

“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN MUDA PENDUKUNG GANJAR-MAHMUD MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PEMILIHAN PRESIDEN DI DKI JAKARTA TAHUN 2024”

LILLY TRI RIZKY

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti strategi komunikasi politik relawan muda pendukung Ganjar-Mahmud melalui media sosial Instagram pada pemilihan presiden di DKI Jakarta tahun 2024.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara sebagai data primer, dan data sekunder melalui studi dokumentasi atau library rearch. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi politik Schroeder, sedangkan teori komunikasi politik Laswell digunakan sebagai teori pendukung teori utama dalam penelitian ini.

Temuan dan hasil penelitian memperlihatkan strategi yang dilakukan relawan pendukung Ganjar-Mahmud melalui media sosial instagram @akuganjar dan orangmudaganjar.dkijakarta dalam pemilu presiden 2024 di DKI Jakarta menggunakan strategi politik ofensif dan defensif dalam komunikasi politiknya di media instagram untuk menarik pemilih dalam pemilihan umum presiden di DKI Jakarta. Relawan muda menggunakan berbagai program dan konten kreatif untuk menarik pemilih baru melalui @akuganjar dan orangmudaganjar.dkijakarta, seperti konten edukasi dan kampanye datang ke suatu daerah di Jakarta. Akun relawan pendukung Ganjar-Mahmud banyak membuat program di dalam @akuganjar dan orangmudaganjar.dkijakarta yang berasal dari masalah yang muncul di DKI Jakarta sebagai strategi yang bertujuan menarik pemilih dalam pilpres 2024.

Kata Kunci: *Strategi Politik, Komunikasi Politik, Relawan Muda, Pemilihan Umum Presiden, Media Sosial*

**“POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY OF YOUNG VOLUNTEERS
SUPPORTING GANJAR-MAHFUD THROUGH INSTAGRAM IN THE 2024
PRESIDENTIAL ELECTION IN DKI JAKARTA”**

LILLY TRI RIZKY

ABSTRACT

This study aims to investigate the political communication strategy of young volunteers supporting Ganjar-Mahmud through Instagram in the 2024 presidential election in DKI Jakarta.

The research method employs a qualitative approach with descriptive research. Data collection techniques include interviews as primary data and secondary data through documentation or library research. The main theory used in this research is Schroeder's political strategy theory, while Laswell's political communication theory serves as a supporting theory.

The findings and results of the study show that the strategy carried out by the supporters of Ganjar-Mahmud through the Instagram accounts @akuganjar and orangmudaganjar.dkijakarta in the 2024 presidential election in DKI Jakarta utilizes both offensive and defensive political strategies in their communication to attract voters. The young volunteers employ various programs and creative content to attract new voters through social media, such as educational content and on-site campaigns in different areas of Jakarta. The accounts of Ganjar-Mahmud supporters frequently create programs addressing issues in DKI Jakarta as a strategy to attract voters in the 2024 presidential election.

Keywords: Political Strategy; Political Commenucation: Young Volunteers; Presidential General Election; Social media