

DAFTAR PUSTAKA

- AIESEC Indonesia. (2022). *5 Rekomendasi Kegiatan Sosial Bagi Anak Muda!*
- Algamsi, M. (2021). *Strategi Komunikasi Persuasif Media Instagram Fuadbakh dalam Menanamkan Nilai - Nilai Islam Terhadap Followersnya* [SKRIPSI]. UIN Raden Intan Lampung.
- Amalia, R., & Firmadhani, C. (2022). *Teknik Pengambilan Keputusan* (M. R. Setiawan, Ed.; 1 ed.). CV. RTujuh Mediaprinting.
- Annur, M. A. (2022). *Data Pendapat Responden tentang Kondisi Rakyat di Usia ke-77 Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/17/77-tahun-rimerdeka-banyak-warga-merasa-belum-sejahtera>
- Aristawati, S. A. (2023). *Prosiding Seminar Nasional Dampak Media Sosial terhadap Kosakata pada Remaja*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Persentase Penduduk Miskin menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Persen), 2021-2023*. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta .
<https://jakarta.bps.go.id/indicator/23/1125/1/persentase-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif di Media Sosial. *JAM: Jurnal Abadi Masyarakat*, 5(2).
- Biocca, F. A. (1988). Opposing Conceptions of the Audience: The Active and Passive Hemispheres of Mass Communication Theory. Dalam In J. A. Anderson (Ed.) (Ed.), *Communication yearbook 11* (hlm. 51–80). Sage Publications.
- Budhi, K. H., & Pratiwi, A. (2021). Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @rintiksedu Terhadap Minat Mendengarkan Podcast Rintik Sedu. *Jurnal The Source*, 3(1), 54–59.
- Datareportal. (2023). *Digital 2023: Global Overview Report*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>
- Detik.com. (2023). *Bappenas: Angka Partisipasi Pemuda Menurun dalam Pembangunan Indonesia Emas 2045*.
- Garinsingan, D. T. (2022). *Pengaruh Terpaan Konten Instagram Terhadap Tingkat Literasi Followers (Pengaruh Terpaan Konten Instagram @studiodjiwa terhadap Tingkat Literasi mengenai Mental Well Being bagi Para Pengikutnya Periode September-Oktober 2022)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. UNDIP.

- Guna, A. (2020). *Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @jokowi Terhadap Keputusan Memilih pada Pemilih Pemula (Survey pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mecu Buana 2018)*. Universitas Mercu Buana.
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363.
- Ibrizah. (2023). *Pengaruh Penggunaan Tiktok terhadap Perilaku Sopan Santun Melalui Interaksi Teman Sebaya pada Remaja Desa Bulubrangsi Kabupaten Lamongan*. IAIN Kediri.
- Khainayya, R. (2022). Pengaruh Terpaan Informasi Instagram @kitabisacom Terhadap Keputusan Followers Berdonasi Online di Masa Pandemi COVID-19. Dalam *Skripsi*.
- Latif, A., Irwan, & Mustanir, A. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Partisipasi Masyarakat Pada Perencanaan Pembangunan. *JAKPP: Jurnal Analisis Kebijakan dan Pelayanan Publik*, 5(2), 144–164.
- Lestari, I. (2023). *Pengaruh Terpaan Konten YouTube Jayne Alexander Terhadap Perilaku Konsumerisme Fandom BLINK (Survei Terhadap Grup Chat Blink Berbagi di Telegram)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Littlejohn, W., Stephen, & dkk. (2009). *Family Communication Theories, Family Communication*. Sage.
- Lontoh, J. K., Tumbel, A., & Kawet, R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA*, 8(4), 11–20.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727.
- Munawwaroh, P. R. (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata ke Siak Sri Indrapura. *JOM: Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*, 5(1).
- Murtiastuti, D. (2020). Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goddard Terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri. Dalam *Skripsi*.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Rahma, A., & Wempi, J. (2023). Strategi Komunikasi Voluntrip dalam Menumbuhkan Partisipasi Kaum Zillennial pada Kegiatan Sosial. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 246–260.
- Silajadja, M., Magdalena, P., & Nugrahanti, T. P. (2023). Pemanfaatan Media Sosial (Digital Marketing) untuk Pemasaran Produk UMKM. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 2(2), 88–100.

- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual Edisi Revisi* (Revisi). Pt Kanisius.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryadi, E. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi (dengan pendekatan Kuantitatif)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Wardhani, H. A. (2018). *Empati Ditinjau dari Pola Asuh Orang Tua*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Zahra, M. A. (2024). *Pengaruh Terpaan Konten Media Sosial Instagram Hotel Ubud Malang Terhadap Keputusan Berkunjung Konsumen*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Zulfadli. (2021). *Pengaruh Konten Instagram @Bocokopi Terhadap Minat Beli Followers*. Universitas Islam Riau.