

DAFTAR PUSTAKA

- Hurriyati, R., & Widiastuti, I. (2008). Pengaruh Pemasaran Eksperiensial Terhadap Retensi Pelanggan Pada Pengunjung Resort&Spa Kampung Sampireun Garut. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 8(1), 1–19.
- Instruksi Presiden Republik Indonesia. (2007). *Nomor 6 Tahun 2007 Tentang Kebijakan Percepatan Pengembangan Sektor Riil Dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*.
- Kusmayadi, E. D. S. (2022). *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur) Dan Net InterestMargin (Nim) Terhadap Return On Assets (Roa) Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Periode 2009–2016 (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas)*.
- Latuconsina, S. (2016). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Rakyat Indonesia (BRI) KCP Unit Ambon Kota Terhadap UKM Pasar Mardika. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(1), 11–15.
- Murtini, A., & Oktalina, G. (2019). Analisa bauran pemasaran (7P) untuk menentukan strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi kasus pada homeindustry CV Melati Kota Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 6(2), 258–268.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Otoritas Jasa Keuangan. Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor, 65*.
- Presiden Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Wardhani, P. ., & Ismunawan, I. (2021). Impact COVID-19 terhadap rentabilitas bank perkreditan rakyat konvensional di kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 165–178.
- Widiastuti, R., & Rita, M. R. (2017). Apakah Kredit Usaha Rakyat (KUR) Berdampak pada Kinerja Usaha?(Studi pada UMKM Makanan Ringan Di Kota Salatiga). *Jurnal Visi Manajemen*, 2(2), 100–115.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis : jangan buat strategi bisnis sebelum baca buku ini*. Quadran.

- Muniarty, P., Nurhayati, N., & Purnama, I. (2019). Analisis Laku Pandai (Branchless Banking) Pada Agen Perbankan (Studi Di Kota Bima). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(7), 802–814.
- Kasmir, S. E. (2018). *Pemasaran Bank*. Prenada Media.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- KUR. (2018). *SIKP KUR*. <https://kur.ekon.go.id/sikp-kur>