

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Y., & Sriyanto, A. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI PUSPA LAWEYAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN*. UIN Surakarta.
- Bareca Post. (2023). *Kopi Nako, Kafe dengan Konsep Urban dan Sustainable*. [Www.Barecamedia.Com](http://www.barecamedia.com).
- Bungbin, B. (2005). *Analisis Data Kualitatif* (Vol. 3). Jakarta: Prenada Media.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Vol. 1). Rajawali Pers.
- Cholifah, S. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Kopi Tuku Di Wilayah Jakarta Selatan*. Universitas Pasundan.
- Fahmar Sandy, K. (2022). *Bisnis F&B Kian Menjamur, Ini Jurus Kopi Nako Terus Berkembang di Tengah Pandemi*. [Idxchannel.Com](http://idxchannel.com).
- Hermawan, A., & Maulana, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*.
- Kenedy, J. E., & Soemanegara D. R. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler, P., & Amstrong. G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Morrisan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. . Jakarta: Kencana.
- Muhamad, N. (2023). *Indonesia Jadi Produsen Kopi Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022/2023*. [Databoks.Katadata.Co.Id](http://databoks.katadata.co.id).
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu komunikasi : suatu pengantar*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahma, V. N., Huda, A. M., & Kom, S. (2023). PENERAPAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TOKO KOPI PADMA DALAM MENARIK PELANGGAN. *The Commercium*, 7(1).
- Rinanto, W. A., & Romadhona, P. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Kopi Nako Kota Wisata Cibubur. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(1), 442–451.
- Rossa, V. (2022). *Konsumsi Kopi Orang Indonesia Terbesar Kelima di Dunia, Bisnis Coffee Shop Layak Dipertimbangkan di Tahun 2023*. [Suara.Com](http://suara.com).
- Soemanagara, R. (2012). *Strategic marketing communication : Konsep strategis dan terapan / Rd. Soemanagara* (Vol. 3). Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan r & d* (1st ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (26th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, L., & Rizka, L. A. (2021). Rizka, L. A. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 78–85.