



**SELF-DISCLOSURE PENGGUNA SECOND ACCOUNT DI SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAN EKSPRESI DIRI  
(Studi Fenomenologi Pada Kalangan Remaja Usia 19-24 Tahun)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Srajana Ilmu Komunikasi

Nama : Mela Oktafiani

NIM : 2010411278



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Mela Oktafiani  
NIM : 2010411278  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



Mela Oktafiani

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mela Oktafiani

NIM : 2010411278

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**SELF-DISCLOSURE PENGGUNA SECOND ACCOUNT DI SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAN EKSPRESI DIRI  
(STUDI FENOMENOLOGI PADA KALANGAN REMAJA USIA 19-24  
TAHUN)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 3 Juni 2024

Yang menyatakan,




Mela Oktafiani

## PENGESAHAN SKRIPSI


NAMA : Mela Oktafiani  
NIM : 2010411278  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Self-Disclosure Pengguna *Second Account* Instagram Sebagai  
Sarana Komunikasi dan Ekspresi Diri (Studi Fenomenologi  
Pada Kalangan Remaja Usia 19 - 24 Tahun)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

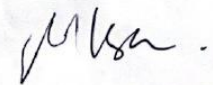
Pembimbing

  
( Dra. Siti Maryam, M.Si )

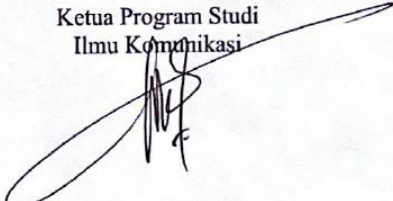
Penguji 1

  
(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Penguji 2

  
(Uljanatunnisa, S.Sos., MA)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : Senin, 24 Juni 2024

**SELF-DISCLOSURE PENGGUNA SECOND ACCOUNT DI SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAN EKSPRESI DIRI  
(Studi Fenomenologi Pada Kalangan Remaja Usia 19-24 Tahun)**

**MELA OKTAFIANI**

**ABSTRAK**

**Latar belakang** penelitian ini didasari oleh fenomena *self-disclosure* pada penggunaan *second account* Instagram dalam mengunggah berbagai aktivitas, opini, dan ekspresi emosi sebagai upaya untuk mengungkapkan diri dan mempererat hubungan di media sosial. *Second account* Instagram cenderung lebih privat karena hanya ditujukan untuk orang-orang terdekat. Penelitian ini bertujuan untuk memahami perilaku *self-disclosure* pada penggunaan *second account* Instagram yang dapat menggambarkan emosi penggunaannya.

**Metode penelitian** yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk menggali pengalaman subjektif dan persepsi pengguna *second account* Instagram. Penelitian ini menggunakan dimensi self-disclosure dari DeVito sebagai unit analisis, yang mencakup maksud dan tujuan, valensi, waktu, ketepatan, serta keintiman. Penelitian ini mengadopsi teori Penetrasi Sosial yang dikembangkan oleh Irwin Altman dan Dalmas Taylor. Sumber data primer dan sekunder penelitian diperoleh wawancara mendalam dengan enam informan berusia 19-24 tahun. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan tahapan analisis data menurut Miles & Huberman yang terdiri dari yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi dengan triangulasi data.

**Hasil penelitian** menunjukkan bahwa *self-disclosure* pada *second account* Instagram digunakan sebagai sarana untuk berbagi pengalaman sehari-hari, curahan hati, dan pandangan pribadi yang lebih intim. Pengguna merasa lebih nyaman dan aman untuk mengungkapkan diri di *second account* karena audiens yang terbatas dan lebih terpercaya. Proses pengungkapan diri ini sesuai dengan teori Penetrasi Sosial yang menyatakan bahwa hubungan berkembang dari tingkat *superficial* ke tingkat yang lebih intim melalui pertukaran informasi yang semakin dalam dan pribadi. **Kesimpulan** dari penelitian ini adalah bahwa *second account* Instagram berfungsi sebagai *platform* yang efektif bagi pengguna untuk melakukan *self-disclosure*, yang pada gilirannya memperkuat hubungan interpersonal mereka.

**Kata Kunci:** *self-disclosure*, *second account* Instagram, komunikasi, ekspresi diri, media sosial, fenomenologi

**SELF-DISCLOSURE SECOND ACCOUNT USERS ON INSTAGRAM FOR  
COMMUNICATION AND SELF-EXPRESSION (Phenomenological Study  
Among Adolescents Aged 19-24 Years)**

**MELA OKTAFIANI**

**ABSTRACT**

*The background of this research is based on the phenomenon of self-disclosure through the use of Instagram second accounts in uploading various activities, opinions, and emotional expressions as an effort to reveal themselves and strengthen relationships on social media. Second Instagram accounts tend to be more private because they are only intended for the closest people. This study aims to understand self-disclosure behavior in the use of second Instagram accounts that can describe the emotions of its users.*

*The research method uses qualitative methods with a phenomenological approach to explore the subjective experience and perception of Instagram second account users. This study uses DeVito's self-disclosure dimension as a unit of analysis, which includes purpose and purpose, valence, timing, accuracy, and intimacy. This research adopts the theory of Social Penetration developed by Irwin Altman and Dalmas Taylor.*

*The result of this study shows that self-disclosure on Instagram second accounts is used as a means to share daily experiences, outpouring, and more intimate personal views. Users feel more comfortable and secure to reveal themselves on second accounts because of the limited and more trusted audience. This process of self-disclosure follows the theory of Social Penetration which states that relationships develop from a superficial level to a more intimate level through an increasingly deep and personal exchange of information. The study concludes that Instagram second accounts serve as an effective platform for users to self-disclose, strengthening their interpersonal relationships.*

**Keywords:** *self-disclosure, second account Instagram, communication, self-expression, social media, phenomenology*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Self-Disclosure Pengguna Second Account* di Sosial Media Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Dan Ekspresi Diri. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam melakukan pengamatan dan penyusunan skripsi, penulis telah mengerahkan kemampuan untuk dapat menghasilkan karya yang baik. Akan tetapi, penulis masih menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan karena adanya keterbatasan yang dimiliki, baik dari segi pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan pada penyusunan karya tulis selanjutnya.

Tidak sedikit kendala yang penulis temukan saat proses penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebagai salah satu bentuk apresiasi kepada:

1. Azwar, S.S.,M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;
2. Dra. Siti Maryam, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, serta saran-saran yang sangat berharga kepada dalam proses penyusunan skripsi;
3. Puri Bestari Mardani, S.Hum.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik atau Dosen Wali yang sangat membantu penulis selama menjalani masa perkuliahan;

4. Segenap dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu berharga bagi penulis selama perkuliahan;
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sudah membantu proses penyusunan skripsi dan memberikan dukungan yang sangat berharga bagi penulis.

Terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan. Penulis berharap semoga bagi semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhir kata, penulis juga sangat berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membaca.

Jakarta, Juni 2024

Peneliti



Mela Oktafiani

2010411278



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>vi</i>
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Konsep dan Teori Penelitian .....	25
2.1.1 Konsep Penelitian .....	25

2.1.2 Teori Penelitian.....	40
2.2 Kerangka Pemikiran .....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Objek Penelitian .....	49
3.2 Jenis Penelitian .....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4 Sumber Data .....	53
3.5 Analisis Data .....	54
3.5.1 Teknik Analisis Data .....	54
3.5.2 Koding Data.....	56
3.5.3 Keabsahan Data .....	57
3.7 Tabel Rencana Waktu.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	59
4.1 Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian .....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Tujuan <i>Second Account</i> .....	64
4.2.2 Alasan Melakukan Keterbukaan Diri di <i>Second Account</i> .....	71
4.2.3 Pengalaman Komunikasi dan Ekspresi Diri Melalui <i>Second Account</i> .....	75
4.2.4 Kejujuran dan Ketepatan Dalam Komunikasi di <i>Second Account</i> .....	99
4.2.5 Respon yang Diperoleh Informan Berdasarkan Valensi Konten.....	111
4.2.6 Dampak yang Dirasakan Setelah Melakukan Keterbukaan Diri di <i>Second Account</i> .....	118

4.3 Pembahasan .....	127
4.3.1 Tujuan <i>Second Account</i> .....	128
4.3.2 Alasan Melakukan Keterbukaan Diri di <i>Second Account</i> .....	134
4.3.3 Pengalaman Komunikasi dan Ekspresi Diri Melalui <i>Second Account</i> .....	136
4.3.4 Kejujuran dan Ketepatan Dalam Komunikasi di <i>Second Account</i> .....	154
4.3.5 Respon yang Diperoleh Informan Berdasarkan Valensi Konten.....	164
4.3.6 Dampak yang Dirasakan Setelah Melakukan Keterbukaan Diri di <i>Second Account</i> .....	170
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	172
5.1 Kesimpulan.....	172
5.2 Saran .....	172
5.2.1 Saran Akademis .....	172
5.2.1 Saran Praktis .....	173
DAFTAR PUSTAKA .....	174
RIWAYAT HIDUP.....	179
DAFTAR LAMPIRAN.....	180

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Rencana dan Waktu Penelitian .....	59
Tabel 4.1 Pertimbangan Membuat <i>Second Account</i> .....	66
Tabel 4.2 Bentuk Keterbukaan.....	78
Tabel 4.3 Dimensi Waktu .....	96
Tabel 4.4 Dimensi Ketepatan.....	102
Tabel 4.5 Unggahan Positif dan Negatif.....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4.1 Pertimbangan Menggunakan <i>Second Account</i> .....	72
Gambar 4.2 Diagram Pertimbangan Menggunakan <i>Second Account</i> .....	73
Gambar 4.3 Alasan Keterbukaan Diri di <i>Second Account</i> .....	76
Gambar 4.4 Bentuk Keterbukaan Informan ZA.....	79
Gambar 4.5 Bentuk Keterbukaan Informan SAH.....	82
Gambar 4.6 Bentuk Keterbukaan Informan ASQ.....	83
Gambar 4.7 Bentuk Keterbukaan K.....	84
Gambar 4.8 Bentuk Keterbukaan AFP.....	86
Gambar 4.9 Bentuk Keterbukaan Informan .....	87
Gambar 4.10 Faktor yang Mengurangi Keterbukaan Diri di <i>Second Account</i> .....	90
Gambar 4.11 Faktor yang Meningkatkan Keterbukaan Diri di <i>Second Account</i> .....	94
Gambar 4.12 Momen Keterbukaan ZA.....	96
Gambar 4.13 Momen Keterbukaan K.....	99
Gambar 4.14 Momen Keterbukaan AFP.....	100
Gambar 4.15 Waktu Keterbukaan Informan.....	101
Gambar 4.16 Identitas Pada <i>Second Account</i> .....	108
Gambar 4.17 Pengaruh Keintiman Informan dengan Audiens .....	112
Gambar 4.18 Nilai Unggahan Informan.....	120
Gambar 4.19 Response Audiens .....	121
Gambar 4.20 Manfaat Keterbukaan Diri Pada <i>Second Account</i> .....	125
Gambar 4.21 Dampak Negatif Keterbukaan Diri Pada <i>Second Account</i> .....	128
Gambar 4.22 Bagan Hasil Penelitian .....	129

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....	183
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....	184
Lampiran 3 Surat Izin Riset dan Wawancara Informan.....	185
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Penelitian .....	186
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Penelitian.....	189
Lampiran 6 Dokumentasi dan <i>Voice Record</i> Wawancara.....	222
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	223
Lampiran 8 Sertifikat TOEFL.....	224
Lampiran 9 Hasil Plagiarisme.....	225