



ANALISIS KONTEN *STORYTELLING* DIGITAL EDUKASI KESEHATAN MENTAL PADA AKUN INSTAGRAM @IBUNDA.ID

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Disusun oleh:

Nama : Dwi Rofikah

NIM : 2010411204



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN

**ANALISIS KONTEN *STORYTELLING* DIGITAL EDUKASI KESEHATAN
MENTAL PADA AKUN INSTAGRAM @IBUNDA.ID**

DISUSUN OLEH:

Dwi Rofikah (2010411204)

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dwi Rofikah
NIM : 2010411204
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Dwi Rofikah)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dwi Rofikah

NIM : 2010411204

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Konten *Storytelling* Digital Edukasi Kesehatan Mental
Pada Akun Instagram @ibunda.id

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : (5 Juli 2024)

Yang menyatakan,



(Dwi Rofikah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Rofikah
NIM : 2010411204
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **(ANALISIS KONTEN *STORYTELLING* DIGITAL EDUKASI KESEHATAN MENTAL PADA AKUN INSTAGRAM @IBUNDA.ID)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 5 Juli 2024
Yang menyatakan,



(Dwi Rofikah)

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Dwi Rofikah
NIM : 2010411204
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Konten Storytelling Digital Edukasi Kesehatan Mental
Pada Akun Instagram @Bunda.id

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Puri Bestari Mardani, M.S.i, M.Hum)

Penguji 1

(Maria Febiona, C., S., Sos., M.Si)

Penguji 2

(Nuril Ashriyah Misbah, S., IP, MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

ANALISIS KONTEN *STORYTELLING* DIGITAL EDUKASI KESEHATAN MENTAL PADA AKUN INSTAGRAM @IBUNDA.ID

Dwi Rofikah

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Dwirofikah98@gmail.com

ABSTRAK

Isu kesehatan mental terus menjadi topik penting dan membutuhkan perhatian serius, dengan salah satu solusi efektif adalah edukasi melalui *storytelling* di media sosial seperti Instagram. Penelitian ini mengeksplorasi *storytelling* digital dalam edukasi kesehatan mental oleh akun Instagram @ibunda.id menggunakan teori agenda setting untuk menyaring konten berperspektif kesehatan mental. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi, menggunakan data dari dokumentasi konten Instagram @ibunda.id dan sumber lain. Pengumpulan data dilakukan melalui pemilihan konten sesuai kriteria penelitian. Analisis data mengikuti konsep Krippendorff yang mencakup tahapan pengumpulan data, penentuan sampel, pencatatan, reduksi, penarikan kesimpulan, dan narasi. Konten mencakup topik hubungan antara psikiater dan pasien, dampak gangguan mental, dan edukasi berbagai isu kesehatan mental. Akun ini mendalami berbagai kategori masalah kesehatan mental dan pentingnya menjaga kesehatan mental. Terdapat 20 kategori konten edukasi kesehatan mental dari Juli 2023 hingga Januari 2024, termasuk gangguan kecemasan, depresi/trauma, serangan panik, *bullying*, hubungan *toxic*, dan motivasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten *storytelling* memberikan pengalaman positif bagi audiens, Di mana audiens merasa nyaman untuk melihat, mendengar, dan memberikan umpan balik. Selain itu, pesan *storytelling* @ibunda.id membuktikan nilai positif dari segi visibilitas, relevansi bagi audiens, dan valensi dalam membahas masalah kesehatan mental serta mencari bantuan profesional. Persepsi positif terhadap kredibilitas dan keandalan informasi mendukung @ibunda.id sebagai sumber edukasi terpercaya dalam bidang kesehatan mental.

Kata Kunci: Kesehatan Mental, Media Sosial, Instagram, *Storytelling*, Ibunda.id

**ANALYSIS OF MENTAL HEALTH EDUCATION DIGITAL
STORYTELLING CONTENT ON INSTAGRAM ACCOUNT @IBUNDA.ID**

Dwi Rofikah

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Dwirofikah98@gmail.com

ABSTRACT

The issue of mental health continues to be an important topic and requires serious attention, with one effective solution being education through storytelling on social media such as Instagram. This research explores digital storytelling in mental health education by the Instagram account @ibunda.id using agenda setting theory to filter content from a mental health perspective. This research is descriptive qualitative with a content analysis method, using data from Instagram content documentation @ibunda.id and other sources. Data collection is carried out through selecting content according to research criteria. Data analysis follows the Krippendorff concept which includes the stages of data collection, sample determination, recording, reduction, drawing conclusions and narration. The content covers topics on the relationship between psychiatrists and patients, the impact of mental disorders, and education on various mental health issues. This account explores various categories of mental health problems and the importance of maintaining mental health. There are 20 categories of mental health educational content from July 2023 to January 2024, including anxiety disorders, depression/trauma, panic attacks, bullying, toxic relationships, and motivation. The research results show that storytelling content provides a positive experience for the audience, where the audience feels comfortable to see, hear and provide feedback. In addition, @ibunda.id's storytelling message proves positive value in terms of visibility, relevance to the audience, and valence in discussing mental health issues and seeking professional help. Positive perceptions of the credibility and reliability of information support @ibunda.id as a trusted educational source in the field of mental health.

Keywords: *Mental Health, Social Media, Instagram, Storytelling, Ibunda.id*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “Analisis Konten *Storytelling* Digital Edukasi Kesehatan Mental Pada Akun Instagram @ibunda.id” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada UPN Veteran Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga berterima kasih kepada:

1. Terimakasih peneliti ucapkan kepada Dr. S. Beki Istiyanto, M.Si selaku Dekan FISIP UPNVJ karena telah menyediakan berbagai fasilitas dan program di fakultas ilmu sosial dan ilmu politik yang mendukung perkembangan mahasiswanya.
2. Dr. Azwar, S.S., M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta yang selalu memberi kemudahan untuk mahasiswanya.
3. Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada mahasiswa bimbingannya.
4. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu, masukan dan dukungan, selama Penulis berkuliah di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Seluruh anggota keluarga, yang telah memberikan semangat, doa, dan hiburan dikala mengerjakan skripsi.
6. Kak Laurensia Octavia, Kak Maria Ajeng Rosari, Kak Ravi Darmawan, Richa Amalia, Hosiana Arga Putri, Sitta Shofiya, Savira Alya Yusanti, Julen Pancarani, Aisyah Azka Mahira, Fatimah Khoirunnisa, Meisya Annisa Nurmaladevi, Bagas Agung Pratama, Andy Mananohas, Fadhilah Luthfi Afifatunnisa, Ida Ayu Sulistyoningsih, Jessica Gresina, Ririn, Ulung Degar

Juliansyah, Tri Aprilina Kurniasari, Angelica Vuan Valentina, Muhammad Aditya, Viandra Fajar Effendy yang selalu memberi dukungan, doa dan semangat kepada penulis.

7. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah berjuang bersama dari awal masuk perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang sudah memberikan dukungan.
9. Kepada diri saya sendiri karena sudah ingin terus berjuang, tidak pernah menyerah dan selalu menemukan cara untuk kembali bangkit.

Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya bila terdapat banyak kesalahan dalam proposal skripsi hingga tugas akhir skripsi ini, peneliti menyadari banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 5 Juli 2024



Dwi Rofikah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Praktis	9
1.3.2 Tujuan Teoritis	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep Penelitian.....	12
2.1.1 Komunikasi Digital	12
2.1.2 Media Sosial.....	15
2.1.3 Digital Storytelling.....	17
2.1.4 Kesehatan Mental.....	18
2.2 Teori/Model Penelitian.....	21
2.2.1 Teori Agenda Setting	21
2.3 Kerangka Berpikir	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24

3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4 Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Teknik Keabsahan Data	30
3.7 Tabel Rencana Waktu	30
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	32
4.1 Diskusi dan Analisis Data	32
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Analisis/Diskusi Penelitian	34
4.2.1.1 Analisis Unsur Storytelling Digital.....	34
4.2.1.2 Tanggapan/Komentar pada Pesan Konten Storytelling Digital Instagram @Ibunda.id Kategori Kesehatan Mental.....	105
4.3 Pembahasan.....	119
4.3.1 Temuan dari Konten Storytelling Digital Edukasi Kesehatan Mental Berdasarkan Unsur Storytelling Digital.....	119
4.3.2 Temuan dari Tanggapan/Komentar Konten Storytelling Berdasarkan Efek dan Agenda Setting Media	124
BAB V.....	129
KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran.....	130
5.2.1 Saran Akademis	130
5.2.2 Saran Praktis	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram @Ibunda.id.....	1
Gambar 1.2 Konten <i>Storytelling</i> Digital @Ibunda.id	5
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	23
Gambar 3.1 Logo @Ibunda.id	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3.7 Perencanaan Waktu Kegiatan Studi Riset.....	30
Tabel 4.2.1.1 Analisis Unsur-unsur Digital Storytelling dan Pengkodean Storytelling.....	45
Tabel 4.2.1.2 Tangkapan layar kolom komentar pesan storytelling kategori kesehatan mental followers akun @Ibunda.id.	105
Tabel 4.3.1 Elemen-elemen Digital Storytelling yang Ditemukan	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Open Coding 1.....	138
Lampiran 2. Tabel Open Coding 2.....	140
Lampiran 3. Tabel Open Coding 3.....	142
Lampiran 4. Tabel Open Coding 4.....	143
Lampiran 5. Tabel Open Coding 5.....	144
Lampiran 6. Tabel Open Coding 6.....	145
Lampiran 7. Tabel Open Coding 7.....	147
Lampiran 8. Tabel Open Coding 8.....	148
Lampiran 9. Tabel Open Coding 9.....	149
Lampiran 10. Tabel Open Coding 10.....	150
Lampiran 11. Tabel Open Coding 11.....	151
Lampiran 12. Tabel Open Coding 12.....	152
Lampiran 13. Tabel Open Coding 13.....	153
Lampiran 14. Tabel Open Coding 14.....	154
Lampiran 15. Tabel Open Coding 15.....	156
Lampiran 16. Tabel Open Coding 16.....	157
Lampiran 17. Tabel Open Coding 17.....	159
Lampiran 18. Tabel Open Coding 18.....	161
Lampiran 19. Tabel Open Coding 19.....	162
Lampiran 20. Tabel Open Coding 20.....	163
Lampiran 21. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	164
Lampiran 22. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	165
Lampiran 23. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	166
Lampiran 24. Lembar Perbaikan Sidang Skripsi	167
Lampiran 25. Sertifikat	168
Lampiran 26. Daftar Riwayat Hidup.....	169