

Daftar Pustaka

Buku :

- A. Amiruddin dan H. Zainal Asikin,(2004). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*.
- Ali, A. (2009). *Menguak Teori Hukum. Legal Theory*.
- Ahmadi, M. (2010). *Hukum Kontrak Perancangan Kontrak. Jakarta: Rajawali Pers*.
- Agustina, Rosa, dkk. (2012). *Hukum Perikatan (Law of Obligations)*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Bakti, I. (2015). *Asas-Asas Hukum Perikatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Fauziyyah Afra Sahar, *Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan, Analisis Putusan No.01 K/PER-KONS/2007 Jhon Parlyn H.Sinaga Melawan PT. Exelcomindo Pratama (Jakarta, 1437 H/2016 M)*.
- Gunawan Widjaja dan Kartini Muljadi, (2003). *Seri Hukum Perikatan Jual Beli, Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada*.
- Harianto, Dedi. (2010). *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan, Ghalia Indonesia*.
- Janus, Sidabolok. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- K. Bertens, (2000), *Etika Bisnis, Yogyakarta, Kanisius*.

- Kusumohamidjojo, B. (2018). Hukum Perikatan. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kristayanti, C. T. S. (2011). Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sinar Grafika.
- Miru, Ahmadi. (2013). Prinsip-prinsip perlindungan hukum bagi konsumen di Indonesia. (Jakarta: PT. Raja grafindo Persada).
- Muhammad, A. (2014). Hukum Perdata Indonesia, Bandung: PT Citra Aditya Bakti. Amiruddin dan Zainal Asikin.
- Marzuki, P. M., & Sh, M. S. (2020). Teori Hukum. Prenada Media
- Miru, A. (2020). Hukum Perikatan penjelasan makna pasal 1233 sampai 1456 BW.
- Nasution, A. (2002). Hukum perlindungan konsumen: Suatu pengantar. (Jakarta: Daya Widya.
- Prodjodikoro, Wirjono. (1986) Hukum Perdata: Jual Beli. Bandung: Sumur Bandung. buku
- Shidarta, A. N. (2000). Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sularsi, (2001). “Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen ” (Jakarta, Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia.
- Subekti, R. (2005). Hukum Perjanjian, Jakarta: PT. Intermasa, Cetakan Kesepuluh.
- Sidharta. (2006), Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Sciffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). Perilaku Konsumen. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Sutedi, Andrian. (2008). Tanggung jawab produk dalam hukum perlindungan konsumen. Ghalia Indonesia.
- Sjahputra, I. (2010). Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik, Bandung. PT. ALUMNI.
- Salim, H. S. (2021). Hukum kontrak: Teori dan teknik penyusunan kontrak. Sinar Grafika.
- Wirawan, I. G. A. (2017). Hukum Perikatan dan Pembuktian Perjanjian. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Zarella, Dan. (2010). The Social Media Marketing Book. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semest.

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPer).

Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 No. 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No. 3821)

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 perubahan atas Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 2016 No. 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No. 5952).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara 11 Republik Indonesia Tahun 2019 No.185, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No. 6400)

Artikel Ilmiah :

Akhmaddhian, S., & Agustiwi, A. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Secara Elektronik di Indonesia. *UNIFIKASI: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2).
<https://doi.org/10.25134/unifikasi.v3i2.409>

Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2).
<https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>

Anggraeni, Y., & Olivia, F. (2020). Keabsahan Perjanjian Online Melalui Direct Message Instagram Antara Toko Online Dengan Endorsement Berdasarkan Pasal 1320 Kuhperdata Dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *JCA of Law*, 1(2)
<https://doi.org/10.31949/jpl.v1i2.91>

Ananda, Rizky. Amelia. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Tentang Iklan Produk Di Media Sosial Yang Tidak Sesuai Kriteria Oleh Pelaku Usaha (Bachelor's thesis, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Ahmad Zuhri Piliang. (2021). Pertanggungjawaban Hukum Pemilik Produk Dalam Menggunakan Jasa Endorse Yang Dipasarkan Melalui Media Sosial (Bachelor's thesis, Fakultas Hukum UMSU).

Anjarningtyas, M. C. (2022). Tanggung Jawab Endorser Atas Kerugian Konsumen Akibat Penggunaan Produk Endorsement. *Dinamika*, 28(4).

- Atika, Nurul. (2023). Pertanggungjawaban Selebgram Atas Informasi Yang Tidak Jujur Kepada Konsumen *Celebrity Responsibility For Dishonest Information To Consumers* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Buak, Y. T. (2023). Kajian Hukum Terhadap Jasa Promosi Oleh Influencer Pada Media Sosial Yang Menyimpang Dari Ketentuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Lex Privatum*, 11(4).
- Fadlurohman, R., & Mufidi, M. F. (2023, January). Wanprestasi atas Perjanjian Jasa Promosi oleh Influencer pada Media Sosial Ditinjau dari Perspektif KUHPerdato. In Bandung Conference Series: Law Studies (Vol. 3) <https://doi.org/10.29313/bcsls.v3i1.6109>
- Fefatikha, Annasya., Heryanti, B. Rini., & Triasih, Dharu. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terkait Influencer Pelaku Endorsement Pada Media Sosial Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Semarang Law Review (SLR)*, 4(2), 26-35. <https://doi.org/10.26623/slr.v4i2.5278>
- Hibban, I. (2022). Pandangan Etika Bisnis Islam Terhadap Pelaku Endorsement (Studi Kasus Praktek Endorsement Produk Perawatan Tubuh dan Kecantikan di Instagram) (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Kamal, Elshafina. (2021). Pelaksanaan Transaksi Jual Beli Online Melalui E-Commerce Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Maulana, I., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh social media influencer terhadap perilaku konsumtif di era ekonomi digital. *Majalah Ilmiah Bijak*. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.823>

- Maulidia, Firlina. Alma. (2020). Pelaksanaan Endorsment Melalui Influencer Yang Mempromosikan Kosmetik di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999. *Universitas Negeri Semarang*.
- Meswan, M. (2023). Wanprestasi Pelaku Usaha Bisnis Eatsambel Terhadap Tiktokers Dalam Perjanjian Endorsement Di Media Sosial Dihubungkan Dengan Buku III Kuhperdata Dan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (Doctoral Dissertation, Fakultas Hukum Universitas Pasundan).
- Malia, F. N., Istanto, Y., & Pamungkas, N. S. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Influencer Dalam Melakukan Endorsement Produk Kecantikan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. *Jurnal Suara Keadilan*, 24(2), 151-159. <https://doi.org/10.24176/sk.v24i2.11346>
- Nuravita, Laeli. (2023). Perlindungan terhadap konsumen atas hak informasi produk endorse (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Putri, G. H., & Patria, B. (2018). Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram terhadap Minat Beli Remaja Putri. *Gajah Mada Journal of Professional Psychology (GamaJPP)*, 4(1). <https://doi.org/10.22146/gamajpp.45347>
- Putri, D. S., Turisno, B. E., & Suradi, S. (2019). Tanggung Jawab Artis Endorser Terhadap Konsumen Atas Kosmetik Ilegal Yang Diiklankan. *Diponegoro Law Journal*, 8(3), 1905-1918. <https://doi.org/10.14710/dlj.2019.24565>

- Ramadianti, S. (2023). Penyelesaian Wanprestasi Antara Produsen Kosmetik Dengan Influencer Dalam Melaksanakan Perjanjian Endorsement.
- Saputra, H. W. (2020). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan (studi kasus pada produk kangen water).
- Subijanto, S. A. (2021). Wanprestasi Atas Perjanjian Jasa Promosi Oleh Influencer Pada Media Sosial (Doctoral dissertation, UPN Jawa Timur).
- Sachio, B., & Saptanti, N. (2024). Tanggung Jawab Hukum Promotor Judi Online Terhadap Masyarakat Yang Rugi Akibat Pengaruh Dari Influencer. *Aliansi: Jurnal Hukum, Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 1(3), 172-196. <https://doi.org/10.62383/aliansi.v1i3.188>
- Winarsih, I., & Oktaviarni, F. (2021). Tanggung Jawab Penyedia Layanan Aplikasi Marketplace Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online di Provinsi Jambi. *Zaaken: Journal of Civil and Business Law*. <https://doi.org/10.22437/zaaken.v2i2.11322>
- Wibisono, A. P. (2020, November). Perlindungan Hukum Konsumen Terkait Dengan Endorsement Di Sosial Media Instagram. In *National Conference On Law Studies (NCOLS)* (Vol. 2).
- Zulaeha, M. (2019). Tanggung Jawab dalam Levering pada Perjanjian Jual Beli secara Online. *Lambung Mangkurat University*. <https://doi.org/10.32801/lamlaj.v4i2.125>

Sumber Lainnya :

<https://www.tiktok.com/@aintyoursb>, diakses 9 Juli 2024 pukul 21.39 WIB

<https://blog.getcraft.com/.pdf>, diakses pada tanggal 29 Agustus 2023, pukul 16.25 WITA

<https://www.forbes.com> , diakses pada tanggal 30 November 2023, pukul 18.06 WITA