

EKSPANSI MNC DARI EMERGING MARKET KE PASAR ASIA TENGGARA (STUDI KASUS PT. MITRA ADIPERKASA TBK. KE SINGAPURA)

ABSTRAK

Pada tahun 2020 terjadi penurunan ekonomi dunia yang diakibatkan oleh COVID-19 dan tentunya berdampak kepada perekonomian seluruh negara termasuk Singapura. Singapura sebagai anggota ASEAN dapat mengatur dampak COVID-19 dengan baik, yang mengakibatkan naiknya Foreign Direct Investment (FDI) yang tinggi dibandingkan 9 negara ASEAN lainnya yaitu, Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand, Brunei Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar, dan Kamboja. Penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana cara PT Mitra Adiperkasa Tbk MNC dari *emerging market* dalam melakukan Ekspansinya ke Singapura dengan kondisi Singapura sebagai penerima FDI terbanyak di kawasan ASEAN. Penelitian ini juga menggunakan teori Ownership Location dan Internalization (OLI) yang dibentuk oleh John Dunning. Adapun metode penelitian ini yaitu menggunakan deskriptif kualitatif dengan sumber data studi pustaka, Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, keadaan politik dan ekonomi Singapura dapat membantu mempermudah ekspansi yang dilakukan oleh PT Mitra Adiperkasa Tbk dengan anak perusahaannya MAP Active dalam melakukan ekspansi dengan cara akuisisi perusahaan - perusahaan yang berkaitan dengan produksi sportswear dan perusahaan yang dapat memperluas ekspansi PT Mitra Adiperkasa ke wilayah Asia Tenggara.

Kata Kunci: Ekspansi, MNC, *Emerging Market*

***MNC EXPANSION FROM EMERGING MARKET TO SOUTH EAST ASIA
MARKET (STUDY CASE PT. MITRA ADIPERKASA TBK. EXPANSION
TO SINGAPORE***

ABSTRACT

In 2020, the global economic downturn caused by COVID-19 had an impact on the economies of all countries, including Singapore. As a member of ASEAN, Singapore managed to handle the impact of COVID-19 well, resulting in a high increase in Foreign Direct Investment (FDI) compared to the other 9 ASEAN countries, namely Indonesia, Malaysia, the Philippines, Thailand, Brunei Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar, and Cambodia. This research was conducted to understand how PT Mitra Adiperkasa Tbk, a multinational corporation from an emerging market, expands to Singapore given that Singapore is the largest FDI recipient in the ASEAN region. This study also utilizes John Dunning's Ownership Location and Internalization (OLI) theory. The research method used is qualitative descriptive with data sources from literature studies. The results of this study indicate that Singapore's political and economic conditions can facilitate the expansion carried out by PT Mitra Adiperkasa Tbk through its subsidiary MAP Active by acquiring companies related to sportswear production and companies that can further expand PT Mitra Adiperkasa's reach in the Southeast Asian region.

Keywords: *Expansion, MNC, Emerging Market*