

**ANALISIS GLOBAL VALUE CHAIN DALAM STRATEGI TRANSISI
TEKNOLOGI HONDA MOTOR CO, LTD. UNTUK MENGHADAPI TREN
ELEKTRIFIKASI GLOBAL PERIODE 2020-2023**

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Hubungan Internasional

Disusun Oleh

Mohammad Reza Fahlevy (2010412086)



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**ANALISIS GLOBAL VALUE CHAIN DALAM STRATEGI TRANSISI
TEKNOLOGI HONDA MOTOR CO., LTD. UNTUK MENGHADAPI
TREN ELEKTRIFIKASI GLOBAL PERIODE 2020-2023**

**ANALYSIS OF GLOBAL VALUE CHAIN IN TECHNOLOGY
TRANSITION STRATEGY OF HONDA MOTOR CO., LTD. TO FACE
THE GLOBAL ELECTRIFICATION TREND IN THE 2020-2023 PERIOD**

Oleh:

Mohammad Reza Fahlevy

2010412086

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, 19 Juli 2024

Pembimbing Utama



Jati Satrio, S.IP, M.A.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Mohammad Reza Fahlevy

NIM : 2010412086

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Agustus 2024

nyatakan,



Mohammad Reza Fahlevy

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Reza Fahlevy
NIM : 2010412086
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS GLOBAL VALUE CHAIN DALAM STRATEGI TRANSISI TEKNOLOGI HONDA MOTOR CO., LTD. UNTUK MENGHADAPI TREN ELEKTRIFIKASI GLOBAL PERIODE 2020-2023

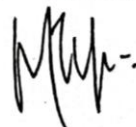
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 5 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Mohammad Reza Fahlevy

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mohammad Reza Fahlevy

NIM : 2010412086

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Analisis Global Value Chain Dalam Strategi Transisi
Honda Motor Co., Ltd. Untuk Menghadapi Tren Elektrifikasi
Global Periode 2020-2023

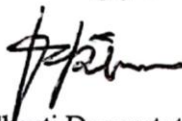
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



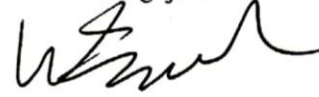
Jati Satrio, S.IP, MA.

Penguji I



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.

Penguji II



M. Chairil Akbar S., S.IP, MA.

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 27 Juni 2024

**ANALISIS GLOBAL VALUE CHAIN DALAM STRATEGI
TRANSISI TEKNOLOGI HONDA MOTOR CO., LTD. UNTUK
MENGHADAPI TREN ELEKTRIFIKASI GLOBAL PERIODE
2020-2023**

MOHAMMAD REZA FAHLEVY

ABSTRAK

Tren elektrifikasi global telah menyebabkan transisi teknologi di sektor otomotif. Hal ini merupakan hasil dari agenda dinamika energi yang dibahas dalam forum diskusi internasional. Penelitian ini berfokus pada Honda Motor Co, Ltd. dalam tahap lepas landas dalam transisi teknologi. Dukungan pemerintah dalam dan luar negeri memberikan kontribusi kepada Honda melalui investasi dan regulasi. Rantai nilai global yang terjadi pada proses transisi teknologi Honda dalam pengembangan mobil listrik menunjukkan adanya perubahan struktural. Honda bekerja sama dengan perusahaan asing dan domestik dalam bentuk *joint venture*, *joint research & development*, dan kerja sama lainnya untuk membangun rantai nilai global. Honda bekerja sama dengan perusahaan dari berbagai negara seperti LG Energy Solution dari Korea Selatan, General Motors dari Amerika Serikat, dan CATL dari Tiongkok. Dari hasil riset tersebut, ditemukan bahwa Honda, menciptakan rantai nilai global dalam proses transisi teknologinya untuk menghadapi tren elektrifikasi global. Inisiatif untuk bekerja sama dengan berbagai perusahaan yang diikuti dengan dukungan pemerintah terlihat telah berlangsung sejak tahun 2020-2023.

Kata Kunci : Transisi teknologi, elektrifikasi, *global value chain*, EV

**ANALYSIS OF GLOBAL VALUE CHAIN IN TECHNOLOGY
TRANSITION STRATEGY OF HONDA MOTOR CO., LTD. TO
FACE THE GLOBAL ELECTRIFICATION TREND FOR THE
2020-2023 PERIOD**

MOHAMMAD REZA FAHLEVY

ABSTRACT

The global electrification trend has led to a technological transition in the automotive sector. This is the result of the energy dynamics agenda discussed at the international discussion forum. This research focuses on Honda Motor Co., Ltd. (Honda) in its take-off stage on technological transition. Domestic and foreign government support contributes to Honda through investment and regulation. The global value chain that occurs in Honda's technology transition process in EV development shows the structural changes. Honda cooperates with foreign and domestic companies in the form of joint ventures (JV), joint research & development, and other cooperation to build a global value chain. Honda cooperates with companies from various countries such as LG Energy Solution from South Korea, General Motors from the US, and CATL from China. As a result of this research, it was found that Honda, created a global value chain in its technology transition process to face the global electrification trend. Initiatives to cooperate with various companies followed by government support are seen to have taken place since 2020-2023.

Keywords : Technology transition, electrification, global value chain, EV

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia-Nya yang telah dilimpahkan, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Gobal Value Chain Dalam Strategi Transisi Teknologi Honda Motor Co., Ltd. Untuk Menghadapi Tren Elektrifikasi Global Periode 2020-2023” sebagai syarat kelulusan dari Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Peneliti juga menyampaikan rasa Syukur atas bantuan dan dukungan dari semua pihak yang telah memberikan jasa dalam proses penyusunan skripsi ini. Atas bantuan dan jasa yang telah diberikan kepada peneliti, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala
2. Muhammad Shallallahu ‘alaihi Wa Sallam
3. Kedua orang tua dan keluarga saya, ibu saya Hermita, ayah saya Indra Dedi, adik saya Mohammad Fahri Attaya Kasyfi, nenek saya Hanim Hanimi, semua tante dan om, seluruh sepupu abang, kakak, dan adik dari kedua belah pihak keluarga atas dukungan serta kasih sayang sejak saya lahir
4. Dosen pembimbing skripsi saya, Jati Satrio, S.IP, MA., atas jasa dan waktunya untuk senantiasa membimbing dan membantu saya
5. Dosen pembimbing akademik saya, Hesti Rosdiana, S.Sos, M.Si., atas bimbingan selama perkuliahan sejak semester satu
6. Sahabat saya sejak SMP sang Alchemist Jtterbium, serta teman-teman EYENDES; Udang, Kiwil, Adid, Igor, Funks, Jontan, Ragilbuah, Raenoon, dan I-Chan
7. Kawan-kawan PLY9RND yang menemani saya sejak SMA yang selalu berjuang serta bermain bersama; Galih, Haikal, Erha, Aji, Seno, Rahlinsky, Sulthan, Bogi, dan outsider Luthfi
8. Sahabat, Nadhil the Invoker, Zeifran, Christopher bule, Jo, Arya, Fahad, teman-teman HI-B dan sahabat kampus lainnya.

9. Sobat Team Tersakiti; Gilang, Bandot, Ikoy, Jurik, Bukik, Atul, Sukma, Salsa, Revi, Nayla, dan Chika
10. Orang-orang berjasa dibalik layar, Agenk, Adel, Gabe, Afro, dan teman-teman lain.

Peneliti merasa masih sangat banyak kekurangan dari penelitian skripsi ini, maka dari itu mohon maaf apabila terdapat kelemahan yang tidak berkenan bagi pembaca dan mohon kritik serta saran agar dapat membantu peneliti mendapat pandangan baru serta koreksi agar kedepannya peneliti dapat lebih baik lagi tidak hanya dalam menulis namun dalam setiap bidang yang dilakukan.

Jakarta, 21 Juni 2024

Mohammad Reza Fahlevy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Konsep dan Teori Penelitian	17
2.1.1. Transisi teknologi.....	17
2.1.2. Electric Vehicle (EV)	17
2.1.3. Global Value Chain	19
2.2. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Objek Penelitian	23
3.2. Jenis Penelitian.....	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data	24
3.4. Sumber Data.....	24
3.5. Teknik Analisis Data	25
3.6. Tabel Rencana Waktu.....	26
BAB IV DINAMIKA TRANSISI TEKNOLOGI HONDA MOTOR CO., LTD.....	28

4.1. Sejarah dan perkembangan teknologi Honda Motor Co., Ltd.....	28
4.2 Tantangan Dinamika Energi Ramah Lingkungan di Sektor Otomotif.....	30
4.3 Kebijakan Honda Motor Co., Ltd. Dalam Merespons Energi Ramah Lingkungan.....	33
BAB V STRATEGI TRANSISI TEKNOLOGI HONDA MOTOR CO., LTD.	37
.....	
5.1. <i>Joint venture</i> Honda Motor Co., Ltd. dalam bidang energi.....	38
5.1.1. <i>Joint Venture</i> energi dengan perusahaan asing	38
5.1.2. <i>Joint Venture</i> energi dengan perusahaan domestik	48
5.2. <i>Joint Venture</i> Honda Motor Co., Ltd. dalam bidang EV	51
5.2.1 Joint Venture EV dengan perusahaan asing	51
5.2.2 Joint Venture EV dengan perusahaan domestik.....	52
5.3. Joint Research & Development	60
5.3.1 Joint Research & Development dengan perusahaan asing	60
5.3.2. Joint Research & Development dengan perusahaan domestik	60
5.4. Kerjasama Honda Motor Co., Ltd. dalam bentuk <i>agreement</i>	62
5.4.1. Kerjasama strategis Honda Motor Co., Ltd. dengan Contemporary Amperex Technology Co., Limited (CATL) Tiongkok	62
5.4.2. Kerjasama Honda Motor Co., Ltd. dengan POSCO Holdings Inc. Korea, kolaborasi produksi bahan baku katoda untuk baterai otomotif di Kanada	63
5.4.3. Kerjasama Honda Motor Co., Ltd. dengan Asahi Kasei Corporation, kolaborasi produksi separator baterai untuk otomotif di Kanada	65
5.4.4. Rencana pembangunan <i>value chain</i> EV Honda Motor Co., Ltd. di Ontario, Kanada.....	66
5.5. Analisis <i>global value chain</i> dalam strategi transisi Honda Motor Co., Ltd. periode 2023-2024.....	68
BAB VI PENUTUP	78
6.1. Kesimpulan.....	78
6.2. Saran	80
6.2.1. Saran Praktis	80
6.2.2. Saran Teoritis	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
RIWAYAT HIDUP.....	91
DAFTAR LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel Rencana Waktu	26
Tabel 1. Pengelompokan global value chain yang dilakukan honda sebagai strategi transisi teknologinya	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penjualan BEV & PHEV tahun 2022	3
Gambar 2. Perkiraan <i>market share</i> EV dan ICE Global	6
Gambar 3. <i>Market Share</i> penjualan EV global 2013-18	9
Gambar 4. Tingkatan elektrifikasi kendaraan	18
Gambar 5. Kerangka pemikiran	20
Gambar 6. Upacara peletakkan batu pertama pembangunan pabrik baterai Honda & LGES di Ohio	39
Gambar 7. Gambaran tiga dimensi digital pabrik baterai yang ditampilkan oleh CEO dan COO <i>joint venture</i> Honda dan LGES di Ohio	40
Gambar 8. <i>Press Conference</i> GM dan Honda	42
Gambar 9. Skema Triple Action to Zero yang diterapkan oleh Honda	47
Gambar 10. Perwakilan Honda, Mibe (kiri) dan perwakilan GS Yuasa, Yamamoto (tengah) dan Murao (kiri) pada saat peresmian kerjasama pada 1 Agustus 2023 ..	50
Gambar 11. Produk yang akan dirilis Honda pada tiap <i>region</i> . Di Amerika Utara dengan General Motors, Honda akan berkolaborasi untuk merilis Honda Prologue dan Acura ZDX	51
Gambar 12. Izumi Kawanishi (Kiri) sebagai perwakilan Sony dan Yasuhide Mizuno (Kanan) sebagai perwakilan Honda dalam persetujuan <i>joint venture</i> Sony Honda Mobility Inc	55
Gambar 13. AFEELA di CES 2023	56
Gambar 14. Tampilan UI dasbor AFEELA Prototype 2024	58
Gambar 15. Prototip hasil <i>joint research</i> Honda-Isuzu, <i>fuel cell heavy duty truck</i> yang akan dipasarkan pada tahun 2027 mendatang	62
Gambar 16. Diagram jenis <i>joint</i> yang dilakukan Honda	70
Gambar 17. Tujuan Honda dalam fase transformasi bisnis dari ICE ke EV	75
Gambar 18. Kegiatan kerjasama Honda dengan Komunitas di Ohio dalam pembangunan pabrik dengan LGES	75
Gambar 19. Target Honda untuk mencapai <i>Zero Environmental Impact</i> yang terdapat pada program Triple Action to Zero	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Persetujuan Sidang Proposal	92
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	92
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	93
Lampiran 4. Form Persetujuan Sidang Skripsi	93
Lampiran 5. Hasil Plagiarisme	94