

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI LUMINA PLANNER DALAM MEMBANGUN MOTIVASI KERJA KARYAWAN

ABSTRAK

Setelah pemberlakuan PSBB, pemerintah menetapkan untuk mengubah kebijakan dengan mengeluarkan kenormalan baru (*new normal*). Kasus Covid-19 yang sudah semakin terkendali dan para penggiat usaha *wedding organizer* bisa kembali menggelar acara secara normal seperti sebelum adanya pandemi Covid-19. Namun, berbeda dengan yang dialami dengan *wedding organizer* Lumina Planner, pada saat itu peminat terhadap Lumina Planner kian menurun. Sepinya peminat membuat pertumbuhan Lumina Planner terhambat dan menurunnya motivasi kerja karyawan menjadi dampak dari situasi ini. Maka, diperlukannya strategi komunikasi yang dibuat oleh pimpinan untuk kembali membangun motivasi kerja karyawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara secara mendalam, di mana informan dipilih melalui teknik purposive sampling. Data yang didapat kemudian dianalisa melalui empat tahap analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan pimpinan Lumina Planner membentuk strategi komunikasi melalui empat tahapan yaitu, analisis situasi, perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Ditemukan strategi komunikasi yang diterapkan oleh Lumina Planner adalah mengoptimalkan penggunaan media komunikasi dan membentuk iklim komunikasi yang kondusif dengan menerapkan lima aspek yaitu, dukungan, keterbukaan, kepercayaan, pengambilan keputusan partisipatif, dan memperhatikan kinerja tinggi. Ke lima aspek ini berkontribusi dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan. Strategi komunikasi yang diterapkan sudah mampu membangun motivasi kerja karyawan ditunjukkan dengan adanya kemajuan dan peningkatan kinerja karyawan, sehingga Lumina Planner bisa bertahan dan terus berkembang sampai saat ini.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Motivasi Kerja, Komunikasi Organisasi

**ORGANIZATIONAL COMMUNICATION STRATEGY OF LUMINA
PLANNER IN IMPROVING EMPLOYEE WORK MOTIVATION**

ABSTRACT

After the implementation of PSBB (Large-Scale Social Restrictions), the government decided to change policies by introducing the new normal. With Covid-19 cases becoming more controlled, wedding organizers were able to resume hosting events normally, as they did before the pandemic. However, this was not the case for Lumina Planner Wedding organizer, which experienced a decline in clientele during this period. The lack of interest hindered Lumina Planner's growth and led to a decrease in employee motivation. Therefore, a communication strategy devised by management was needed to rebuild employee motivation. This study employs a qualitative method. Data collection techniques included observation and in-depth interviews, with informants selected through purposive sampling. The collected data were then analyzed through four stages: data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The study found that Lumina Planner's management developed a communication strategy through four phases: situation analysis, planning, implementation, and evaluation. The communication strategy employed by Lumina Planner involved optimizing the use of communication media and creating a conducive communication climate by applying five aspects: support, openness, trust, participative decision-making, and attention to high performance. These five aspects contributed to enhancing employee motivation. The implemented communication strategy successfully built employee motivation, as evidenced by progress and improved employee performance, enabling Lumina Planner to survive and continue to grow to this day.

Keywords: *Communication Strategy, Motivation, Organizational Communication*