

**KEPUASAN FOLLOWERS TERHADAP KONTEN EDUKASI KESEHATAN  
BAHAYANYA MINUMAN BERPEMANIS DALAM KEMASAN (MBDK)  
AKUN INSTAGRAM @FYINDONESIANS**

**ELISA ZAHRA PUTRI**

**ABSTRAK**

Perkembangan media digital termasuk media sosial merupakan salah satu keberhasilan teknologi informasi dan komunikasi. Salah satu media sosial yang sedang populer adalah Instagram, dimana terus mengalami peningkatan jumlah pengguna setiap tahunnya. Forum For Young Indonesians hadir dengan nama akun Instagram @fyindonesians untuk membahas terkait isu sosial khususnya pangan sehat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan followers terhadap konten edukasi kesehatan bahayanya Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBdK) akun Instagram @fyindonesians. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Expectancy Value Theory. Konsep dalam penelitian ini mencakup kepuasan followers, media sosial Instagram dan konten edukasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Teknik sampling menggunakan simple random sampling dan populasi penelitian ini adalah followers akun Instagram @fyindonesians, dengan jumlah sampel sebanyak 100 hasil dari rumus slovin. Analisis data untuk penelitian ini dilakukan dengan membandingkan nilai rata-rata dari gratifications sought (GS) dan gratification obtained (GO) yang didapatkan dari hasil jawaban responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat kepuasan followers terhadap konten edukasi kesehatan bahayanya Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBdK) akun Instagram @fyindonesians. Hasil uji independent sample t-test menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan dari kedua dimensi.

Kata Kunci : Instagram, Kepuasan Followers, Konten edukasi, Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBdK)

**FOLLOWERS' SATISFACTION WITH HEALTH EDUCATION CONTENT  
THE DANGERS OF PACKAGED SWEETENED DRINKS (MBdK)  
INSTAGRAM ACCOUNT @FYINDONESIANS**

**ELISA ZAHRA PUTRI**

**ABSTRACT**

The development of digital media, including social media, is one of the successes of information and communication technology. One social media that is currently popular is Instagram, which continues to experience an increase in the number of users every year. The For Young Indonesians Forum is here with the Instagram account name @fyindonesians to discuss social issues, especially healthy food. This research aims to determine followers' satisfaction with health education content on the dangers of packaged sweetened drinks (MBdK) on the Instagram account @fyindonesians. The theory used in this research is Expectancy Value Theory. The concepts in this research include follower satisfaction, Instagram social media and educational content. This research is descriptive quantitative research. The sampling technique used simple random sampling and the research population was followers of the Instagram account @fyindonesians, with a sample size of 100 results from the Slovin formula. Data analysis for this research was carried out by comparing the average values of gratifications sought (GS) and gratifications obtained (GO) obtained from the respondents' answers. The results of this research show that there is followers satisfaction with the health education content on the dangers of Packaged Sweetened Drinks (MBdK) on the Instagram account @fyindonesians. The results of the independent sample t-test show that there are no significant differences between the two dimensions.

Keywords: Instagram, Follower Satisfaction, Educational content, Packaged Sweetened Drinks (MBdK)

