



(Sumber: Koran Tempo)

Judul Skripsi:

**STRATEGI NGO GREENPEACE INDONESIA DAN WALHI DALAM  
MENGAMPANYEKAN ISU POLUSI UDARA DI DKI JAKARTA TAHUN  
2023**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Politik

**NAMA : An Nissa Nabila Fajri**

**NIM : 2010413014**



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**STRATEGI NGO GREENPEACE INDONESIA DAN WALHI DALAM  
MENGAMPANYEKAN ISU POLUSI UDARA DI DKI JAKARTA TAHUN  
2023**

Skripsi

Diajukan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana  
Ilmu Politik



**Disusun Oleh:  
An Nissa Nabila Fajri**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Politik  
Jakarta  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : An Nissa Nabila Fajri

NIM : 2010413014

Program Studi : Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



(An Nissa Nabila Fajri)

# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : An Nissa Nabila Fajri  
NIM : 2010413014  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### STRATEGI NGO GREENPEACE INDONESIA DAN WALHI DALAM MENGAMPANYEKAN ISU POLUSI UDARA DI DKI JAKARTA TAHUN 2023

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan  
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



(An Nissa Nabila Fajri)

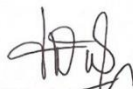
## PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : An Nissa Nabila Fajri  
NIM : 2010413014  
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik  
JUDUL : Strategi NGO Greenpeace Indonesia dan WALHI dalam Mengampanyekan Isu Polusi Udara di DKI Jakarta Tahun 2023

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



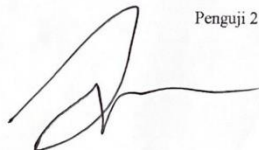
(Lia Wulandari, S.Sos., M.PP)

Penguji 1



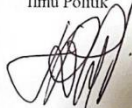
(Dr. Deni Angela),

Penguji 2



(Danis Tri Saputra Wahidin S.IP., M.IP.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.IP.,M.A.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 28 Juni 2024

**STRATEGI NGO GREENPEACE INDONESIA DAN WALHI  
DALAM MENGAMPANYEKAN ISU POLUSI UDARA DI DKI JAKARTA  
TAHUN 2023**

**AN NISSA NABILA FAJRI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membahas strategi yang dilakukan oleh NGO Greenpeace Indonesia dan WALHI di DKI Jakarta pada Tahun 2023, utamanya mengenai isu polusi udara dengan menggunakan teori strategi kampanye politik dan teori advokasi. Metode penelitian dalam riset ini menggunakan metode kualitatif yang mengumpulkan data primer melalui wawancara kepada beberapa informan terkait, serta studi literatur terhadap penelitian yang berhubungan dengan topik. Peneliti menggunakan tahapan analisis data menurut Yin (2011), yaitu compiling, assembling, interpreting, concluding. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa Greenpeace Indonesia dan WALHI menggunakan strategi kampanye politik yang sama dalam melakukan kampanye terhadap isu polusi udara yang terjadi. Strategi yang dilakukan adalah berdasarkan koalisi yang dibentuk, yaitu Koalisi Ibukota yang melakukan kampanye berupa advokasi jalur hukum untuk menggugat pemerintah di pengadilan. Selain melalui jalur hukum, kedua NGO ini melakukan kampanye terhadap isu polusi udara melalui media sosial, portal berita, festival seni, dan sebagainya. Di tahun 2023, Greenpeace dan WALHI bersama dengan Koalisi Ibukota fokus melakukan kampanye berupa advokasi dan kampanye sosial untuk mendesak dan menagih janji pemerintah untuk menjalankan putusan pengadilan di tahun 2021 lalu. Serta memenuhi hak warga negara untuk memiliki lingkungan hidup yang bersih dan sehat, utamanya udara tidak berpolutan yang beresiko membahayakan kesehatan dan berpotensi kematian.

**Kata Kunci:** Isu Polusi Udara, Kampanye Sosial, Advokasi, Koalisi, NGO

## **ABSTRACT**

This research aims to discuss the strategies carried out by NGOs Greenpeace Indonesia and WALHI in DKI Jakarta in 2023, especially regarding the issue of air pollution using the theory of political campaign strategy and advocacy theory.

The research method in this study uses a qualitative method that collects primary data through interviews with several relevant informants, as well as literature studies on research related to the topic. The researcher used the stages of data analysis according to Yin (2011), namely compiling, assembling, interpreting, concluding. The results of this study reveal that Greenpeace Indonesia and WALHI use the same political campaign strategy in conducting campaigns on air pollution issues that occur. The strategy used is based on the coalition formed, namely the Capital Coalition which conducts campaigns in the form of legal advocacy to sue the government in court. In addition to legal channels, both NGOs campaign on air pollution issues through social media, news portals, art festivals, and so on. In 2023, Greenpeace and WALHI together with the Capital Coalition focus on conducting advocacy and social campaigns to urge and collect the government's promise to implement the court decision in 2021. As well as fulfilling the rights of citizens to have a clean and healthy living environment, especially non-polluted air that is at risk of endangering health and potentially death.

**Keywords:** Air Pollution Issue, Campaign, Advocacy, Coalition, NGOs

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Strategi NGO Greenpeace Indonesia dan WALHI dalam Mengampanyekan Isu Polusi Udara di DKI Jakarta Tahun 2023**" ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas rahmat, nikmat, dan hidayahnya agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik-baiknya.
2. Ibu Lia Wulandari Lia Wulandari S.Sos., M.PP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr Deni Angela dan Bapak Danis Tri Saputra Wahidin, M.IP., yang telah menguji, memberikan masukan dan saran yang konstruktif terhadap skripsi ini.
4. Keluarga tercinta, Mama, Makwek, Papa dan Rafa yang selalu memberikan dukungan moril dan materil, doa, serta kasih sayang yang tiada henti.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, atas ilmu, bantuan, dan pelayanan yang diberikan selama masa studi penulis.
6. Teman-teman yang baik hatinya, Kak Mayang Wulansari, Achmad Hafidz, dan lainnya yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama penyelesaian skripsi ini.
7. Para narasumber dari Greenpeace Indonesia dan WALHI, Mas Damas, Mas Bondan, Mas Ghofar, Mas Roni dan Mas Anca yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang sangat berharga untuk penyusunan skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan serta dapat menjadi sumbangsih nyata bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang advokasi lingkungan dan Ilmu Politik.

Jakarta, 19 Juni 2024

An Nissa Nabila Fajri

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	23
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	23
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	24
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	24
<b>1.5.1 Manfaat Akademik</b> .....	24
<b>1.5.2 Manfaat Praktis</b> .....	24
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	24
<b>BAB II</b> .....	27
<b>TINJAUAN LITERATUR</b> .....	27
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	27
<b>2.2. Konsep dan Teori Penelitian</b> .....	29
<b>2.2.1 Konsep Kampanye Sosial</b> .....	30
<b>2.2.2 Citizenship dan Citizenright</b> .....	30
<b>2.2.3 Teori Coalition Building and Advocacy Networks</b> .....	31
<b>2.2.4 Teori Advocacy and Lobbying Strategies</b> .....	32
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	33
<b>BAB III</b> .....	34
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	34
<b>3.1 Objek Penelitian</b> .....	34

3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Sumber Data.....	35
3.4.1 Data Primer.....	36
3.4.2 Data Sekunder.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.2 Teknik Keabsahan Data.....	37
3.6 Jadwal Penelitian.....	38
<b>BAB IV.....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Profil Greenpeace Indonesia.....	40
4.1.2 Profil WALHI.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1. Polemik Isu Polusi Udara di DKI Jakarta.....	53
4.2.2 Strategi Kampanye Polusi Udara Greenpeace Indonesia.....	61
4.2.3 Strategi Kampanye Polusi Udara WALHI.....	66
4.2.4 Strategi Kampanye Bersama Koalisi Ibukota Greenpeace Indonesia dan WALHI.....	68
4.2.5 Strategi Kampanye Polusi Udara Greenpeace Indonesia dan WALHI di Tahun 2023.....	74
4.2.6 Respons Pemerintah terhadap Isu Polusi Udara di DKI Jakarta.....	79
4.2.7 Rendahnya Keberpihakan Pemerintah terhadap Masyarakat.....	82
4.3 Analisis dan Pembahasan.....	84
4.3.1 Perbedaan Strategi Kampanye Greenpeace Indonesia dan WALHI.....	84
4.3.2 Kegagalan Pemerintah Memenuhi Hak Warga Negara Atas Lingkungan Hidup yang Baik dan Sehat.....	86
4.3.3 Strategi Greenpeace Indonesia dan WALHI dalam Mengampanyekan Isu Polusi Udara Melalui Advokasi Koalisi.....	89
4.3.3 Strategi Greenpeace Indonesia dan WALHI dalam Mengampanyekan Isu Polusi Udara Melalui Advokasi dan Lobi.....	91
4.3.4 Koalisi Ibukota sebagai Manifestasi Strategi Advokasi Greenpeace Indonesia dan WALHI.....	97
<b>BAB V.....</b>	<b>104</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>104</b>

<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	104
<b>5.2 Saran</b> .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	107
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xiv

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. ....	i
Gambar 2. ....	11
Gambar 3. ....	13
Gambar 4. ....	14
Gambar 5. ....	15
Gambar 6. ....	15
Gambar 7. ....	16
Gambar 8. ....	17
Gambar 9. ....	18
Gambar 10. ....	41
Gambar 11. ....	42
Gambar 12. ....	43
Gambar 13. ....	46
Gambar 14. ....	52
Gambar 15. ....	53
Gambar 16. ....	53
Gambar 17. ....	57
Gambar 18. ....	62
Gambar 19. ....	64
Gambar 20. ....	66
Gambar 21. ....	68
Gambar 22. ....	69
Gambar 23. ....	69
Gambar 24. ....	70
Gambar 25. ....	70
Gambar 26. ....	72
Gambar 27. ....	72
Gambar 28. ....	79

<b>Gambar 29.</b> .....	<b>80</b>
<b>Gambar 30.</b> .....	<b>88</b>
<b>Gambar 31.</b> .....	<b>89</b>
<b>Gambar 32.</b> .....	<b>90</b>
<b>Gambar 33.</b> .....	<b>91</b>
<b>Gambar 34.</b> .....	<b>92</b>
<b>Gambar 35.</b> .....	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> ....	<b>5</b>
<b>Tabel 2.</b> ....	<b>6</b>
<b>Tabel 3.</b> ....	<b>7</b>
<b>Tabel 4.</b> ....	<b>9</b>
<b>Tabel 5.</b> ....	<b>10</b>
<b>Tabel 6.</b> ....	<b>12</b>
<b>Tabel 7.</b> ....	<b>22</b>
<b>Tabel 8.</b> ....	<b>22</b>
<b>Tabel 9.</b> ....	<b>33</b>
<b>Tabel 10.</b> ....	<b>39</b>
<b>Tabel 11.</b> ....	<b>45</b>
<b>Tabel 12.</b> ....	<b>45</b>
<b>Tabel 13.</b> ....	<b>50</b>
<b>Tabel 14.</b> ....	<b>56</b>
<b>Tabel 15.</b> ....	<b>61</b>
<b>Tabel 17.</b> ....	<b>75</b>
<b>Tabel 18.</b> ....	<b>76</b>
<b>Tabel 19.</b> ....	<b>82</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. ....	xiv
Lampiran 2. ....	xv
Lampiran 3. ....	xvi
Lampiran 4. ....	xvii
Lampiran 5. ....	xix
Lampiran 6. ....	lxxii