

DAFTAR PUSTAKA

Bibliography

- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Adhianti, A. A., & Herlinda, H. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegra. *Scriptura*, 10, 34-42.
- Amanda, S. R., Fahrimal, Y., & Husna, A. (2023). Pengembangan Pariwisata Pasca-Bencana Melalui Pendekatan Storynomic. *Article*.
- Amelia, Aryanti, D., Rohmah, H., & Qalban, A. A. (2020). Efektivitas Strategi Humas Di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Dengan Analisis Model ATR.
- Annur, C. M. (2022, 10 04). kunjungan wisatawan asing ke indonesia naik lagi pada agustus 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/04/kunjungan-wisatawan-asing-ke-indonesia-naik-lagi-pada-agustus-2022>.
- Annur, C. M. (2022, 03 02). tahun kedua pandemi kunjungan turis asing ke ri kian anjlok. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/02/tahun-kedua-pandemi-kunjungan-turis-asing-ke-ri-kian-anjlok>.
- Arni, M. (2004). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azzahrani, M. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Pesona Indonesia Melalui Youtube. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 145-146.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dedy, M. (2008). *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. Bandung: Rodakarya.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gama, S. S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Jakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kampung Budaya (Kampung Setu Babakan Dan Kampung Pecinan Glodok. 26.
- Jayani, D. H. (2022, 03 31). ini museum di jakarta yang paling ramai pengunjung pada 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/ini-museum-di-jakarta-yang-paling-ramai-pengunjung-pada-2021>.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., & Karen, F. A. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi Jilid 1*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Misdrinaya, M. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas pariwisata Pemerintah Kota Makassar dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Kota Makassar.

- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Penantoniati, B. (2021). *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Budaya Jakarta Dalam Melestarikan Budaya Betawi. (Doctoral dissertation)*.
- Piliang, M. S. (2022). *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahaga Ddlam Mengembangkan Objek Wisata Pantai Anggar Di Kota Sibolga. (Doctoral dissertation)*.
- Pradana, A. (2020). *Strategi Pemasaran Museum Dengan Pendekatan Value Innvation: Studi Kasus Pada Museum Angkut Kota Batu. 8*.
- Reski, R. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Kretek. (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science)*.
- Rizki, A., Fauzi, A. A., & Fadila, A. N. (2020). *Perancangan Media Promosi Museum Layang-layang Sebagai Alternatif Wisata Edukasi*.
- Sangadji, E. M. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputra, N., & Marta, R. F. (2020).
- Seta, P. M. (2014). *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Sinamora, D. A. (2022). *Pengembangan Obyek Wisata Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. Artikel Ilmiah, v*.
- Sondang, S. P. (2004). *Managemen Strategi*. Jakarta: bumi aksara.
- Spilline, J. J. (1987). *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Sumiyati, & Murdiyanto, L. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. Strategi Komunikasi, 179*.
- Syamsudin, D. (2000). *Etika Agama Dalam Membangun Masyarakat Madani*. Jakarta: Logos.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wursanto, I. (2001). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Yogyakarta: Kanisius.
- Yohana, F. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Bulukumba Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Bulukumba*.
- Yuniarsih, A., Hamid, F. Z., & Widhi, N. M. (2020). *Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Kunjungan Wisata Edukasi Di Museum Layang-layang*.