

MAP

Mitra Adiperkasa

Judul Skripsi:

**EKSPANSI MNC DARI *EMERGING MARKET* KE PASAR
ASIA TENGGARA
(Studi Kasus PT.Mitra Adiperkasa Tbk. ke Singapura periode
2020-2023)**

Tugas Akhir Skripsi Penelitian ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Zeifran Azeirka
NIM : 2010412006



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

**EKSPANSI MNC DARI EMERGING MARKET KE PASAR ASIA
TENGGERA (STUDI KASUS EKSPANSI PT. MITRA ADIPERKASA
TBK KE SINGAPURA)**

**MNC EXPANSION FROM EMERGING MARKET TO SOUTH EAST
ASIA MARKET (STUDY CASE PT. MITRA ADIPERKASA TBK
EXPANSION TO SINGAPORE)**

OLEH:

Zeifran Azeirka

2010412006

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

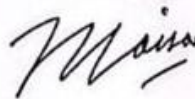
**Guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, Juli 2024

Pembimbing Utama



Raden Maisa Yudono, S.Sos, M.Si



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Zeifran Azeirka

NIM : 2010412006

Program Studi : Hubungan International

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,


10000
METERAI
TEMPEL
NEA80CARX821371648
Zeifran Azeirka

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zeifran Azeirka
NIM : 2010412006
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**EKSPANSI MNC DARI EMERGING MARKET KE PASAR ASIA
TENGGARA (STUDI KASUS PT. MITRA ADIPERKASA TBK. KE
SINGAPURA PERIODE 2020-2023**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



Zeifran Azeirka

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Zeifran Azeirka

NIM : 2010412006

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Ekspansi MNC Dari Emerging Market ke Pasar Asia Tenggara
(Studi Kasus PT. Mitra Adiperkasa Tbk. ke Singapura periode 2020-2023)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

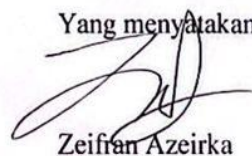
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Juli
2024

Yang menyatakan,



Zeifran Azeirka

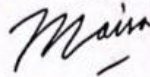
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zeifran Azeirka
NIM : 2010412006
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Judul Skripsi : EKSPANSI MNC DARI EMERGING MARKET
KE PASAR ASIA TENGGARA (STUDI KASUS
EKSPANSI PT. MITRA ADIPERKASA TBK KE
SINGAPURA)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Raden Maisa Yudono S.Sos, M.Si

Penguji I



Dr. Shanti Darmastuti. S.IP., M.Si

Penguji II



M. Chairil Akbar S. S.IP, MA.

Kepala Program Studi Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di:

Jakarta

Tanggal Ujian : 4 Juli 2024

ABSTRAK

Pada tahun 2020 terjadi penurunan ekonomi dunia yang diakibatkan oleh COVID-19 dan tentunya berdampak kepada perekonomian seluruh negara termasuk Singapura. Singapura sebagai anggota ASEAN dapat mengatur dampak COVID-19 dengan baik, yang mengakibatkan naiknya Foreign Direct Investment (FDI) yang tinggi dibandingkan 9 negara ASEAN lainnya yaitu, Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand, Brunei Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar, dan Kamboja. Penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana cara PT Mitra Adiperkasa Tbk MNC dari *emerging market* dalam melakukan Ekspansinya ke Singapura dengan kondisi Singapura sebagai penerima FDI terbanyak di kawasan ASEAN. Penelitian ini juga menggunakan teori Ownership Location dan Internalization (OLI) yang dibentuk oleh John Dunning. Adapun metode penelitian ini yaitu menggunakan deskriptif kualitatif dengan sumber data studi pustaka. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, keadaan politik dan ekonomi Singapura dapat membantu mempermudah ekspansi yang dilakukan oleh PT Mitra Adiperkasa Tbk dengan anak perusahaannya MAP Active dalam melakukan ekspansi dengan cara akuisisi perusahaan - perusahaan yang berkaitan dengan produksi sportswear dan perusahaan yang dapat memperluas ekspansi PT Mitra Adiperkasa ke wilayah Asia Tenggara.

Kata Kunci: Ekspansi, MNC, *Emerging Market*

ABSTRACT

In 2020, the global economic downturn caused by COVID-19 had an impact on the economies of all countries, including Singapore. As a member of ASEAN, Singapore managed to handle the impact of COVID-19 well, resulting in a high increase in Foreign Direct Investment (FDI) compared to the other 9 ASEAN countries, namely Indonesia, Malaysia, the Philippines, Thailand, Brunei Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar, and Cambodia. This research was conducted to understand how PT Mitra Adiperkasa Tbk, a multinational corporation from an emerging market, expands to Singapore given that Singapore is the largest FDI recipient in the ASEAN region. This study also utilizes John Dunning's Ownership Location and Internalization (OLI) theory. The research method used is qualitative descriptive with data sources from literature studies. The results of this study indicate that Singapore's political and economic conditions can facilitate the expansion carried out by PT Mitra Adiperkasa Tbk through its subsidiary MAP Active by acquiring companies related to sportswear production and companies that can further expand PT Mitra Adiperkasa's reach in the Southeast Asian region.

Keywords: *Expansion, MNC, Emerging Market*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah, juga kesempatan kepada penulis untuk menuntaskan skripsi yang berjudul “**Ekspansi Mnc Dari *Emerging Market* ke Pasar Asia Tenggara (Studi Kasus PT. Mitra Adiperkasa Tbk. ke Singapura periode 2020-2023)**” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yakni guna memenuhi salah satu persyaratan akademik perkuliahan demi memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini secara tepat waktu.
2. Ibu Adell yang GG dan Bapak Firman yang *hustle*, dimana telah memberikan dukungan doa dan motivasi dalam setiap langkah perjalanan penulis di dunia Pendidikan.
3. Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si., selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Raden Maisa Yudono, S.Sos. M.Si., selaku selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta ketulusan untuk mengajarkan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dr. Santi Darmastuti S.IP., M.Si., selaku Penguji I.
6. M. Chairil Akbar S. S.IP., MA., selaku Penguji II.
7. Onty Aly yang OG yang telah memberikan kasih sayang dan semangat kepada penulis dengan tulus.
8. Bapak Iyenk dan Bapak Iben yang telah mendukung proses skripsi penulis dari awal hingga selesai dengan memberikan waktu serta insight penulis dalam pembentukan skripsi.
9. Sahabat kuliah saya, Rachmandio Nadhil, Jonathan Hilomian, Reza Pahlevi, yang telah menemani penulis dari awal kuliah hingga titik

terakhir penyelesaian skripsi.

10. AzStrongBoi, yang selalu semangat dalam menjalani hidup dan berhasil menyelesaikan pembentukan skripsi dari awal hingga akhir.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
COVER PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.4.1 Manfaat bagi Akademisi.....	21
1.4.2 Manfaat bagi Praktisi	21
1.5 Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	23
2.2 Konsep <i>Multinational Corporation</i>	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Studi Literatur	29

3.4	Sumber Data.....	29
3.5	Teknik Analisis Data.....	30
3.6	Tabel Rencana Waktu	30
BAB IV STRATEGI EKSPANSI PT MITRA ADIPERKASA TBK		32
4.1	Profil PT Mitra Adiperkasa Tbk dan Singapura	32
4.2	Strategi MAP Active Dalam Melakukan Ekspansi ke Singapura	41
4.2.1	Ownership	41
4.2.2	<i>Location</i>	47
4.2.3	<i>Internalization</i>	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran Akademisi dan Praktisi	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75
RIWAYAT HIDUP.....		81
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Arus Investasi Asing Langsung (FD) ke Negara-negara ASEAN 8

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Persetujuan Sidang Proposal.....	82
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	83
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	84
Lampiran 4. Form Persetujuan Sidang Skripsi	85
Lampiran 5. Hasil Plagiarisme	86