

ABSTRAK

Fenomena detoksifikasi Program *survival show* “*Kingdom: Legendary War*” di media sosial merupakan fenomena kontemporer dimana pengguna menjauhi media sosial X selama kurun waktu tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk membahas detoksifikasi digital yang dilakukan oleh komunitas penggemar K-Pop dalam media sosial “X” dengan menggunakan penelitian kualitatif netnografi dengan menggunakan pendekatan netnografi melalui enam tahapan pengkodean, yaitu *Coding, Noting, Abstracting, Checking & Refining, Generalizing, dan Theorizing*. Aktivitas delapan penggemar akan dianalisis dari sumber postingan, *like*, komentar dan *retweet*. Selain mengamati aktivitas penggemar di media sosial X, penelitian ini juga melakukan wawancara mendalam kepada delapan narasumber. Hasil akhir dari penelitian ini yang pertama ditemukan bahwa enam narasumber melakukan detoksifikasi media sosial sementara seperti perpindahan dari akun utama menuju akun privasi, *un-stan* atau berhenti menjadi seorang penggemar, dan berpindah menuju media sosial lain. Lalu yang kedua, ditemukan bahwa dua narasumber melakukan detoksifikasi media sosial X sepenuhnya hingga membawa perubahan positif pada kehidupan mereka di dunia nyata.

Kata kunci : Detoksifikasi Digital, Media Sosial, *Survival Show*, Netnografi

ABSTRACT

The detoxification phenomenon of the survival show program “Kingdom: Legendary War” on social media is a contemporary phenomenon where users stay away from social media X for a certain period of time. This study aims to discuss the digital detoxification carried out by the K-Pop fan community in social media “X” by using qualitative netnographic research using a netnographic approach through six stages of coding, namely Coding, Noting, Abstracting, Checking & Refining, Generalizing, and Theorizing. The activities of eight fans will be analyzed from the source of posts, likes, comments and retweets. In addition to observing fan activity on social media X, this study also conducted in-depth interviews with eight interviewees. The first result of this research found that six interviewees conducted temporary social media detoxification such as moving from the main account to a private account, un-stan or stop being a fan, and move to other social media. Then secondly, it was found that two interviewees did a full X social media detox that brought positive changes to their lives in the real world.

Keywords: Digital Detoxification, Social Media, Survival Show, Netnography