

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya, berikut adalah beberapa poin yang dapat disimpulkan:

1. Hasil uji korelasi dan T pada variabel konten video (X) terhadap citra *brand* (Y) menunjukkan adanya kesimpulan mengenai pengaruh antara konten video penghancuran peralatan makan Baso A Fung di Instagram terhadap citra *brand* Baso A Fung.
2. Hasil data responden menunjukkan bahwa pada setiap dimensi di variabel X, yaitu relevansi, kejelasan, orisinalitas, kredibilitas, konsistensi, dan daya tarik, memiliki pengaruh terhadap citra *brand* Baso A Fung yang terdiri dari kepribadian, reputasi, nilai-nilai, dan identitas.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Perusahaan

Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini akan memberikan saran kepada @basoafung dan *brand* lainnya untuk merencanakan pembuatan pesan yang lebih matang kepada khalayak dengan mempertimbangkan nilai masyarakat dalam pembuatan konten apabila mengalami suatu krisis eksternal agar dapat membangun citra *brand* yang lebih positif.

5.2.2 Saran untuk Peneliti

Penulis menyarankan pada peneliti selanjutnya yang ingin membahas dengan peristiwa penelitian yang sama untuk mengeksplorasi lebih jauh dimensi, indikator, dan faktor yang belum digambarkan dalam penelitian ini.