



STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI LUMINA PLANNER DALAM MEMBANGUN MOTIVASI KERJA KARYAWAN

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Farah Octaviani

NIM : 1810411114



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Farah Octaviani
NIM : 1810411114
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



METER
TEMPER
125B5ALX276277D8
(Farah Octaviani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Octaviani
NIM : 1810411114
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI LUMINA PLANNER DALAM
MEMBANGUN MOTIVASI KERJA KARYAWAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 8 Agustus 2024
Yang menyatakan,



Farah Octaviani

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Farah Octaviani
NIM : 1810411114
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Strategi Komunikasi Organisasi Lumina Planner dalam
Membangun Motivasi Kerja Karyawan

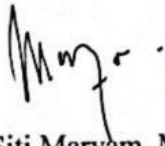
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



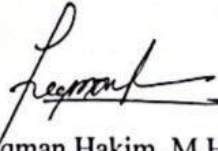
Uljanatunnisa, S.Sos., MA.

Penguji 1



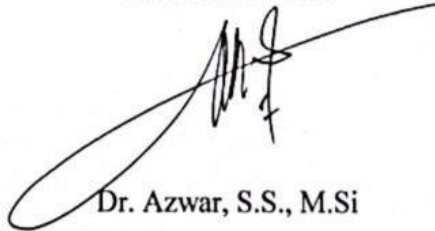
Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji 2



Luqman Hakim, M.Hum

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI LUMINA PLANNER DALAM MEMBANGUN MOTIVASI KERJA KARYAWAN

ABSTRAK

Setelah pemberlakuan PSBB, pemerintah menetapkan untuk mengubah kebijakan dengan mengeluarkan kenormalan baru (*new normal*). Kasus Covid-19 yang sudah semakin terkendali dan para penggiat usaha *wedding organizer* bisa kembali menggelar acara secara normal seperti sebelum adanya pandemi Covid-19. Namun, berbeda dengan yang dialami dengan *wedding organizer* Lumina Planner, pada saat itu peminat terhadap Lumina Planner kian menurun. Sepinya peminat membuat pertumbuhan Lumina Planner terhambat dan menurunnya motivasi kerja karyawan menjadi dampak dari situasi ini. Maka, diperlukannya strategi komunikasi yang dibuat oleh pimpinan untuk kembali membangun motivasi kerja karyawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara secara mendalam, di mana informan dipilih melalui teknik purposive sampling. Data yang didapat kemudian dianalisa melalui empat tahap analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan pimpinan Lumina Planner membentuk strategi komunikasi melalui empat tahapan yaitu, analisis situasi, perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Ditemukan strategi komunikasi yang diterapkan oleh Lumina Planner adalah mengoptimalkan penggunaan media komunikasi dan membentuk iklim komunikasi yang kondusif dengan menerapkan lima aspek yaitu, dukungan, keterbukaan, kepercayaan, pengambilan keputusan partisipatif, dan memperhatikan kinerja tinggi. Ke lima aspek ini berkontribusi dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan. Strategi komunikasi yang diterapkan sudah mampu membangun motivasi kerja karyawan ditunjukkan dengan adanya kemajuan dan peningkatan kinerja karyawan, sehingga Lumina Planner bisa bertahan dan terus berkembang sampai saat ini.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Motivasi Kerja, Komunikasi Organisasi

**ORGANIZATIONAL COMMUNICATION STRATEGY OF LUMINA
PLANNER IN IMPROVING EMPLOYEE WORK MOTIVATION**

ABSTRACT

After the implementation of PSBB (Large-Scale Social Restrictions), the government decided to change policies by introducing the new normal. With Covid-19 cases becoming more controlled, wedding organizers were able to resume hosting events normally, as they did before the pandemic. However, this was not the case for Lumina Planner Wedding organizer, which experienced a decline in clientele during this period. The lack of interest hindered Lumina Planner's growth and led to a decrease in employee motivation. Therefore, a communication strategy devised by management was needed to rebuild employee motivation. This study employs a qualitative method. Data collection techniques included observation and in-depth interviews, with informants selected through purposive sampling. The collected data were then analyzed through four stages: data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The study found that Lumina Planner's management developed a communication strategy through four phases: situation analysis, planning, implementation, and evaluation. The communication strategy employed by Lumina Planner involved optimizing the use of communication media and creating a conducive communication climate by applying five aspects: support, openness, trust, participative decision-making, and attention to high performance. These five aspects contributed to enhancing employee motivation. The implemented communication strategy successfully built employee motivation, as evidenced by progress and improved employee performance, enabling Lumina Planner to survive and continue to grow to this day.

Keywords: *Communication Strategy, Motivation, Organizational Communication*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Organisasi Lumina Planner Dalam Membangun Motivasi Kerja Karyawan”**. Proses dan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari arahan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga penulis yang telah mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil sejak awal perkuliahan hingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. S. Beki Istiyanto, S. Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Bapak Azwar, SS., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, dan seluruh dosen serta staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dengan membimbing, memberikan saran, masukan dan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
4. Sahabat-sahabat penulis, terutama Intan, Shava, Syifa, Fiya, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan juga semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna sehingga penulis terbuka atas kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Besar harapan penelitian ini dapat berguna bagi banyak pihak.

Jakarta, 21 Juni 2024



Farah Octaviani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Konsep Penelitian	10
2.1.1. Komunikasi Organisasi	10
2.1.2. Strategi Komunikasi Organisasi	16
2.1.3. Strategi Iklim Komunikasi	19
2.1.4. Motivasi Kerja	23
2.2. Kerangka Berpikir	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Objek Penelitian	29
3.2. Jenis Penelitian	30
3.3. Metode Pengumpulan Data	31
3.4. Sumber Data	34
3.5. Teknik Analisis Data	34
3.6. Tabel Rencana Waktu Penelitian	36
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	38
4.1. Hasil Penelitian	38
4.1.1. Analisis Permasalahan dan Perencanaan Strategi Komunikasi	39
4.1.2. Implementasi Perencanaan Strategi Komunikasi	44

4.1.3. Evaluasi Penerapan Strategi Komunikasi dalam Membentuk Motivasi Kerja Karyawan	62
4.2. Pembahasan	65
4.2.1. Strategi Komunikasi Lumina Planner	66
4.2.2. Implementasi Strategi Komunikasi Lumina Planner	68
4.2.3. Kontribusi Strategi Komunikasi dalam Membangun Motivasi Kerja Karyawan	74
BAB V KESIMPULAN & SARAN	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
RIWAYAT HIDUP.....	84
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Jumlah Pernikahan di Indonesia Tahun 2012-2021	2
Gambar 2. Kerangka Penelitian	27
Gambar 3. Jumlah Klien Lumina Planner Tahun 2020-20223	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rencana Penelitian	35
Tabel 2. Penerapan Strategi Iklim Komunikasi dalam Memotivasi Karyawan	75