

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan rumusan masalah yang ada, penelitian yang dilakukan mengenai Kepuasan *Followers* terhadap Konten Edukasi Kesehatan Bahayanya MBdK akun Instagram @fyindonesians. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ;

1. Perbandingan antara nilai *Gratifications Obtained* postingan gambar dan postingan video menyatakan bahwa postingan gambar < postingan video, yang mengartikan *followers* lebih tertarik pada postingan video daripada postingan gambar.
2. Hasil uji independent sample t Test, perlakuan yang diberikan kepada kedua kelompok (GS dan GO) dalam konteks postingan gambar dan video tidak menghasilkan perbedaan rata-rata yang signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat kepuasan dari konten edukasi tersebut.
3. Terdapat kepuasan terhadap konten edukasi kesehatan bahayanya Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBdK) akun Instagram @fyindonesians dengan kepuasan terbesar pada indikator informatif dan kepuasan terendah pada indikator menarik.

5.2 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian dan analisa yang telah dilakukan peneliti, terdapat 2 saran yang dapat diberikan peneliti

5.2.1 Saran Praktis

1. Bagi akun Instagram @fyindonesians, diharapkan dapat mempertahankan konsistensi memposting konten edukasi agar dapat memenuhi kebutuhan pengikutnya.
2. Bagi akun @fyindonesians, diharapkan dapat menyeimbangkan antara konten edukasi dengan konten meme atau yang bersifat hanya hiburan dalam postingan video. Agar audiens tetap menerima pembelajaran melalui konten-konten edukasi dalam postingan video.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Penelitian ini agar dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya dengan topik serupa, terutama dalam menggali seputar kepuasan *followers* terhadap konten Instagram. Selain itu, diharapkan hasil penelitian ini juga memberikan kontribusi yang berarti bagi koleksi perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Penelitian selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut dengan menerapkan jenis penelitian kualitatif agar dapat membantu menganalisis dengan memberi pemahaman mendalam.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih menjabarkan terkait konsep dari konten edukasi dalam media sosial lain. Peneliti menyarankan melanjutkan penelitian ini dengan menggunakan teori-teori lain yang relevan dengan media digital.