



Kepuasan *Followers* terhadap Konten Edukasi Kesehatan Bahayanya Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBdK) akun Instagram @fyindonesians

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama :Elisa Zahra Putri

NIM : 2010411011



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Elisa Zahra Putri
NIM : 2010411011
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Elisa Zahra Putri

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI /
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elisa Zahra Putri
NIM : 2010411011
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KEPUASAN FOLLOWERS TERHADAP KONTEN EDUKASI KESEHATAN BAHAYANYA MINUMAN BERPEMANIS DALAM KEMASAN (MBDK) AKUN INSTAGRAM @FYINDONESIANS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Elisa Zahra Putri

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Elisa Zahra Putri
NIM : 2010411011
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Kepuasan *Followers* terhadap Konten Edukasi Kesehatan Bahayanya Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBdK) akun Instagram @fyindonesians

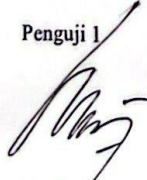
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom

Penguji 1



Dr. Dra. Hj. Rini Riyanti, M.Si.

Penguji 2



Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 04 Juli 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala ridho dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Kepuasan *Followers* terhadap Konten Edukasi Kesehatan Bahayanya Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBdK) akun Instagram @fyindonesians”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti merasa beruntung mendapatkan dukungan yang luar biasa dari keluarga, teman-teman dan kerabat. Dukungan ini sangat berarti dalam mengatasi berbagai hambatan dan kesulitan yang muncul selama penelitian. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Tihasanah yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk peneliti dan bapak Alm. Rozali Yusuf menjadi alasan utama peneliti semangat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar pertama peneliti.
2. Kakak dan abang, Rindu Linanda, Ade Rahayu Putra dan Dinda Ayu Saraswati yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa hingga saat ini.
3. Bapak Dr. Beki Istiyanto, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah membantu peneliti dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Ibu Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang selalu membantu peneliti dengan memberi saran dan kritik secara mendalam.
6. Ibu Dr. Dra. Hj. Rini Riyanti, M.Si. Selaku dosen yang telah membantu peneliti dengan memberi saran dan kritik terkait penelitian ini.
7. Forum for Young Indonesians selaku pengelola akun media sosial Instagram @fyindonesians, yang menjadi inspirasi peneliti dan sangat membantu peneliti dalam proses pembuatan skripsi ini.

8. Beby Cahyaning Ratri, Ayra Sekar Putri, Devara Helya sebagai teman seperjuangan dalam menjalankan tugas akhir skripsi ini yang telah saling bertukar informasi dan memberikan energi positif yang sangat berpengaruh dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Farus Rozie, Putri Athalya Nurriszki, Aisyah Azka Mahira, dan Lalyta Mentari Kusuma Dewi, Vanya Salsabilah, Savira Alya Yusanti sebagai sahabat yang sudah peneliti anggap sebagai saudara. Terima kasih selalu hadir dalam keadaan apapun, mendengarkan keluh kesah tanpa kenal lelah, juga selalu berusaha menghibur di saat titik terberat peneliti.
10. Irvanti Auliana, Revha Azmi Syahbyna, Mima Br Girang, Julen Pancarani, Andini Gunadi, sebagai teman-teman semasa perkuliahan yang senantiasa memberikan bantuan, menghadirkan keceriaan, dan membawa kenangan indah bagi peneliti.
11. Audiva Asmara, Zalfa Aaqilah, Zulfatul Azizah, Athalla Andhika Tanazzula sebagai kawan dari masa SMP yang selalu memberikan semangat dan mendampingi peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
12. Serta teman-teman seangkatan dari Program Studi Ilmu Komunikasi tahun 2020 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih telah berjuang bersama dan saling membantu selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.

Jakarta, 17 Mei 2024

Elisa Zahra Putri

ABSTRAK

Perkembangan media digital termasuk media sosial merupakan salah satu keberhasilan teknologi informasi dan komunikasi. Salah satu media sosial yang sedang populer adalah Instagram, dimana terus mengalami peningkatan jumlah pengguna setiap tahunnya. Forum For Young Indonesians hadir dengan nama akun Instagram @fyindonesians untuk membahas terkait isu sosial khususnya pangan sehat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan *followers* terhadap konten edukasi kesehatan bahayanya Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBdK) akun Instagram @fyindonesians. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Expectancy Value Theory*. Konsep dalam penelitian ini mencakup kepuasan *followers*, media sosial Instagram dan konten edukasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deksriptif. Teknik sampling menggunakan simple random sampling dan populasi penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @fyindonesians, dengan jumlah sampel sebanyak 100 hasil dari rumus *slovin*. Analisis data untuk penelitian ini dilakukan dengan membandingkan nilai rata-rata dari *gratifications sought* (GS) dan *gratification obtained* (GO) yang didapatkan dari hasil jawaban responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat kepuasan *followers* terhadap konten edukasi kesehatan bahayanya Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBdK) akun Instagram @fyindonesians. Hasil uji *independent sample t-test* menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan dari kedua dimensi.

Kata Kunci : Instagram, Kepuasan *Followers*, Konten edukasi, Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBdK)

ABSTRACT

The development of digital media, including social media, is one of the successes of information and communication technology. One social media that is currently popular is Instagram, which continues to experience an increase in the number of users every year. The For Young Indonesians Forum is here with the Instagram account name @fyindonesians to discuss social issues, especially healthy food. This research aims to determine followers' satisfaction with health education content on the dangers of packaged sweetened drinks (MBdK) on the Instagram account @fyindonesians. The theory used in this research is Expectancy Value Theory. The concepts in this research include follower satisfaction, Instagram social media and educational content. This research is descriptive quantitative research. The sampling technique used simple random sampling and the research population was followers of the Instagram account @fyindonesians, with a sample size of 100 results from the Slovin formula. Data analysis for this research was carried out by comparing the average values of gratifications sought (GS) and gratifications obtained (GO) obtained from the respondents' answers. The results of this research show that there is followers satisfaction with the health education content on the dangers of Packaged Sweetened Drinks (MBdK) on the Instagram account @fyindonesians. The results of the independent sample t-test show that there are no significant differences between the two dimensions.

Keywords: Instagram, Follower Satisfaction, Educational content, Packaged Sweetened Drinks (MBdK)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Praktis	10
1.3.2 Tujuan Teoritis	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Secara Akademis.....	11
1.4.2 Secara Praktis	11
1.5 Sistematis Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Teori Penelitian	16
2.2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.3 Konsep Penelitian.....	19
2.3.1 Media Sosial Instagram.....	19
2.3.2 Kepuasan <i>Followers</i>	22
2.3.3 Konten Edukasi	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
2.5 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Subjek Penelitian.....	28
3.3 Jenis Penelitian.....	28
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Tabel Operasional Variabel.....	32
3.7 Sumber Data.....	33
3.7.1 Data Primer	33
3.7.2 Data Sekunder	34
3.8 Uji Coba Analisis Data.....	34
3.9 Teknik Analisis Data.....	38

3.10	Tabel Perencanaan Waktu.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum Akun Instagram @fyindonesians	41
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Karakteristik Responden	42
4.2.2	Analisis Pernyataan Variabel <i>Gratifications Sought</i> (GS).....	43
4.2.3	Analisis Pernyataan Variabel <i>Gratifications</i> <i>Obtained</i> (GO)	47
4.2.4	Perbandingan Nilai Rata-rata <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	50
4.2.5	Analisis Hasil Uji <i>Independent Sample T-Test</i>	54
4.3	Pembahasan.....	56
4.3.1	Tingkat Kepuasan <i>Followers</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	71
5.2.1	Saran Praktis	71
5.2.2	Saran Teoritis	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Sikap.....	32
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel	32
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel <i>Gratification Sought</i> (GS).....	35
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel <i>Gratification Obtained</i> (GO)	36
Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	37
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas	38
Tabel 3.7 Perencanaan Waktu	40
Tabel 4.1 Tanggapan pernyataan Dimensi Postingan Gambar	44
Tabel 4.2 Tanggapan pernyataan Dimensi Postingan Video	45
Tabel 4.3 Tanggapan pernyataan Dimensi Postingan Gambar	47
Tabel 4.4 Tanggapan pernyataan Dimensi Postingan Video	49
Tabel 4.5 Perbandingan skor rata-rata variabel GS dan GO	51
Tabel 4.6 Hasil uji <i>Independent Sample T-Test</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil akun Instagram @fyindonesians	8
Gambar 1.2 Konten edukasi kesehatan bahayanya Minuman Berpemanis dalam Kemasan di Instagram @fyindonesians	9

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Alasan Orang Menggunakan Internet.....	1
Grafik 1.2	Konsumsi Makanan dan Minuman Manis di Indonesia	3
Grafik 1.3	Rata-rata Konsumsi Manis di Rumah Tangga.....	4

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	<i>Expetancy Value Theory</i>	18
Bagan 2.2	Kerangka Pemikiran	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	80
Lampiran 2.	Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	81
Lampiran 3.	Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	81
Lampiran 4.	Lembar Perbaikan Sidang Proposal	82
Lampiran 5.	Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 6.	Hasil Uji Analisis	92
Lampiran 7.	Hasil Cek Turnitin	105
Lampiran 8.	Sertifikat	106