



Tugas Akhir Skripsi:

**DETOKSIFIKASI MEDIA SOSIAL PENGGEMAR K-POP DALAM
PROGRAM SURVIVAL SHOW: STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN X
@ateezmfs**

Penelitian Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muthia Tazkiyah

NIM : 2010411218



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Muthia Tazkiyah
NIM : 2010411218
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Detoksifikasi Media Sosial Penggemar K-POP dalam Program *Survival Show*: Studi Netnografi pada Akun X @ateezmfs

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Dr. (Kand) Firdaus Noor, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Sn.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 08 Juli 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muthia Tazkiyah

NIM : 2010411218

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2024

Yang menyatakan



Muthia Tazkiyah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muthia Tazkiyah
NIM : 2010411218
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

DETOKSIFIKASI MEDIA SOSIAL PENGGEMAR K-POP DALAM PROGRAM SURVIVAL SHOW: STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN X @ATEEZMFS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 26 Juni 2024

Yang menyatakan,



Muthia Tazkiyah

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Muthia Tazkiyah
NIM : 2010411218
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Detoksifikasi Media Sosial Penggemar K-POP dalam Program Survival Show: Studi Netnografi pada Akun X @ateezmfs

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Dr. (Kand) Firdaus Noor, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Sn.)

Penguji 1

(Vina Mahdalena, M.Si.)

Penguji 2

(Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 08 Juli 2024

ABSTRAK

Fenomena detoksifikasi Program *survival show* “*Kingdom: Legendary War*” di media sosial merupakan fenomena kontemporer dimana pengguna menjauhi media sosial X selama kurun waktu tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk membahas detoksifikasi digital yang dilakukan oleh komunitas penggemar K-Pop dalam media sosial “X” dengan menggunakan penelitian kualitatif netnografi dengan menggunakan pendekatan netnografi melalui enam tahapan pengkodean, yaitu *Coding, Noting, Abstracting, Checking & Refining, Generalizing, dan Theorizing*. Aktivitas delapan penggemar akan dianalisis dari sumber postingan, *like*, komentar dan *retweet*. Selain mengamati aktivitas penggemar di media sosial X, penelitian ini juga melakukan wawancara mendalam kepada delapan narasumber. Hasil akhir dari penelitian ini yang pertama ditemukan bahwa enam narasumber melakukan detoksifikasi media sosial sementara seperti perpindahan dari akun utama menuju akun privasi, *un-stan* atau berhenti menjadi seorang penggemar, dan berpindah menuju media sosial lain. Lalu yang kedua, ditemukan bahwa dua narasumber melakukan detoksifikasi media sosial X sepenuhnya hingga membawa perubahan positif pada kehidupan mereka di dunia nyata.

Kata kunci : Detoksifikasi Digital, Media Sosial, *Survival Show*, Netnografi

ABSTRACT

The detoxification phenomenon of the survival show program “Kingdom: Legendary War” on social media is a contemporary phenomenon where users stay away from social media X for a certain period of time. This study aims to discuss the digital detoxification carried out by the K-Pop fan community in social media “X” by using qualitative netnographic research using a netnographic approach through six stages of coding, namely Coding, Noting, Abstracting, Checking & Refining, Generalizing, and Theorizing. The activities of eight fans will be analyzed from the source of posts, likes, comments and retweets. In addition to observing fan activity on social media X, this study also conducted in-depth interviews with eight interviewees. The first result of this research found that six interviewees conducted temporary social media detoxification such as moving from the main account to a private account, un-stan or stop being a fan, and move to other social media. Then secondly, it was found that two interviewees did a full X social media detox that brought positive changes to their lives in the real world.

Keywords: Digital Detoxification, Social Media, Survival Show, Netnography

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas segala karunia-Nya, sehingga proposal penelitian ini telah selesai. Penelitian ini berjudul “*Detoksifikasi Media Sosial Penggemar K-POP dalam Program Survival Show: Studi Netnografi pada Akun X @ateezmfs*”. Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang membantu peneliti dalam penulisan penelitian ini, yaitu.

1. Kehadirat Allah SWT atas segala nikmat-Nya menjadi tempat berkeluh kesah atas segala cobaan, serta atas kemudahan yang Engkau berikan selama peneliti menulis dan menyelesaikan skripsi.
2. Papah dan Mamah serta seluruh keluarga yang menyertai peneliti dengan semangat serta doa.
3. Keseluruhan member ATEEZ dan aespa yang membantu peneliti dalam membangun *mood* dan memberikan semangat lewat karyanya selama peneliti menyusun skripsi.
4. Bapak Firdaus Noor, S.I.Kom.,M.I.Kom.M.Sn. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.
5. Tara, Akim, Ijul selaku sahabat peneliti sejak kecil yang selalu memberikan dukungan berupa semangat kepada peneliti.
6. Abil, Depi, Dini yang selalu menjadi pendukung utama bagi peneliti dan selalu mengajak peneliti mencari hiburan di masa penulisan skripsi.
7. Dr. S. Bektu Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
8. Dr. Azwar, S.S.,M.Si. selaku Kepala Prodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
9. Kak Vina Mahdalena, S.I.Kom, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membantu peneliti dalam segala urusan akademik terutama saat penyusunan skripsi.
10. Bapak Irpan Ripa’I Sutowo, SE, M.Si. selaku dosen yang pernah menjadi dosen pembimbing akademik peneliti dan telah banyak membantu peneliti dalam segala urusan akademik dari semester awal sampai semester 7.

11. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik selaku yang telah memberikan ilmu-ilmu selama peneliti berkuliah di UPN “Veteran” Jakarta.
12. Grup teman-teman kuliah GWS8 yang turut memberikan motivasi, dukungan, juga doa untuk peneliti.
13. Seluruh narasumber dan *Atiny* lain yang sangat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 26 Juni 2024

Muthia Tazkiyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Akademik.....	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Konsep Penelitian.....	12
2.2.1. Detoksifikasi Digital	12
2.2.2. Media Sosial “X”	13
2.2.3 K-POP	14
2.2.4 Program <i>Survival Show</i>	19

2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Objek Penelitian	29
3.2. Jenis Penelitian.....	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Data Arsip (<i>Archive</i>)	36
3.3.2. Data Ditimbulkan (<i>Elicited</i>).....	36
3.3.3. Data Catatan Lapangan (<i>Fieldnotes</i>).....	36
3.4. Sumber Data.....	36
3.4.1. Data Primer	36
3.4.2. Data Sekunder	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1. Teknik Analisis Data.....	37
3.5.2. Koding Data	38
3.5.3. Teknik Keabsahan Data	40
3.6. Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.1. Komunitas Penggemar Akun X @ateezmfs.....	42
4.1.2. Profil Narasumber	44
4.2. Hasil Penelitian	46
4.2.1. Analisis.....	47
4.2.1.1. Pra-Detoksifikasi Media Sosial.....	47
4.2.1.2. Detoksifikasi Media Sosial X	70
4.2.1.3. Detoksifikasi Sementara.....	80
4.2.1.4. Dampak Detoksifikasi Media Sosial.....	84
4.2.2. Pembahasan.....	87
BAB V.....	97
PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran.....	98
5.2.1. Saran Akademis	98

5.2.2. Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. Perolehan Nilai pada Ronde Perkenalan	21
Tabel 3. Perolehan Nilai pada Ronde Pertama	22
Tabel 4. Perolehan Nilai pada Ronde Kedua	23
Tabel 5. Perolehan Nilai pada Ronde Ketiga Tahap Satu	25
Tabel 6. Perolehan Nilai pada Ronde Ketiga Tahap Dua	26
Tabel 7. Perolehan Nilai pada Ronde Final	27
Tabel 8. Rencana Waktu Penelitian	40
Tabel 9. Profil Narasumber	45
Tabel 10. Alasan Pindah ke Akun Privasi	81
Tabel 11. Alasan Berhenti Menjadi Penggemar	83
Tabel 12. Alasan Beralih Media Sosial	84
Tabel 13. Dampak Detoksifikasi Media Sosial	85
Tabel 14. Rangkuman Hasil Temuan	90
Tabel 15. Transkrip Wawancara Yina	105
Tabel 16. Transkrip Wawancara Ellie	112
Tabel 17. Transkrip Wawancara Ipeh	119
Tabel 18. Transkrip Wawancara Azizah	125
Tabel 19. Transkrip Wawancara Rein	130
Tabel 20. Transkrip Wawancara Rosa	135
Tabel 21. Transkrip Wawancara Yaw	142
Tabel 22. Transkrip Wawancara Shaf	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Seorang Penggemar Menonton Konser Idola.....	15
Gambar 2. Album ATEEZ – The World Ep.Fin Will (Platform Ver.)	15
Gambar 3. Salah Satu Akun Fanbase Memberitahu Jadwal Idola	16
Gambar 4. Ajakan Penggemar Untuk Mendukung Idola.....	17
Gambar 5. Aktivitas <i>Atiny</i> (Penggemar ATEEZ) dalam Acara Hello82	18
Gambar 6. Penggalangan Dana Army (Penggemar Idola “BTS”).....	18
Gambar 7. Donasi <i>Atiny</i> (Penggemar ATEEZ) Untuk Beruang Madu di KWPLH Balikpapan.....	19
Gambar 8. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 9. Akun Menfess Komunitas Penggemar ATEEZ (<i>Atiny</i>) di X	29
Gambar 10. Postingan Berisi Kekecewaan Penggemar Terhadap Program Survival Show.....	30
Gambar 11. Kategori Netnografi.....	33
Gambar 12. Koding Data	39
Gambar 13. Akun X Base Menfess @ateezmfs	42
Gambar 14. Salah Satu Postingan Akun X @ateezmfs	43
Gambar 15. Salah Satu Postingan Akun X @ateezmfs	44
Gambar 16. Salah Satu Postingan Menfess saat Program Berlangsung	48
Gambar 17. Postingan Menfess saat Episode Terakhir Program.....	49
Gambar 18. Postingan Menfess saat Aplikasi Vote Lag.....	49
Gambar 19. Postingan saat Penggemar Bertanya Melalui Akun Menfess.....	50
Gambar 20. Grup Idola lain Duduk di Sofa	53
Gambar 21. ATEEZ Duduk di Kursi dan ATEEZ di ruang makeup	53
Gambar 22. Grup Idola Kontestan dalam Segmen "Kingdom Sport Festival"	54
Gambar 23. Postingan Menfess berisi Keluhan Aplikasi Vote.....	55
Gambar 24. Postingan Kekecewaan yang Diungkapkan <i>Atiny</i>	57
Gambar 25. Postingan <i>Atiny</i> Terkait Budget Produksi Panggung.....	58
Gambar 26. Set Panggung ATEEZ dalam Program Survival Show	60
Gambar 27. Artikel Berita Mengenai Kontroversi Budget	61
Gambar 28. Bukti Rumor yang Ingin Disebarkan Oleh Penggemar Lain	67
Gambar 30. Poster Drama “Imitation”	68
Gambar 29. MC Yeosang.....	68
Gambar 31. Komentar Ipeh di Salah Satu Postingan Menfess	72
Gambar 32. Komentar Rosa di Salah Satu Postingan Menfess	75
Gambar 33. Akun Rosa @hallucinateez Melakukan Interaksi Dengan Sesama <i>Atiny</i>	78
Gambar 34. Akun Rosa @hallucinateez Mengirim Hashtag	79
Gambar 35. Pembahasan Detoksifikasi.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Glosarium	102
Lampiran 2. Pedoman Observasi	103
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	104
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	105
Lampiran 5. Kontrak Penulisan Skripsi	153
Lampiran 6. Jadwal Bimbingan Skripsi	154
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	155