

UPAYA WEIRD GENIUS DALAM MEMPROMOSIKAN MUSIK INDONESIA DI LUAR NEGERI DI TAHUN 2020-2022

Ahmad Fauzan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya Weird Genius dalam mempromosikan musik Indonesia di luar negeri pada periode 2020-2022. Weird Genius, sebuah grup musik elektronik yang terdiri dari Reza “Arap” Oktovian, Eka Gustiwana, dan Gerald Liu, telah menunjukkan prestasi luar biasa dengan memadukan elemen musik tradisional Indonesia ke dalam musik elektronik modern. Studi ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menggambarkan strategi promosi yang dilakukan oleh Weird Genius, termasuk penampilan mereka di platform internasional seperti New York Times Square dan keterlibatan dalam acara-acara diplomasi budaya seperti webinar yang diselenggarakan oleh KBRI Mexico City. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Weird Genius tidak hanya berhasil menarik perhatian penikmat musik internasional melalui karya-karya mereka, tetapi juga memainkan peran penting dalam diplomasi publik, memperkenalkan kekayaan musik tradisional Indonesia kepada audiens global. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan Weird Genius dalam mempromosikan musik Indonesia di luar negeri merupakan hasil dari kombinasi kreativitas musikal dan strategi promosi yang efektif.

Kata Kunci: Weird Genius, musik Indonesia, promosi internasional, diplomasi budaya, musik elektronik, tahun 2020-2022.

WEIRD GENIUS' EFFORTS IN PROMOTING INDONESIAN MUSIC ABROAD IN 2020-2022

Ahmad Fauzan

ABSTRACT

This research aims to analyze Weird Genius' efforts to promote Indonesian music abroad in the 2020-2022 period. Weird Genius, an electronic music group consisting of Reza “Arap” Oktovian, Eka Gustiwana, and Gerald Liu, has demonstrated extraordinary achievements by combining elements of traditional Indonesian music into modern electronic music. This study uses qualitative methods with a descriptive approach to describe the promotional strategies carried out by Weird Genius, including their appearances on international platforms such as New York Times Square and involvement in cultural diplomacy events such as webinars organized by the Indonesian Embassy in Mexico City. The research results show that Weird Genius not only succeeded in attracting the attention of international music lovers through their works, but also played an important role in cultural diplomacy, introducing the richness of Indonesian traditional music to a global audience. This research concludes that Weird Genius' success in promoting Indonesian music abroad is the result of a combination of musical creativity and effective promotional strategies.

Keywords: *Weird Genius, Indonesian music, international promotion, cultural diplomacy, electronic music, 2020-2022.*