



Sumber: Instagram @voluntrip.kitabisa

Judul Tugas Akhir Skripsi

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
@VOLUNTRIP.KITABISA TERHADAP KEPUTUSAN BERPARTISIPASI
GENERASI Z
(STUDI PADA *FOLLOWERS* *INSTAGRAM* @VOLUNTRIP.KITABISA)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi mata kuliah Skripsi

Nama : Naqid Diya Madinah Muntaha

NIM : 2010411165



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



Sumber: Instagram @voluntrip.kitabisa

Judul Tugas Akhir Skripsi

PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @VOLUNTRIP.KITABISA TERHADAP KEPUTUSAN BERPARTISIPASI GENERASI Z (STUDI PADA *FOLLOWERS* *INSTAGRAM* @VOLUNTRIP.KITABISA)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi mata kuliah Skripsi

Nama : Naqid Diya Madinah Muntaha

NIM : 2010411165



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Naqid Diya Madinah Muntaha

NIM : 2010411165

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2023

Yang menyatakan,



Naqid Diya Madinah Muntaha

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naqid Diya Madinah Muntaha
NIM : 2010411165
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@VOLUNTRIP.KITABISA TERHADAP KEPUTUSAN BERPARTISIPASI
GENERASI Z (STUDI PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@VOLUNTRIP.KITABISA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Juni 2024
Yang menyatakan,



Naqid Diya Madinah Muntaha

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Naqid Diya Madinah Muntaha
NIM : 2010411165
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Konten Media Sosial Instagram
@voluntrip.kitabisa Terhadap Keputusan Berpartisipasi
Generasi Z (Studi Pada *Followers* Instagram
@voluntrip.kitabisa)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si

Penguji 1



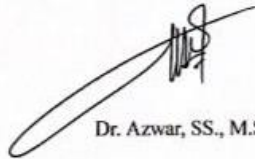
Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si

Penguji 2



Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 1 Juli 2024

**Pengaruh Terpaan Konten Media Sosial Instagram @Voluntrip.Kitabisa
Terhadap Keputusan Berpartisipasi Generasi Z (Studi Pada *Followers*
Instagram @Voluntrip.Kitabisa)**

Oleh Naqid Diya Madinah Muntaha

ABSTRAK

Media sosial instagram memberikan banyak informasi, salah satunya adalah informasi mengenai kegiatan sosial, namun dengan banyaknya informasi tersebut generasi Z masih kurang peduli dan kurang terlibat dalam kegiatan sosial. Voluntrip by Kitabisa hadir sebagai salah satu komunitas yang mengadakan kegiatan sosial dengan menggunakan media sosial sebagai salah satu wadah promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten media sosial instagram @voluntrip.kitabisa terhadap keputusan berpartisipasi generasi Z. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Activation Theory of Information Exposure* (pesan yang mengandung baru, kreatif, mengandung emosional, dan membangkitkan secara fisik sebagai sumber stimulasi bagi audiens mampu mempengaruhi sikap audiens). Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei dengan mengambil populasi *followers* instagram @voluntrip.kitabisa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Kriteria pengambilan responden meliputi *followers* @voluntrip.kitabisa, generasi Z berusia 18-24 tahun, dan pernah mengikuti program Voluntrip. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dari rumus *Taro Yamane*. Hasil penelitian menunjukkan sebesar 64,6 persen keputusan berpartisipasi generasi Z dipengaruhi oleh terpaan konten media sosial instagram @voluntrip.kitabisa dan sebanyak 35,4 persen sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini. Dimensi tertinggi dari penelitian ini adalah *Utilitarianisme* dengan nilai indeks sebesar 87,33 persen dan Pasca Pengambilan Keputusan dengan nilai indeks sebesar 87,75 persen. Dimensi terendah yaitu *Involvement* dengan nilai indeks sebesar 79,43 pesen dan Evaluasi Alternatif sebesar 77,33 persen. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa semakin besar terpaan konten media sosial instagram @voluntrip.kitabisa, semakin tinggi keputusan berpartisipasi generasi Z.

Kata Kunci: Kegiatan Sosial, Keputusan Berpartisipasi, Media sosial Instagram, Terpaan Media

**The Influence Of Exposure To Instagram Social Media Content
@Voluntrip.Kitabisa On Generation Z's Decision To Participate (Study On
Instagram Followers @Voluntrip.Kitabisa)**

By Naqid Diya Madinah Muntaha

ABSTRACT

Instagram social media provides a lot of information, one of which is information about social activities, but with this abundance of information, generation Z still cares less and is less involved in social activities. Voluntrip by Kitabisa is present as a community that holds social activities using social media as a promotional platform. This research aims to determine the influence of exposure to social media content Instagram @voluntrip.kitabisa on generation Z participation decisions. The theory used in this research is Activation Theory of Information Exposure (messages that are new, creative, emotionally charged and physically arousing as a source stimulation for the audience can influence the audience's attitudes). This research method is quantitative with a survey method by taking the population of Instagram followers @voluntrip.kitabisa. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method. The criteria for selecting respondents include followers of @voluntrip.kitabisa, generation Z aged 18-24 years, and have participated in the Voluntrip program. The sample in this study was 100 respondents from the Taro Yamane formula. The research results showed that 64.6 percent of generation Z participation decisions were influenced by exposure to social media content on Instagram @voluntrip.kitabisa and the remaining 35.4 percent were influenced by other factors outside this research. The highest dimension of this research is Utilitarianism with an index value of 87.33 percent and Post-Decision Making with an index value of 87.75 percent. The lowest dimension is Engagement with an index value of 79.43 percent and Alternative Evaluation of 77.33 percent. The results of the hypothesis test show that the greater the exposure to Instagram social media content @voluntrip.kitabisa, the higher the decision to participate in generation Z.

Keywords: Social Activities, Decision to Participate, Social Media Instagram, Media Exposure

KATA PENGANTAR


Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Terpaan Konten Media Sosial Instagram @voluntrip.kitabisa Terhadap Keputusan Berpartisipasi Generasi Z (Studi pada *Followers* Instagram @voluntrip.kitabisa). Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi syarat keulusan dalam menyelesaikan strata satu program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Jakarta. Selama proses penulisan skripsi, peneliti mendapat banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua peneliti, Ibu Sary Vitriany dan Bapak Suhadi yang selalu mendoakan, memberikan dukungan materi dan moral, serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Saudara peneliti, Sakila dan Zahra yang selalu memberikan saran dan dukungan pada proses penelitian.
3. Ibu Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan saran selama proses penulisan penelitian hingga selesai
4. Ibu Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom.,M.Si dan Bapak Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom, M.Si selaku dosen penguji atas saran dan bimbingannya untuk skripsi peneliti.
5. Irfan Malik yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, motivasi, hiburan, dan doa dalam proses penulisan skripsi.
6. Teman-teman *cash only* yang telah menjadi teman seperjuangan, memberikan dukungan peneliti selama perkuliahan, dan hiburan. Karina dan Nada yang selalu memberikan saran, semangat, dan hiburan. Serta, Kika, Ira, dan Faadiyah yang telah membantu peneliti dalam penelitian skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun untuk penelitian ini. Akhir kata, peneliti

berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 18 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Naqid Diya Madinah Muntaha', written in a cursive style.

Naqid Diya Madinah Muntaha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	11
2.1.1 Media Sosial Instagram.....	11
2.1.2 Terpaan Konten Media.....	12
2.1.3 Keputusan Berpartisipasi Generasi Z	15
2.2 Teori Penelitian	16

2.2.1	<i>Activation Theory Of Information Exposure</i>	16
2.3	Kerangka Berpikir	18
2.4	Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Objek Penelitian	21
3.2	Jenis Penelitian	21
3.3	Teknik Pengumpulan Data	22
3.4	Sumber Data.....	23
3.4.1	Data primer.....	23
3.4.2	Data Sekunder.....	24
3.5	Teknik Analisis Data.....	25
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	25
3.5.2	Analisis Inferensial.....	26
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.7	Tabel Rencana Waktu	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Analisis Data Deskriptif	40
4.2.2	Analisis pernyataan variabel X: Terpaan Konten Media Sosial Instagram @voluntrip.kitabisa	43
4.2.3	Analisis pernyataan variabel Y: Keputusan Berpartisipasi Generasi Z ..	49
4.3	Hasil Analisis Data Inferensial.....	57
4.3.1	Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57

4.3.2	Analisis Uji Korelasi	60
4.3.3	Analisis Uji Regresi Linear Sederhana	61
4.3.4	Analisis Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.3.5	Analisi Uji Hipotesis atau Uji T	63
4.4	Pembahasan Penelitian	64
4.4.1	Analisis <i>Activation Theory Of Information Exposure</i> pada Konten Media Sosial Instagram Voluntrip	65
4.4.2	Pengaruh Terpaan Konten Media Sosial Instagram Voluntrip Terhadap Keputusan Berpartisipasi Generasi Z.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		74
RIWAYAT HIDUP.....		77
LAMPIRAN.....		78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert.....	24
Tabel 2. Uji Validitas Variabel X.....	27
Tabel 3. Uji Validitas Variabel Y.....	28
Tabel 4. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	29
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	29
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	29
Tabel 7. Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi Hasil.....	31
Tabel 8. Operasional Variabel X.....	34
Tabel 9. Operasional Variabel Y.....	36
Tabel 10. Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 11. Karakteristik Responden.....	41
Tabel 12. Indeks Jawaban Responden.....	44
Tabel 13. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Terpaan Konten Media Sosial Instagram.....	44
Tabel 14. Pernyataan X1 - X4.....	45
Tabel 15. Tabel Pernyataan X5 - X7.....	46
Tabel 16. Pernyataan X8 - X10.....	47
Tabel 17. Pernyataan X11 - X14.....	48
Tabel 18. Indeks Jawaban Responden.....	50
Tabel 19. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Berpartisipasi..	51
Tabel 20. Tabel Pernyataan Y1 - Y3.....	52
Tabel 21. Pernyataan Y4 - Y6.....	52
Tabel 22. Pernyataan Y7 - Y9.....	53
Tabel 23. Pernyataan Y10 - Y12.....	54
Tabel 24. Pernyataan Y13 - Y15.....	55
Tabel 25. Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 26. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 27. Hasil Uji Linearitas.....	59

Tabel 28. Hasil Uji Korelasi.....	60
Tabel 29. Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 30. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
Tabel 31. Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 32. Hasil Uji Hipotesis.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 2. <i>Profile</i> Instagram @voluntrip.kitabisa.....	3
Gambar 3. Konten Instagram @voluntrip.kitabisa.....	4
Gambar 4. Usia Pengguna Instagram Dunia 2023.....	6
Gambar 5. Kerangka Berpikir.....	18
Gambar 5. Logo Voluntrip by Kitabisa.....	38
Gambar 7. Konten @voluntrip.kitabisa.....	65
Gambar 8. Konten @voluntrip.kitabisa.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Skripsi.....	77
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi.....	78
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	79
Lampiran 4. Lembar Perbaikan Sidang Skripsi.....	80
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 6. Data Hasil Kuesioner 100 Responden.....	88
Lampiran 7. Hasil Analisis Uji.....	95