



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**UPAYA WEIRD GENIUS DALAM MEMPROMOSIKAN MUSIK
INDONESIA DI LUAR NEGERI DI TAHUN 2020-2022**

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Ahmad Fauzan

2010412064



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN
INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**UPAYA WEIRD GENIUS DALAM MEMPROMOSIKAN MUSIK
INDONESIA DI LUAR NEGERI TAHUN 2020-2022**

**WEIRD GENIUS' EFFORTS IN PROMOTING INDONESIAN MUSIC
ABROAD IN 2020-2022**

Oleh:

Ahmad Fauzan

2010412064

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, 26 Juli 2024

Pembimbing Utama



M. Chairil Akbar S., S.IP, MA.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ahmad Fauzan
NIM : 2010412064
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Ahmad Fauzan)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fauzan
NIM : 2010412064
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**UPAYA WEIRD GENIUS DALAM MEMPROMOSIKAN MUSIK
INDONESIA DI LUAR NEGERI TAHUN 2020-2022**

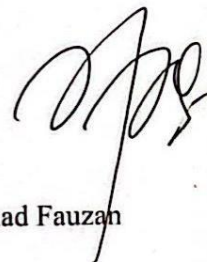
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



Ahmad Fauzan

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Fauzan
NIM : 2010412064
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Upaya Weird Genius dalam Mempromosikan Musik
Indonesia di Luar Negeri Tahun 2020-2022

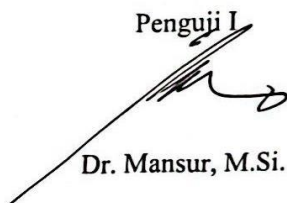
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



M. Chairil Akbar S., S.IP, MA.

Penguji I



Dr. Mansur, M.Si.

Penguji II



Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si.

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 28 Juni 2024

UPAYA WEIRD GENIUS DALAM MEMPROMOSIKAN MUSIK INDONESIA DI LUAR NEGERI DI TAHUN 2020-2022

Ahmad Fauzan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya Weird Genius dalam mempromosikan musik Indonesia di luar negeri pada periode 2020-2022. Weird Genius, sebuah grup musik elektronik yang terdiri dari Reza “Arap” Oktovian, Eka Gustiwana, dan Gerald Liu, telah menunjukkan prestasi luar biasa dengan memadukan elemen musik tradisional Indonesia ke dalam musik elektronik modern. Studi ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menggambarkan strategi promosi yang dilakukan oleh Weird Genius, termasuk penampilan mereka di platform internasional seperti New York Times Square dan keterlibatan dalam acara-acara diplomasi budaya seperti webinar yang diselenggarakan oleh KBRI Mexico City. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Weird Genius tidak hanya berhasil menarik perhatian penikmat musik internasional melalui karya-karya mereka, tetapi juga memainkan peran penting dalam diplomasi publik, memperkenalkan kekayaan musik tradisional Indonesia kepada audiens global. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan Weird Genius dalam mempromosikan musik Indonesia di luar negeri merupakan hasil dari kombinasi kreativitas musikal dan strategi promosi yang efektif.

Kata Kunci: Weird Genius, musik Indonesia, promosi internasional, diplomasi budaya, musik elektronik, tahun 2020-2022.

**WEIRD GENIUS' EFFORTS IN PROMOTING INDONESIAN MUSIC
ABROAD IN 2020-2022**

Ahmad Fauzan

ABSTRACT

This research aims to analyze Weird Genius' efforts to promote Indonesian music abroad in the 2020-2022 period. Weird Genius, an electronic music group consisting of Reza “Arap” Oktovian, Eka Gustiwana, and Gerald Liu, has demonstrated extraordinary achievements by combining elements of traditional Indonesian music into modern electronic music. This study uses qualitative methods with a descriptive approach to describe the promotional strategies carried out by Weird Genius, including their appearances on international platforms such as New York Times Square and involvement in cultural diplomacy events such as webinars organized by the Indonesian Embassy in Mexico City. The research results show that Weird Genius not only succeeded in attracting the attention of international music lovers through their works, but also played an important role in cultural diplomacy, introducing the richness of Indonesian traditional music to a global audience. This research concludes that Weird Genius' success in promoting Indonesian music abroad is the result of a combination of musical creativity and effective promotional strategies.

Keywords: *Weird Genius, Indonesian music, international promotion, cultural diplomacy, electronic music, 2020-2022.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, penulis telah diberikan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul: **UPAYA WEIRD GENIUS DALAM MEMPROMOSIKAN MUSIK INDONESIA DI LUAR NEGERI DI TAHUN 2020-2022**. Dengan segala keterbatasan dan hambatan yang dihadapi oleh penulis dalam melakukan penelitian ini, maka dalam hal ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam proses penulisan Skripsi ini, yakni:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah membimbing dan memberikan kelancaran terhadap proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Ayah dan Ibu, atas segala bantuan moral, material, serta dorongan motivasi dan yang selalu mendoakan penulis dalam setiap langkah penulis menyelesaikan studi ini;
3. Syifa dan Ahmad, atas segala bentuk semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini;
4. Seluruh keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan studi ini;
5. Mas Chairil Akbar, S.IP., MA. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan sangat teliti membimbing penulis dalam pengerjaan studi ini;
6. Mas Rizky Hikmawan, M.Si dan Dr. Mansur selaku penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam mengerjakan studi ini;
7. Rina Rustanti yang sudah menemani penulis selama masa-masa perkuliahan, yang selalu sabar dan selalu mendorong penulis ke arah yang lebih baik dan yang terpenting selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan studi ini;
8. Keluarga Besar Limun penghuni tetap Jed, Abdur, Aldi, Ghina, Renan dan Lutpi serta penghuni tidak tetap Yafa, Abel, Nja, Arul dan Bagas, yang sudah menemani hari-hari penulis selama masa-masa perkuliahan;
9. Keluarga Besar Help Us Parent, atas segala memori dan kenangannya selama masa-masa perkuliahan;

10. Keluarga besar HI-B, yang telah menemani sejak penulis masih menjadi maba hingga sekarang;
11. MPM UPNVJ, organisasi yang memberikan kesempatan penulis untuk mengembangkan diri menjadi lebih baik;
12. Teman-teman MPM 2023 yang telah membimbing penulis untuk menjadi pengurus organisasi yang bertanggung jawab;
13. VTR Squad yang sudah mengisi waktu bersama dalam bermain game Mobile Legend
14. Mobile Legend yang sudah menjadikan penulis pribadi yang lebih sabar;
15. Weird Genius yang menjadi objek penelitian penulis dan atas karya-karyanya yang mendorong penulis untuk menyelesaikan studi ini;

Jakarta, 21 Juni 2024

Ahmad Fauzan

DAFTAR ISI

COVER PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
PERNYATAANPERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	17
2.1.1 Diplomasi Publik.....	17
2.1.2 Multitrack Diplomacy	21
2.2 Kerangka Pemikiran	24
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26

3.4 Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	27
3.6 Tabel Rencana Waktu	29
BAB IV	30
PERKEMBANGAN MUSIK SEBAGAI DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA	30
4.1 Diplomasi Publik melalui Musik.....	30
4.1.1 Diplomasi Musik Indonesia.....	31
4.2 Musisi Sebagai Aktor Diplomasi	34
4.2.1 Kiprah dan Karya Weird Genius	37
BAB V.....	46
ANALISIS UPAYA WEIRD GENIUS DALAM MEMPROMOSIKAN MUSIK INDONESIA DI LUAR NEGERI DI TAHUN 2020-2022.....	46
5.1 Strategi Promosi Internasional	46
5.1.1 Pemanfaatan Media Sosial dan Platform Digital	47
5.1.2 Penggunaan Unsur Budaya Indonesia	54
5.1.3 Kolaborasi dan Partisipasi Internasional	57
5.2 Pengaruh dan Dampak Weird Genius terhadap Popularitas Musik Indonesia	67
5.2.1 Reaksi Publik dan Media Internasional.....	68
5.2.2 Dampak Terhadap Musisi dan Industri Musik Lokal.....	73
5.2.3 Membangun Citra Positif Indonesia melalui Weird Genius	77
5.3 Analisis Upaya Weird Genius Sebagai Aktor Diplomasi Publik	79
BAB VI.....	85
PENUTUP.....	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
RIWAYAT HIDUP	94
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rekapitulasi Spotify Weird Genius.....	49
Gambar 2. Poster Line Up Tomorrow Land	64
Gambar 3. Video Reaksi Siswa SMA Korea.....	69
Gambar 4. Video Reaksi Lathi Challenge oleh Remaja Korea.....	70
Gambar 5. Video Reaksi Lathi Challenge oleh Remaja Jepang	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rencana Waktu	29
Tabel 2. Perilisan Lagu Weird Genius 2016-2023.....	43
Tabel 3. Jumlah Pendengar Planform Music	49
Tabel 4. Jumlah Pengikut Media Sosial Weird Genius	51
Tabel 5. Matriks Strategi Direktorat Diplomasi Publik Indonesia	78
Tabel 6. Analisis Analisis Upaya Weird Genius Sebagai Aktor Diplomasi Publik ...	79