



Judul Tugas Akhir Skripsi :

Strategi Komunikasi Politik Relawan Muda Pendukung Ganjar-Mahmud Melalui Media Sosial Instagram Pada Pemilihan Presiden di DKI Jakarta Tahun 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik

Nama : Lilly Tri Rizky

NIM : 2010413049



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Lilly Tri Rizky

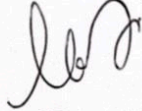
NIM : 2010413049

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi Politik Relawan Muda Pendukung Ganjar-Mahmud Melalui Media Sosial Instagram Pada Pemilihan Presiden di DKI Jakarta Tahun 2024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., MIP.)

Penguji I



(Restu Rahmawati, S.Sos, MA)

Penguji II



(Dr. Deni Angela)

Kepala Program Studi

Ilmu Politik



(Restu Rahmawati, S.Sos, MA)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : Kamis, 14 Juni 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Lilly Tri Rizky

NIM : 2010413049

Tanggal : 14 Juni 2024

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Juli 2024

Yang menyatakan,



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lilly Tri Rizky
NIM : 2010413049
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN MUDA PENDUKUNG GANJAR-MAHMUD MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PEMILIHAN PRESIDEN DI DKI JAKARTA TAHUN 2024. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal: 31 Juli 2024
Yang menyatakan,


(Lilly Tri Rizky)

**“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN MUDA PENDUKUNG
GANJAR-MAHMUD MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PEMILIHAN
PRESIDEN DI DKI JAKARTA TAHUN 2024”**

LILLY TRI RIZKY

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti strategi komunikasi politik relawan muda pendukung Ganjar-Mahmud melalui media sosial Instagram pada pemilihan presiden di DKI Jakarta tahun 2024.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara sebagai data data primer, dan data sekunder melalui studi dokumentasi atau library rearch. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi politik Schroeder, sedangkan teori komunikasi politik Laswell digunakan sebagai teori pendukung teori utama dalam penelitian ini.

Temuan dan hasil penelitian memperlihatkan strategi yang dilakukan relawan pendukung Ganjar-Mahmud melalui media sosial instagram @akuganjar dan orangmudaganjar.dkijakarta dalam pemilu presiden 2024 di DKI Jakarta menggunakan strategi politik ofensif dan defensif dalam komunikasi politiknya di media instagram untuk menarik pemilih dalam pemilihan umum presiden di DKI Jakarta. Relawan muda menggunakan berbagai program dan konten kreatif untuk menarik pemilih baru melalui @akuganjar dan orangmudaganjar.dkijakarta, seperti konten edukasi dan kampanye datang ke suatu daerah di Jakarta. Akun relawan pendukung Ganjar-Mahmud banyak membuat program di dalam @akuganjar dan orangmudaganjar.dkijakarta yang berasal dari masalah yang muncul di DKI Jakarta sebagai strategi yang bertujuan menarik pemilih dalam pilpres 2024.

Kata Kunci: *Strategi Politik, Komunikasi Politik, Relawan Muda, Pemilihan Umum Presiden, Media Sosial*

**“POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY OF YOUNG VOLUNTEERS
SUPPORTING GANJAR-MAHFUD THROUGH INSTAGRAM IN THE 2024
PRESIDENTIAL ELECTION IN DKI JAKARTA”**

LILLY TRI RIZKY

ABSTRACT

This study aims to investigate the political communication strategy of young volunteers supporting Ganjar-Mahmud through Instagram in the 2024 presidential election in DKI Jakarta.

The research method employs a qualitative approach with descriptive research. Data collection techniques include interviews as primary data and secondary data through documentation or library research. The main theory used in this research is Schroeder's political strategy theory, while Laswell's political communication theory serves as a supporting theory.

The findings and results of the study show that the strategy carried out by the supporters of Ganjar-Mahmud through the Instagram accounts @akuganjar and orangmudaganjar.dkijakarta in the 2024 presidential election in DKI Jakarta utilizes both offensive and defensive political strategies in their communication to attract voters. The young volunteers employ various programs and creative content to attract new voters through social media, such as educational content and on-site campaigns in different areas of Jakarta. The accounts of Ganjar-Mahmud supporters frequently create programs addressing issues in DKI Jakarta as a strategy to attract voters in the 2024 presidential election.

Keywords: Political Strategy; Political Commenucation: Young Volunteers; Presidential General Election; Social media

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tulisan yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN MUDA PENDUKUNG GANJAR-MAHMUD MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PEMILIHAN PRESIDEN DI DKI JAKARTA TAHUN 2024”** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menggali dan menganalisis strategi komunikasi politik relawan muda. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan kontribusi pemikiran dalam bidang ilmu politik, serta diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara akademis maupun praktis bagi pembaca yang mengkaji topik serupa.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta motivasi dalam penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, nikmat serta karunia yang diberikan kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kepada pihak keluarga saya yaitu kedua orang tua saya bapak Slamet dan ibu Sulimah, serta kedua kakak saya yang sangat membantu menyemangati skripsi akhir saya, Dora Marina dan Ainun Halivia.
3. Saya sampaikan juga terima kasih telah menjadi support system kepada Muhammad Favian Wiratno karena selalu memberikan bantuan selama penyelesaian tugas ini.
4. Bapak Muhammad Prakoso Aji selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dan motivasi selama penulis menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
5. Ibu Restu dan Bapak Deni selaku dosen penguji yang sudah memberikan ilmu yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini
6. Para dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis. Tidak lupa

juga penulis ucapkan kepada staff dan karyawan atas segala hal yang ddiberikan selama penulis menempuh studi di FISIP Universitas Pembangunan Veteran Jakarta.

7. Sahabat-sahabat penulis yang dicintai, Mutiara Mahardika, Aulia Rahmadate, Adillah, Nadya Nova, Fathya Aulia, Graceyrava, Fakhira Khairaini, Winda Safitri, dan masih banyak lagi. Terimakasih atas segala doa dan semangat yang diberikan kepada penulis selama ini, terlebih untuk pertemuan dan komunikasi yang tidak pernah putus dan selalu terjalin diantara kita hingga saat ini.

Penulis dengan sepenuh kesadaran mengakui bahwa penulisan ini belum mencapai tingkat kesempurnaan yang diharapkan. Terdapat beberapa kekurangan dan keterbatasan yang mungkin masih terdapat dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengundang kritik, masukan, dan saran dari berbagai pihak untuk dapat terus memperbaiki dan mengembangkan kualitas tulisan ini ke arah yang lebih baik. Selain itu, harapan penulis adalah agar skripsi ini tidak hanya menjadi dokumen akademis semata, tetapi juga dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi semua yang membutuhkan, terutama sebagai panduan dan referensi dalam penelitian mendatang serta kontribusi pada pemikiran ilmiah di bidang yang bersangkutan.

Bekasi, 31 Juli 2024



Lilly Tri Rizky

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Praktis	12
1.3.2 Tujuan Teoritis	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Konsep dan Teori Penelitian	15
2.1.1 Relawan	15
2.1.2 Sosial Media	16
2.1.3 Teori Strategi Politik	18
2.1.4 Teori Komunikasi Politik	21
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3.1 Keterangan Kerangka Berpikir	26

BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Objek Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>)	29
3.3.2 Dokumentasi	30
3.4 Teknik Analisis Data	31
3.4.1 Reduksi Data	31
3.4.2 <i>Data Display</i> (Penyajian Data)	32
3.4.3 Penarikan kesimpulan	32
3.5 Tabel Waktu Penelitian	33
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Profil Pasangan Calon Ganjar Pranowo - Mahfud MD	36
4.1.1 Ganjar Pranowo	36
4.1.2 Mahfud MD	43
4.2 Gambaran Umum Akun Sosial Media Instagram Relawan Ganjar-Mahfud	47
4.2.1 Deskripsi Akun AkuGanjar	47
4.2.2 Deskripsi Akun Relawan Orang Muda Ganjar DKI Jakarta	53
4.3. 1. Strategi Komunikasi Politik Relawan Muda (@Akuganjar) Dan (@Orangmudaganjar.Dkijakarta) Pendukung Pasangan Calon Ganjar-Mahfud Dalam Pilpres 2024	58
4.3.1 Indikator Strategi Komunikasi Politik Relawan Muda Pendukung Ganjar-Mahfud	58
4.3.2 Strategi Offensive Relawan Muda Pendukung Ganjar-Mahfud di Sosial Media Instagram	64
4.3.3 Strategi Defensive Relawan Muda Pendukung Ganjar-Mahfud di Media Sosial Instagram	68
BAB V	74
PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75
5.2.1 Saran Praktis	75

5.2.2	Saran Teoritis	76
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Table 1. Hasil Survey Calon Pasangan Pemilu 2024 DKI Jakarta.....	6
Table 2. Informan.....	25
Table 3. Triangulasi Data.....	28
Table 4. Tabel Rencana Waktu.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Konten Instagram @orangmudaganjar.dkijakarta dalam Melakukan Kampanye di Daerah Jakarta.....	3
Gambar 2. Contoh Konten Instagram @akuganjar dalam Melakukan Kampanye di Daerah Jakarta.....	4
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4. Ganjar Pranowo Sebagai Gubernur Jawa Tengah.....	29
Gambar 5. Pengalaman Kerja Lengkap Mahfud MD.....	35
Gambar 6. Mahfud MD Sebagai Menkopolhukam.....	37
Gambar 7. Logo Aku Ganjar.....	38
Gambar 8. Postingan Program Aku Ganjar.....	41
Gambar 9. Logo Orang Muda Ganjar DKI Jakarta.....	43
Gambar 10. Postingan Program Orang Muda Ganjar DKI Jakarta.....	46