

**PENGARUH KONTEN VIDEO PENGHANCURAN  
PERALATAN MAKAN BASO A FUNG DI INSTAGRAM  
TERHADAP CITRA *BRAND* BASO A FUNG**

**ABSTRAK**

Tren media sosial Instagram telah menjadi media bagi banyak bisnis atau perusahaan untuk memasarkan produk atau jasanya dengan upaya pembuatan konten yang kreatif. Para pelaku usaha, baik kecil maupun besar, berlomba-lomba untuk memanfaatkan kehadiran Instagram sebagai salah satu media sosial terpopuler agar brand-nya semakin diketahui dan meningkatkan citra mereka, sebagaimana tujuan awal dari sebuah iklan dalam konten. Riset terdahulu menemukan bahwa konten iklan dengan pesan kontroversial tidak memperhatikan etika dalam mempromosikan brand-nya sehingga dianggap melalaikan nilai budaya yang diimplementasikan di Indonesia (Boer, 2013). Reaksi yang negatif terhadap iklan akan memengaruhi reputasi dan citra brand perusahaan tersebut sehingga tentunya dapat mengancam keberlangsungan perusahaan (Sulianta, 2022). Salah satu brand yang membuat konten iklan dalam bentuk video yang pernah dinilai kontroversial di Instagram adalah Baso A Fung (@basoafung). Dalam penelitian ini, penulis ingin mengetahui pengaruh konten video penghancuran peralatan makan oleh @basoafung terhadap citra brand tersebut sebagai hasil dari interpretasi audiens atau masyarakat umum. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Respons) oleh Hovland,dkk yang menjelaskan bahwa pesan yang dirancang dan disampaikan oleh komunikator bertujuan untuk memengaruhi sikap atau perilaku komunikan agar bertindak sesuai keinginan dari komunikator. Proses pengumpulan data menggunakan kuesioner Google Form yang disebarakan kepada 100 responden yang merupakan followers dari akun @basoafung melalui fitur pesan pribadi di Instagram atau direct message (DM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara pengaruh konten video penghancuran peralatan makan Baso A Fung di Instagram terhadap citra brand Baso A Fung.

Kata kunci: Citra Brand, Instagram, Konten

# **THE INFLUENCE OF VIDEO CONTENT OF BASO A FUNG'S TABLEWARES DESTRUCTION ON INSTAGRAM ON BASO A FUNG'S BRAND IMAGE**

## **ABSTRACT**

The social media Instagram trend has become a medium for many businesses or companies to market their products or services with creative content creation efforts. Business actors, both small and large, are competing to take advantage of Instagram's presence as one of the most popular social media so that their brand becomes better known and improves their image, as is the initial goal of advertising in content. Previous research found that advertising content with controversial messages did not pay attention to ethics in promoting the brand so it was considered to be neglecting the cultural values implemented in Indonesia (Boer, 2013). Negative reactions to advertising will affect the company's reputation and brand image, which of course can threaten the company's sustainability (Sulianta, 2022). One brand that creates advertising content in the form of videos that has been considered controversial on Instagram is Baso A Fung (@basoafung). In this research, the author wants to know the influence of the video content of @basoafung destroying cutlery on the brand image as a result of the interpretation of the audience or the general public. The theory used in this research is the S-O-R (Stimulus-Organism-Response) theory by Hovland, et al which explains that the message designed and delivered by the communicator aims to influence the attitude or behavior of the communicant so that they act according to the wishes of the communicator. The data collection process used a Google Form questionnaire which was distributed to 100 respondents who were followers of the @basoafung account via the private message feature on Instagram or direct message (DM). The results of the research show that there is a significant influence between the influence of the video content that portrays Baso A Fung's cutlery destruction on Instagram on the image of the Baso A Fung's brand.

Keyword: Brand Image, Instagram, Content Message.