

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul pengaruh pesan kampanye #JelajahiJakarta oleh PT MRT Jakarta terhadap perubahan perilaku pengikut instagram @mrtjkt untuk menggunakan transportasi publik yang didapat dari penyebaran kuesioner dalam bentuk *google form* dan diolah dengan spss versi 23, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Pesan kampanye #JelajahiJakarta oleh PT MRT Jakarta yang dilakukan di Instagram @mrtjkt **berpengaruh** sebesar 64,5% terhadap perilaku pengikut instagram untuk menggunakan transportasi publik dan sisanya sebesar 35,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Koefisien regresi pada penelitian ini memiliki nilai **positif** yaitu 1,087, yang menyatakan arah hubungan variabel X dan Y. Semakin seseorang memahami pesan kampanye #JelajahiJakarta, maka cenderung akan terbentuk perubahan perilaku untuk menggunakan transportasi publik.
2. Hasil penelitian ini menguatkan apa yang dinyatakan Teori *Hierarchy of Effects*, temuan menunjukkan adanya efek pesan yang berproses dengan beberapa tahapan yang akhirnya menghasilkan suatu perilaku. Dalam penelitian ini tahap perilaku pengikut instagram yang dipengaruhi oleh pesan kampanye #JelajahiJakarta telah mencapai tahap terakhir yaitu tahapan konatif atau *behavior*.

### 5.2 Saran

Penelitian mengenai pengaruh pesan kampanye #jelajahijakarta oleh PT MRT Jakarta terhadap perubahan perilaku pengikut instagram @mrtjkt untuk menggunakan transportasi publik telah dilakukan dan sudah mendapatkan hasil. Selanjutnya terdapat beberapa saran yang dapat mendukung dan memotivasi perkembangan kedepannya, yaitu sebagai berikut:

#### 5.2.1. Saran Akademis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya dengan topik serupa, terutama penelitian seputar

pengaruh kampanye terhadap perubahan perilaku dengan merujuk teori *Hierarchy of Effects*.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan mengelaborasi teori lain yang berhubungan dengan pesan kampanye, dan juga dapat menambah variabel lainnya yang dimungkinkan berpengaruh terhadap perubahan perilaku.

### **5.2.2. Saran Praktis**

1. Bagi akun Instagram @mrtjkt, disarankan dapat meningkatkan intensitas dalam mengunggah konten secara lebih teratur agar dapat mempertahankan ketertarikan pengikut dan juga meyakinkan bahwa konten yang diunggah selalu baru dan relevan. Selain itu, Instagram @mrtjkt diharapkan dapat lebih meningkatkan interaksi dengan pengikutnya, baik melalui *direct message*, tanggapan komentar, kuis, dan lainnya agar dapat membangun keterlibatan dengan para pengikut dan juga memberikan kesan bahwa Instagram @mrtjkt bersifat responsif kepada pengikutnya.
2. Bagi masyarakat diharapkan dapat mempromosikan kampanye #JelajahiJakarta dan penggunaan transportasi publik dengan membagikan cerita pengalaman, sesi foto pada saat menggunakan transportasi publik, dan lainnya agar masyarakat dapat mendukung penggunaan transportasi publik untuk mengurangi penggunaan jumlah kendaraan pribadi sehingga dapat mengurangi kemacetan, memberikan yang dampak baik terhadap lingkungan, dan juga efisiensi bahan bakar dan waktu.