

DAFTAR PUSTAKA

- Allison, M., & Kaye, J. (2004). *Perencanaan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: ARMICO.
- Arni, M. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi XXVII*.
- Bungin, B. (2009). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cushway, B., & Lodge, D. (1993). *Organisational Behaviour and Design, Perilaku dan Desain Organisasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang: KARISMA Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Remajarosdakarya.
- Gunadi, T. P. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Menumbuhkan Motivasi Kerja Karyawan dan Loyalitas Pelanggan pada CV Harningsih. *PROPAGANDA: Journal of Communication Studies*.
- Handoko, T. H. (2013). *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPF.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi, Strategi, dan Kompetensi*. Jakarta: Buku Kompas.
- Hardjana, A. (2019). *Komunikasi organisasi : strategi interaksi dan kepemimpinan*. Depok: Rajawali Pers.
- Hariadi, B. (2003). *Strategi Manajemen : Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia.

- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, M. (2003). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Liliweri, A. (2010). *Strategi Komunikasi Massa*. Yogyakarta: PT. Lkis Printing Cemerlang.
- Lumenut, G. F. (2017). Pola Komunikasi Pemimpin Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja di LPM (Lembaga Pers Mahasiswa) Inovasi UNSRAT. *E-Journal Acta Diurna Vol. 4*.
- Mastanora, R., & Deswita, M. (2021). Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai di Masa Pandemi Covid-19. *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya*, 94-103.
- Maulana, H., & Lubis, A. (2020). Strategi Komunikasi Internal Pada Bengkel Online Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan. *Pantarei Vol 4*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondy, R. W. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Muslih, B. (2020). Urgensi Komunikasi dalam Menumbuhkan Motivasi di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*.
- Nawawi, H. (2017). *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurdin, A. (2020). Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis. Jakarta: PT. KENCANA.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2005). *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Polii, K. J., Warouw, D. M., & Kalesaran, E. R. (2019). Peranan Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota Pers Mahasiswa "Acta Diurna" Ilmu Komunikasi FISIPOL UNSRAT Manado. *Acta Diurna Komunikasi*.
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rusmini. (2012). Strategi Komunikasi Organisasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai Kantor Camat Dayun Kabupaten Siak Sri Indrapura. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Sedarmayanti. (2010). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Sendjaja, S. D. (1994). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Siagian, S. P. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswanto, B. (2005). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, G., & Rue, L. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wibowo. (2013). *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yulianita, N. (2007). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: LPPM Unisba.