

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, R. (2020). EBook Digital Marketing Content. <https://www.amikomsolo.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/E-BOOK-DM.pdf>
- Abdussamad, Zuchri. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. Makassar : CV Syakir Media Press
- A. Putri. (2021). Hubungan antara Kesehatan Mental dengan Kepemimpinan. Universitas Gadjah Mada
- Adenisa. (2023). Mengapa *Storytelling Marketing* Penting dalam Pemasaran Digital? Krona Digital Marketing Agency. <https://www.krona.co.id/mengapa-storytelling-marketing-penting-dalam-pemasaran-digital/#:~:text=Storytelling%20marketing%20adalah%20alat%20penting,daya%20ingat%2C%20dan%20memotivasi%20tindakan>
- Agustina, M., & Kalaloi, A. F. (2023). Efektivitas Digital *Storytelling* Youtube Satu Persen Indonesia Life School = Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental. Dalam Agustus, 10(4).
- Aldira, N. P. (2020). Motif Penggunaan Fitur *Stories Highlight* Instagram sebagai Memori Media bagi Generasi Milenial, 8(2).
- Amali Syamsiah. (2017). Analisis Isi Berita Program Kominfo Pada Surat Kabar Daerah *Content Analysis Of Kominfo's Program On Regional Newspaper*.
- Amien Imrafit, A., & Burhanuddin, N. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Dalam Akun Instagram Rumayshocom. In Jurnal Multidisiplin Ilmu (Vol. 2, Issue 1).
- Anna Agval Suci Rikma Ratri. (2021). Implementasi *Storytelling* Melalui *Content Marketing* Pada Merek Noesa Dalam Mengkomunikasikan *Brand Elements*.
- Ardiansyah, S., Tribakti, I., Yunike, S., Febriani, I., Saripah, E., Bagus, G., Zakiyah, K., Muji, I. K., Egy, R., Putra, S., Kurnia, H., Narulita, S., Juwariah, T., & Akhriansyah, M. (2023). Kesehatan Mental. [www.globaleksekitifteknologi.co.id](http://www.globaleksekitifteknologi.co.id)
- Aripardono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital *Storytelling* Pada Media Sosial Instagram. *Teknika*, 9(2), 121–128. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.298>
- Armayani, R. R., Chintiya Tambunan, L., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Aura Aditra Aryshinta, F. A. M. A. M. (2023). Komunikasi Interpersonal Dalam Kesehatan Mental Followers Akun Instagram @Ibunda.Id. Komunikasi Interpersonal Dalam Kesehatan Mental Followers Akun Instagram @Ibunda.Id, 11, 29–48.
- Azizah Ramadhanty. Hanna. (2023). Pengaruh Isi Pesan Kesehatan Mental Instagram Riliv Terhadap Kemampuan Resiliensi (Survei Terhadap Followers Instagram Riliv). 6(2) Tahun 2023, 39-48.

- Azzahra, S. D., & Rusmana, A. (2023). Perspektif pengguna pada penyebaran informasi kesehatan mental melalui akun Instagram @ibunda.id. *Information: Journal of Library and Information Science*, 3(1), 33. <https://doi.org/10.24198/inf.v3i1.44420>
- Banaszewski, Thomas M. (2005). *Digital Storytelling: Supporting Digital Literacy In Grades 4 – 12*. Ebook.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis In Communication Research*. New York: Free Press.
- Bagong Suyanto & Sutinah (2015). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana
- Behzadi, M., Bakhtiary, M. J., & Javad Bakhtiary, M. (2023). *The Role of Storytelling in age of Digital Marketing*. <https://www.researchgate.net/publication/367299125>
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis In Communication Research*. New York: Free Press.
- Besty Fortinasari, P., Wahyu Anggraeni, C., & Malasari, S. (2022). *Digital Storytelling Sebagai Media Pembelajaran Yang Kreatif Dan Inovatif Di Era New Normal*. 5(1). <https://doi.org/10.36257/aps.vxi>
- Bull, G., and Kajder, S. (2004) *Digital Storytelling in the Language*.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok : PT Raja Grafindo.
- Candra Yudha Satriya, H. I. (2022). Meningkatkan Partisipasi Konsumen melalui Konten *Digital Storytelling*. 5, 428–434.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Condro, B., Program, B., Seni, S., Murni, R., Rupa, S., Desain, D., & Program, N. A. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Kesehatan Mental Sebagai Ide Pengkaryaan.
- Dalimunthe, J. (2018). *Media dan Opini publik*. PT Rajagrafindo Persada. Analisis Faktor Yang Memengaruhi Burnout Syndrome Pada Perawat Covid-19 Di RSU Haji Medan
- Daradjat, Z. (1998). *Kesehatan Mental*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Gunung Agung.
- Deska Dera Aisah, Y. R. P. (2018). Pengaruh Konten Dan Gaya Komunikasi Di Platform Konsultasi Berbasis Online @Ibunda\_id Terhadap Brand Awareness. 17, 29–38.
- Dewi, K. S. (2012). *Buku Ajar Kesehatan Mental*. UPT UNDIP.
- Drajat, H., Purnama, H., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Bisnis, D. (2020). Efektivitas Penggunaan *Digital Storytelling* Kanal Youtube “Kok Bisa?” Dalam Meningkatkan Minat Belajar. Hasil Pemikiran dan Penelitian, 6(1), 382–390. <https://www.komunikasipraktis.com/>
- Ellyana D.F. DKK J., Farisandy, E. D., Asih Putri, A., & Pontoh, J. S. (2023). Peningkatan Pengetahuan Dan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Em, Griffin. (2012). *A first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Enjelita Moenandar, V., Adi Wibowo, K., & Fuady, I. (2022). Analisis Konten Kesehatan Mental Pada Instagram Studio Djiwa. *Versi Cetak*, 6(2), 583–591. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v6i2.19183>

- F., & Abidin, F. A. (2022). Hygeia Journal Of Public Health Research And Development Literasi Kesehatan Mental dan Status Kesehatan Mental Dewasa Awal Pengguna Media Sosial. <https://doi.org/10.15294/higeia.v6i2.49871>
- Farid, A. S. (2023). Analisis Perbandingan Agenda Setting Media Cetak dan Media Radio di Mandailing Natal : Studi Kasus Malintang Pos dan Radio Start FM Comparative Analysis of Agenda Setting for Print Media and Radio Media in Mandailing Natal: Case Study of Malintang Pos and Start FM Radio (Vol. 2, Issue 1).
- Fidienna Putri, A., Hartati, T., Purwinarti, D. T., Jurusan, ), Niaga, A., & Jakarta, P. N. (2017). Analisis Konten Kreatif Pada Fanpage Facebook Cadbury Dairy Milk Tahun 2016.
- Firdaus Haidar, N. (2021). Analisis Konten Visual Post Instagram Riliv Dalam Membentuk *Customer Engagement*. Jurnal Barik, 2(2), 121–134. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Firmansyah, M. A. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- Fitri Tambunan, F., Nurmayni, Rapiq Rahayu, P., Sari, P., & Indah Sari, S. (2021). Buku Saku Hipertensi.
- Gilang Ditsani, A., & Surayya Ulfa, N. (2023). Pengaruh Daya Tarik Video *Storytelling Marketing* Dan Daya Tarik Packaging Terhadap Persepsi Merek Hmns *Perfumery*. <https://www.fisip.undip.ac.id>
- Hafsyah, A., & Darmawan, A. (2022). Analisis Isi Berita Kebocoran Data Pribadi Jokowi ke Publik (Studi Pada Media Online Tempo.co Edisi 3-5 September 2021). <https://nasional.tempo.co/read/1502069/sertifikat-vaksinasi-jokowi-bocor-p>
- Hana, O., Desie, O., Warouw, M. D., & Senduk, J. J. (2020). Analisis Isi Berita Kekerasan Seksual Di Media Online.
- Hidayat, Dedy Nur. (2012). Agenda Setting Media Massa. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Ilham Galih Setiaji. (2016). Media Baru dan *Storytelling* (Studi Kasus *Storytelling* dalam Media Sosial *Dancow Parenting Center*).
- Imania Assilah, Q. (2023). Strategi Digital *Storytelling* Pada Organisasi *Crowdfunding* Di Media Sosial Instagram @lazisnubanyuwangi. Dalam Online) Terakreditasi Nasional. SK: Vol. XIV (2). Cetak.
- Intan Putri Cahyani, Y. W. (2020). Digital *Storytelling* dan *Social Listening* Tren Aktivitas Kehumasan Perguruan Tinggi dalam Pengelolaan Media Sosial. Digital *Storytelling* dan *Social Listening* : Tren Aktivitas Kehumasan Perguruan Tinggi dalam Pengelolaan Media Sosial, 8, 39–54.
- Kaur, P., Kumar, H., & Kaushal, S. (2023). Technology-Assisted Language Learning Adaptive Systems: A Comprehensive Review. International Journal of Cognitive Computing in Engineering, 4, 301–313. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijcce.2023.09.002>
- Krippendorff, K. (1993). Content Analysis : An Introduction to Its Theory and Methodology (2nd ed.). Raja Grafindo Persada
- Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Kencana Prenada Media Group.
- Idc. (2023). Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia. longdistancecreator.

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Teori Komunikasi. Salemba Humanika.
- Majid, A., & Idris, M. (2022). Analisis Wacana Rubrik Opini Pada Harian Fajar Tentang Pandemi Covid-19 Pada Tahun 2020-2021 Irmawati.
- Malkawi, R., Alzaqebah, M., Al-Yousef, A., & Abul-Huda, B. (2019). *The impact of the digital storytelling rubrics on the social media engagements. International Journal of Computer Applications in Technology*, 59(3), 269–275. <https://doi.org/10.1504/IJCAT.2019.098605>
- Mariani, A., Agna Amalia, P., Kunci, K., *Storytelling*, D., Pemasaran, H., & Pelanggan, K. (2022). Digital *Storytelling Home Of Humans* Di Instagram. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1).
- Mikael, K., Fuady, I., Kunto, D. S., & Wibowo, A. (2022). Analisis Konten Pesan-Pesan Kesehatan Mental Dalam Musik Populer [*Content Analysis of Mental Health Messages in Popular Music*]. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Mikkha Edu. (2020). Manfaat *Storytelling* dalam Bisnis Menurut Para Ahli Adalah : Untuk Strategi Meningkatkan Performa. Mikkha.com. <https://mikkha.com/blog/manfaat-storytelling-dalam-Bisnis>.
- Moleong, L.J. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muda, Z., & Monggilo, Z. (2020). Analisis Konten Kualitatif Hoaks dan Literasi Digital Dalam @Komikfunday. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 9, Issue 1).
- Noor, R., & Yonarisman Muhammad Akbar. (2023). Analisis Konten Reels Instagram @Kopikenangan.id Sebagai Bentuk Pemasaran. *Komik: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 3(2), 24–31. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v3i2.6143>
- Nur Fadillah, I., & Dini, K. (2021). Digital Storytelling Sebagai Strategi Baru Meningkatkan Minat Literasi Generasi Muda. *Journal of Education Science*, 7(2). <https://www.jurnal.uui.ac.id/index.php/jes/article/viewFile/1566/815>
- Nurrahma, Annisa. (2022). Personal Branding Melalui Media Sosial (Analisis Isi Pada Akun Instagram Ratu Dewa @ratudewa).
- Nurul Annisa, Y., Hermansah, B., Ratih Ayu, I., PGRI Palembang, U., Jend Yani Lorong Gotong Royong, J. A., Seberang Ulu, K. I., Palembang, K., & Selatan, S. (2024). Pengembangan Media Digital Storytelling pada Pembelajaran IPS SD untuk Membangkitkan Minat Belajar Generasi Millennial. *Journal on Education*, 6(2).
- Noor, Juliansyah. (2012). Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shabira, F., & Faidlatul Habibah, A. (2021). Agenda Setting : Eksplorasi Pada Komunikasi Massa.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. (1992). *Communication Theories: Origins, Methods, And Uses In The Mass Media*. New YorkLondon: Longman.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA
- Sylvia (2022) Sociopreneurship to Reduce Extreme Poverty in the Coastal Areas of Pangkajene Islands: A Literatur Review. *Entrepreneurship and Small Business Research*.
- Pertiwi, G. (2023). *Storytelling Marketing: Strategi Ampuh untuk Menarik Konsumen dan Memperluas Jejaring bagi Bisnis Sosial*. Fisipol UGM *Creative Hub*.

<https://chub.fisipol.ugm.ac.id/2023/10/14/storytelling-marketing-strategi-ampuh-untuk-menarik-konsumen-dan-memperluas-jejaring-bagi-bisnis-sosial/#:~:text=Storytelling%20marketing%20merupakan%20bentuk%20narasi,Salzermorling%20dan%20Strannegard%2C%202004>

- Prasetyawati, A. (2020). Digital Storytelling Kok Bisa?: Mengubah Keberlimpahan Informasi menjadi Konten Edukasi Digital Storytelling Kok Bisa?: Turning Abundance of Information into Educational Content. Dalam *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*, 22(2).
- Promkes, R. (2022). Mengenal Pentingnya Kesehatan Mental pada Remaja. kemkes.
- Rachim, I. N., Wibowo, A. A., Dahlan, U. A., Selatan, J. R., & Yogyakarta, I. (2024). Analisis Resepsi Pada Gangguan Mental Bipolar Dalam Film *Ku Kira Kau Rumah*. *Article Info. Communications*, 6(1), 19–44. <https://doi.org/Communication6.1.2>
- Radiani, W. A., & Ahmad Yani Km, J. (2019). Kesehatan Mental Masa Kini Dan Penanganan Gangguannya Secara Islami. Dalam *Journal of Islamic and Law Studies*, 3(1). <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/article/view/2659>
- Regina, F., Siporay, F., & Damastuti, R. (2022). Analisis Isi Konten Post Akun Instagram @Menantea.toko Dalam Membangun Engagement Followers. 5(1). [www.ejurnal.stikpmedan.ac.id](http://www.ejurnal.stikpmedan.ac.id)
- Rokom. (2023). Menjaga Kesehatan Mental Para Penerus Bangsa. Redaksi Sehat Negeriku.
- Rustam, M. (2022). Analisis Isi Pro Kontra Pemberitaan Media Massa di Harian Fajar terhadap Kebijakan Di Rumah Saja. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 33–43. <https://doi.org/10.30656/lontar.v10i1.3028>
- Sab. (2023). Kekuatan *Storytelling* dalam *Digital Marketing*: Pikat Pembeli dalam Sisi Emosi. Sab.id. <https://www.sab.id/kekuatan-storytelling-dalam-digital-marketing/>
- Safitri, D., Saufi, A., & Sakti, D. P. B. (2022). Penerapan Analisis Konten Kualitatif Pada Studi Revisit Intention Wisatawan Muslim Ke Lombok Dalam Konteks Pariwisata Halal. *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 11(4), 308–320. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i4.740>
- Saptia, R., Permana, M., & Iffah, A. N. (2021). Analisis Agenda Setting Tim Kreatif Narasi TV Terhadap Pandemi Covid-19 Melalui Program Cerita Pandemi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, XI(1).
- Satria.ardhi.n. (2022). Stigma Buruk Gangguan Kesehatan Mental Hambat Pemulihan Pasien.
- Siregar, M. T., & Batubara, C. A. (2021). Tingkat pengetahuan keluarga mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara tentang penyakit stroke. *Jurnal Kedokteran Syiah Kuala*, 21(2). <https://doi.org/10.24815/jks.v21i2.20552>
- Shabira, F., & Faidlatul Habibah, A. (2021). Agenda Setting : Eksplorasi Pada Komunikasi Massa.
- Solihin, O., Adi, F., Nurhadi, Z. F., & Muslim, M. (2022). Analisis Konten Pesan Komunikasi Akun Instagram BKKBN. *Al Hadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 21(2), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v21i2.7747>
- Subhah Nafsyah, A., Rahayu Maulidyah, S., Srirazki Nurlia, A., & Putri Adiyanti, W. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram BY.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. 2(2), 1–11. <https://massive.respati.ac.id>
- Syarif. (2019). Skripsi Pengaruh Fitur Instagram Stories Terhadap Eksistensi.
- Wahyuningrum, Sri Rizqi. (2022). Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan).

- Weny Lestari, Yurika Fauzia Wardhani. (2014). "Stigma dan Penanganan Penderita Gangguan Jiwa Berat yang Dipasung". Buletin Penelitian Sistem Kesehatan. Vol 17, No 2, April 2014. Surabaya: Badan Litbang Kemenkes RI.
- Widianingsih, Y., & Cahyani, I. P. (2020). Digital *Storytelling* Melalui Media Sosial dalam Aktivitas Kehumasan Pada Perguruan Tinggi Alih Status. *Channel: Jurnal Komunikasi*, 8(2), 109. <https://doi.org/10.12928/channel.v8i2.16446>
- Wiwin Yuliani. (2018). "Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling". IKIP Siliwangi
- Yupi, Y., & Heryadi Putri, A. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi Tiktok. *KOMVERSAL*, 5(1), 70–92. <https://doi.org/10.38204/komversal.v5i1.1214>
- Yusuf, Muhammad Fahrudin. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Untuk Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) dan Umum. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Yovanka, C. (2021). Mengenal *Digital Story-telling*. Stories [briefer.id](https://stories.briefer.id). <https://stories.briefer.id/2021/10/19/mengenal-digital-story-telling/>