



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KREDIT USAHA
RAKYAT (KUR) PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA
PERSERO TBKKANTOR CABANG BANDUNG ASIA
AFRIKA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

SABRINA AZZAHRA

2110101018

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KREDIT USAHA
RAKYAT (KUR) PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA
PERSERO TBKKANTOR CABANG BANDUNG ASIA
AFRIKA**

**Laporan Tugas Akhir
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya**

**SABRINA AZZAHRA
2110101018**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sabrina Azzahra

Nim : 2110101018

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juli 2024

Yang Menyatakan,


(Sabrina Azzahra)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sabrina Azzahra
NIM : 2110101018
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : D3 Perbankan dan Keuangan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non *Ekklusif (Non Exclusive Royalty Free Right)* atau Tugas Akhir saya yang berjudul:

“Analisis Strategi Pemasaran Kredit Usaha Rakyat Pada PT Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk Kantor Cabang Bandung Asia Afrika”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagaipemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 1 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Sabrina Azzahra

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR)
PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA PERSERO TBK
KANTOR CABANG BANDUNG ASIA AFRIKA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Sabrina Azzahra

2110101018


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 22 Juli 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.



Jenji Gunaedi Argo, SE., MM
Ketua Penguji




Anita Nopiyanti, SE., MM
Penguji I



Stharyati, SE., MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Yudi Nur Supriyadi, S.Sos.I., MM
Ketua Jurusan Studi



Kery Utami, S.E., M.Si
Ketua Program studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Juli 2024



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR PERBANKAN DAN KEUANGAN D-III SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Hari ini Senin, tanggal 22 Juli 2024, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa :

Nama : Sabrina Azzahra

No.Pokok Mahasiswa : 2110101018

Program : Perbankan dan Keuangan D-III

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

Analisis Strategi Pemasaran Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT Bank Rakyat Indonesia KC Bandung Asia Afrika

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM.,CLIP	Ketua	1.
2	Anita Nopiyanti, SE, MM	Anggota I	2.
3	Suharyati, S.E., M.M	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 22 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Perbankan dan Keuangan D-

III

Kery Utami, SE., M.Si.

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA PERSERO TBK

Oleh
:Sabrina Azzahra

ABSTRAK

Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BRI merupakan produk yang sangat dibutuhkan untuk UMKM yang sekarang merupakan pusat perekonomian di suatu daerah, Bank BRI menjadi salah satu Bank yang menawarkan Produk KUR dengan alokasi terbesar. Maka dengan itu studi ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan oleh Bank BRI dalam menaikkan jumlah nasabah KUR. Study ini menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif berdasarkan data primer yang dikumpulkan melalui tahap wawancara. Berdasarkan Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank BRI memakai teknik Analisis SWOT Marketing MIX dimana dengan mengetahui 7p yang dimiliki oleh Bank BRI, Bank BRI dapat dengan mudah menganalisis SWOT (*Strengths, Weakness, Oppurtunities, Threats*) untuk meningkatkan jumlah nasabah.

Kata Kunci : KUR, Bank BRI, 7p, Analisis SWOT Marketing Mix

**ANALYSIS OF PEOPLE'S BUSINESS CREDIT (KUR) MARKETING
STRATEGIES AT BANK RAKYAT INDONESIA PERSERO TBK**

**By :
Sabrina Azzahra**

ABSTRACT

Bank BRI's People's Business Credit (KUR) product is a product that is really needed for MSMEs which are now the center of the economy in a region, Bank BRI is one of the banks that offers KUR products with the largest allocation. Therefore, this research intends to determine the marketing tactics employed by Bank BRI to increase the number of KUR clients. This research uses a qualitative descriptive research method based on primary data obtained through the interview stage. Based on the research results, it shows that Bank BRI uses the SWOT Marketing MIX analysis technique where by knowing the 7p owned by Bank BRI, Bank BRI can easily analyze SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) to increase the number of customers.

Keywords: *KUR, Bank BRI, 7p, Marketing Mix SWOT Analysis*

PRAKATA

puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya, Tugas Akhir ini dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Juli 2024 dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada PT Bank Rakyat Indonesia (BRI) Persero Tbk KC Bandung Asia Afrika”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE.,MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Kepada Ibu Kery Utami SE., M.Si. Selaku ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Program Diploma. Serta kepada Ibu Suharyati, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing dan telah memberikan ilmu yang bermanfaat, serta saran yang sangat berguna bagi penulis dalam Menyusun Laporan Tugas Akhir ini. Disamping itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ayah dan Kakak Perempuan penulis, yang sudah sangat membantu penulis hingga tahap akhir, serta teman – teman tercinta yang tiada hentinya memberikan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tuga Akhir ini. Tugas Akhir ini tidak sempurna tanpa berbagai dukungan dan bantuan dari semua pihak yang telah disebutkan di atas. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang bermanfaat

Demikianlah, semoga Tuhan Yang Maha Pengasih memberikan ridha-Nya atas setiap langkah dan usaha yang telah penulis lakukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Aamiin.

Jakarta, 19 Juli 2024

Sabrina Azzahra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Tujuan.....	4
I.3 Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Pengertian Bank.....	6
II.2 Manfaat Bank.....	6
II.3 Pengertian Kredit.....	7
II.4 Pengertian Kredit Usaha Rakyat (KUR).....	7
II.5 Pengertian SWOT	8
II.6 Pengertian UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	9
II.7 Pengertian Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	9
BAB III METODE PENULISAN	6
III.1. Objek Penulisan	11
III.2. Sumber Data	11
III.3. Teknik Pengumpulan Data	11
BAB IV PEMBAHASAN.....	13
IV.1 Gambaran Umum Bank Rakyat Indonesia	13
IV.2 Kredit Usaha Rakyat Bank BRI.....	13
IV.3 Strategi Pemasaran Kredit Usaha Rakyat Pada Bank Rakyat Indonesia	13
IV.4 Analisis SWOT Marketing MIX Bank BRI	18
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	24
V.1 Simpulan.....	24
V.2 Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA	25
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bank Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Terbesar Sampai Desember 2022.....	2
Tabel 1.2 Bank Penyalur Kredit Usaha Rakyat Terbesar Sampai Oktober 2023.....	3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bank Penyalur Kredit Usaha Rakyat Terbesar sampai Desember 2022.....	2
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Persetujuan Judul Tugas Akhir
- Lampiran 2 Kartu Monitoring
- Lampiran 3 Hasil Wawancara Dengan Bapak Budi Susilo selaku Customer
Service Bank BRI KC Bandung Asia Afrika
- Lampiran 4 Dokumentasi Zoom Bersama Bapak Budi Susilo selaku Customer
Service Bank BRI KC Bandung Asia Afrika