musisi muda, dapat mempercepat perkembangan industri musik Indonesia di pasar global.

Untuk memperkuat identitas dan daya saing Indonesia di kancah internasional, pemerintah harus berinovasi dan menghindari pendekatan yang monoton serta seremonial. Upaya diplomasi musik harus melibatkan strategi yang lebih terintegrasi dan berfokus pada konten yang relevan dan menarik bagi audiens global. Pemerintah dapat mendirikan platform digital yang mempromosikan musik Indonesia, mengadakan kompetisi musik internasional, dan mendukung produksi konten kreatif yang menggabungkan elemen tradisional dan modern. Langkah-

langkah ini tidak hanya akan meningkatkan nama Indonesia di mata dunia, tetapi juga menginspirasi musisi lokal untuk bermimpi besar dan membawa identitas Indonesia ke panggung internasional.

Peneliti juga menyarankan agar kedepannya, penelitian yang akan membahas tentang upaya diplomasi publik Indonesia khususnya diplomasi musik dapat menggunakan aktor dan pendekatan yang berbeda. Hal tersebut bertujuan agar penelitian selanjutnya yang berfokus pada pembahasan yang sama menjadi lebih beragam dan dapat dilihat dari perspektif yang berbeda. Sehingga hal tersebut dapat memperbanyak dan memperdalam wawasan mengenai bagaimana upaya untuk mempromosikan Indonesia di kancah internasional dalam berbagai bidang, tidak terbatas dalam bidang-bidang tertentu saja.